

94.8亿元！无锡这个假期“购”火热

昨日，记者从无锡市商务局获悉，在“太湖购物节”金秋惠购季系列促消费活动的带动下，无锡丰富消费供给、优化消费环境，节日市场人气旺盛、活力十足。银联商务大数据显示，国庆中秋假日期间（10月1日至7日），全市总消费金额为94.8亿元，同比增长11.7%。

首店首发引领时尚

国庆期间，无锡消费市场涌现出多种新业态、新模式，为消费者提供了更加多元的选择。国庆假期首日，无锡首座爱琴海购物中心在梁溪区开业。

商场相关负责人徐静怡介绍，开业期间，项目引入国民亲子IP“PINK猪猪侠”全国首展，以萌趣形象吸引全龄客群互动打卡。商场引入30余家城市首店，包括鸿焰铁板烧、周大生梵高艺术馆等，以及40余家区域旗舰店。项目招商率已达98%，入驻超130家品牌。

与此同时，1969创意工场“南方夜市”也在国庆期间迎来开业热潮。夜市内部分为餐饮区、文

创展区、文化表演区，手工陶瓷、天然水晶、珍珠饰品等手作商品与各地小吃相映成趣。

新吴“溪岸荟”盛大开街，推出精彩光影秀、潮流市集、主题巡演、团播表演、乐队演出等活动，以多元活动为引擎，全力点燃消费热潮，哥伦布和大润发日均销售额同比增长5.2%，商圈焕新升级成效显著，有力拉动了区域假日消费增长，提升了周边居民消费体验。江苏首店“瞬息魔方”国庆首日正式登陆梅里古镇，为市民和游客带来了“科技+文旅”深度融合的创新体验，国庆期间日均接待量突破2000人次。大东方百货举办“天真的派对”当代艺

重点商圈人气旺盛

在金秋惠购活动的带动下，全市各大重点商圈街区抢抓黄金周消费热潮，加大促销力度，消费人气旺盛。

苏宁广场12周年庆特邀偶像吴海助阵晚会，整点派礼、全城分发生日蛋糕，并同步举办“第五届中秋美食嘉年华”，营造浓厚庆典氛围，假期日均销售额同比增长4%，成为中山路商圈销售“排头兵”。锡上MONO以二次元“谷子经济”和各类年轻化的活动吸引了众多年轻人前来，实现了销售额、客流量同比增长均达11%。

无锡荟聚8大活动嗨玩不

停，秒变你的专属游乐场，日均销售额增长12%、日均客流量增长5%。宜家秋季家装节重磅开启，让你的秋季焕新省到家，日均销售额增长10%、日均客流量增长7.2%。惠山万达广场开展金秋旅游购物节活动，日均接待顾客超5万人次、销售额同比增长14.7%。悦尚奥莱开展3周年庆活动，日均客流量超5万人、营业额同比增长1%。

无锡滨湖万象汇打造“喵语奇境”大型户外打卡点，推出奇幻魔术秀、喵吉克欢乐巡游、抽象小猫领养、奇妙捏捏乐快闪无锡首展等活动，日均客流量3.7



术体验展（无锡首展），汇聚潘望舒、商思敏等五位艺术家多元的作品，打造艺术与传播兼具的热门打卡地。三阳百盛首批改造于9月15日焕新重启，引入无锡首店MR&Er莫义等品牌，优化消费动线，打造更年轻、更具体验感的购物环境。

全域活动精彩纷呈

9月27日，市商务局联合新吴区人民政府在梅里古镇举办2025太湖购物节·金秋惠购暨约惠新吴秋日消费季启动仪式。会上发布了“一票欢购”秋日消费大礼包、2025“无锡消费热力地图”，联合电商平台、金融机构、重点商贸企业推出近千场活动，送上超亿元消费补贴及优惠福利。

各区域也推出了特色鲜明的消费促进活动。江阴市重点举办2025秋季巡回车展、第20届蟹黄汤包节、2025海澜之家时装周新桥半程马拉松等活动。宜兴市发放3轮惠民消费券，拉动秋季消费增量。梁溪区以“四首”经济、美食经济、甜蜜经济、票根经济为核心，打造节日消费新热点，助力区域经济加速升温。锡山区组织商家举办幸“汇”嬉谷生活季、粉丝音乐节、潮流互动空间等超30场消费活动。

惠山区在悦尚奥特莱斯举办“八百里炙·惠山之眼美食消费季”，以美食为媒介，打造集餐饮盛宴、赛事表演、互动体验、文化展示于一体的消费促进活动。滨湖区推出国潮电音演出、文艺汇演、星光市集等特色活动。新吴区推出区内各大网红夜市通用优惠券，实现Yes券包在手，全区域夜市通用。经开区以“秋购”为主题，策划举办“GO经彩·乐开怀”秋季消费活动。

（晚报记者 陈婧怡/文、摄）



客场3:0 击败盐城队 无锡队挺进“苏超”四强

（宗晓东 摄）

本报讯 10月8日，2025赛季“苏超”联赛淘汰赛第四场迎来焦点战——无锡队客场挑战盐城队，争夺最后一个四强席位。最终，无锡队以3:0的比分战胜对手，成功晋级四强。

下午，盐城体育中心体育场外已热闹非凡。无锡球迷的“红色方阵”早早集结，挥舞着印有“无锡必胜”的

旗帜，高唱助威歌曲。而更温馨的一幕发生在球员热身阶段，无锡球迷集体唱生日歌，为无锡队门将陈立群庆生。陈立群也特意走到场边，向球迷挥手致意，笑容里满是感动。

比赛开场后，两队节奏都很快，无锡队主打“快速反击”，传球直接简练；盐城队则凭借主场优势，在中场

频繁逼抢。前10分钟，双方多次在对方