

无锡景区接待游客超300万人次

旅游订单量同比增长18%

本报讯（晚报记者 璎珞/文、摄）10月8日，国庆中秋叠加的8天“超级黄金周”落下帷幕。携程平台数据显示，全市旅游订单量同比增长18%，无锡市文旅集团旗下景区接待游客达132万人次。据不完全统计，此次无锡景区接待游客超300万人次。“分段式错峰”成为出行新节奏，夜游经济与深度体验全面升级。

截至10月8日17点，无锡市文旅集团旗下景区接待游客达132万人次，整体同比增长18.9%。鼋头渚、惠山古镇、梅园、蠡园等收费景区接待游客达97万人次，同比去年增长了16.7%。这个假期，无锡景区的人流曲线不再是“首尾高峰、中间冷清”的陡峭形态，而是呈现出均匀饱满的“平缓波形”，分段式出行走红。早在9月25日至30日，无锡的“假期氛围”就已提前拉满。梅园景区的金秋灯会抢先开启，节前客流量较去年同期暴涨30%，不少家

庭趁着学生未放假错峰赏灯；惠山古镇的夜游活动节前便售出近2万张门票，古街灯笼下的非遗市集早早迎来客流小高峰。

这种理性选择在节中持续发酵。鼋头渚的三场烟花大会中，10月3日场次人流量最盛，远超1日和6日。景区工作人员分析，很多游客特意避开首尾出行高峰，选择假期中段错峰看烟花，既能避开拥堵，又能留出充足时间游玩。灵山景区的数据更直观，跟1日到4日相比，10月5日后游客增长率显著提升。

此次无锡夜游的搜索热度环比暴涨200%。鼋头渚的水上音乐烟花大会连续三天登上热搜，无人机编队在夜空组成“嫦娥奔月”“江南水乡”图案，与湖面倒影相映成趣；三国水浒城推出“一票畅玩白+黑”模式，夜间实景演出场场爆满。工作人员透露，夜间游客量比白天翻了两倍。



节后错峰游“真香”

链接

据了解，节后错峰游凭借“高性价比”成为时下新选择。10月9日至10日，无锡出发的错峰游订单涨幅显著。机票价格率先“大跳水”：10月11日，无锡飞昆明机票不到300元，飞成都仅415元，飞三亚560元便能拿下；国际航线更划算，无锡飞首尔、曼谷的机票均在700元左右，比假期高峰期便宜近一半。酒店价格也回归“亲民模式”。长

沙、昆明等热门目的地的高星级酒店价格降至400元以内，部分甚至低至300元。而无锡本地的高端酒店也卸下“涨价滤镜”，苏宁银河酒店标准大床房从国庆期间的730元/晚回落至平日的534元/晚。“已经订了10月12日飞西安的机票，才320元，打算带爸妈去逛兵马俑，避开人潮还省钱。”市民李女士的计划道出了不少人的心声。

“超长版”国庆档票房收官 金逸影城蝉联全省第一

本报讯 据灯塔专业版数据，截至10月8日16时，2025年国庆档（10月1日—10月8日）总票房（含预售）突破18亿元。《志愿军：浴血和平》《731》《刺杀小说家2》位列票房前三名。

国庆期间，无锡各大影院人气旺盛，检票口前观众络绎不绝。无锡电影市场表现出了蓬勃的活力——国庆档期间贡献票房近1900万元，金逸影城（光美荟聚店）以超过80万元的票房成绩，不仅蝉联了江苏

省影院票房榜首，更在全国影院中排名第12位。

今年国庆中秋双节同庆，同期上映的新片题材各异，涵盖了历史战争、奇幻动作、喜剧家庭等多种题材：史诗战争片《志愿军：浴血和平》是陈凯歌“志愿军”三部曲的收官之作，以超4.4亿元票房稳居国庆档冠军；奇幻续作《刺杀小说家2》凭借独特的云中城烟火、燃烧飞龙等视觉奇观赢得超2.9亿元票房，揽获第三；温情喜剧《浪浪人生》成为家庭观影的首

选；10月4日刚上映的现实主义题材电影《震耳欲聋》票房已超1.7亿元……值得一提的是，《731》作为非国庆档期新片，在国庆期间的票房表现却超出预期，以3.4亿元位列第二。

此次国庆档多部影片背后活跃着无锡电影企业的身影。作为中国首部正式立项的三国题材动画电影的《三国的星空第一部》，无锡倍视文化发展有限公司参与制作；曾参与过《流浪地球》系列影片视效制作的墨境天合无锡数字图像科技有限公司，此次负责了《刺杀小说家2》的后期视效工作；无锡市壹贰叁云图科技有限公司则参与了国庆档电影《毕正明的证明》的制作。（朱雪翎）



节日期间，游客在太湖鼋头渚景区乘船游览。（还月亮 摄）

假期出行持续火热 创新服务让旅途更舒心

本报讯 国庆黄金周期间，无锡交通出行市场持续火热，铁路、航空两大出行方式均迎来客流高峰。10月1日至7日，无锡共计发送旅客数已突破68万人次，日均发送旅客超9.7万人次，最高客流在10月4日，发送旅客11万人次；国庆中秋假期期间，无锡硕放机场航班起降超1900架次，完成旅客吞吐量超26万人次。

10月8日下午，铁路无锡站周边车流如织，站内更是人头攒动，随处可见带着行李、踩着“假期尾巴”返回无锡的旅客。据铁路无锡站工作人员介绍，今年国庆黄金周，长三角地区探亲流、旅游流与学生流高度叠加，跨区域长途出行需求显著增长，客流主要集中在青岛、北京、合肥、西安、郑州、日照、厦门、上海等热门方向。

无锡硕放机场在国庆中秋假期同样热闹非凡。国内出行方面，北京、西安、昆明、深圳、成都等城市成为无锡市民热门目的地；国际及地区航线中，大阪、首尔、芽庄等方向的航班也备受青睐，出行需求旺盛。

值得一提的是，国庆中秋假期期间，东航江苏无锡分公司顺利完成了首例“宠物进客舱”服务。10月2日，一名搭乘MU2919航班的旅客携带爱宠，从无锡飞往鄂尔多斯，全程旅途顺畅圆满。据了解，目前东航已在无锡至北京大兴、深圳、广州、重庆、西安、昆明、沈阳、长沙、大连、鄂尔多斯等10条航线上推出“宠物进客舱”服务，旅客可提前24小时通过东航App或小程序付费预约该服务。（陈钰洁）

政策补贴点燃消费引擎 长假“焕新”揽金数亿元

本报讯 国庆中秋假期，无锡消费市场在一系列“以旧换新”政策的强力驱动下显得格外红火，一股“焕新”热潮席卷全城。聚焦汽车、电动自行车、家电等大件消费品，政府、企业协同发力，通过真金白银的补贴与丰富多彩的促销活动，有效激发了市民的置换需求，释放出内需潜力。

今年9月，全市范围内实施的新一轮汽车消费补贴活动，投入高达2亿元用于“购新”补贴，每辆新车至高可享受8000元政府补贴，政策杠杆效应显著。假日期间，各大品牌4S店内，看车的人群熙熙攘攘，订单

量持续攀升。无锡市商务局监测数据显示，10月1日至7日，作为“太湖购物节”重要组成部分的汽车焕新补贴，直接带动销售额达5000万元。更为可观的是，汽车报废更新和置换新增申请，撬动了高达3.1亿元的销售额。

与此同时，电动自行车的“以旧换新”也火热展开。全市开展的“轻松换、安心骑”电动自行车以旧换新补贴活动，共计投放10万个名额，每辆车享受最高500元政府补贴，为市民淘汰旧车、换购符合新国标的新车提供了切实助力。锡山区举办的“电动自行车换购嘉年

华”活动组织雅迪、新日、台铃、小刀等8家头部电动车企业，打造以旧换新市集，为市民提供了丰富选择和一站式服务。据悉，自新一轮以旧换新活动启动以来，仅锡山区电动自行车累计补贴数量就已近3000辆，带动销售近千万元。从全市范围看，假日期间“金秋焕新季”的电动自行车以旧换新活动，带动新车销售额达到2700万元。

“以旧换新”的东风，同样强劲地吹向了家电与数码市场。苏宁易购无锡大区门店运营总经理王晓玲表示，新一轮国补全面开始，手机品类享有15%的国家补贴，家电部分的补贴力度更是达到了20%。市商务局数据显示，假日期间，无锡家电和3C数码品类新增交易笔数达1.5万笔，带动销售额超7000万元。（陈婧怡）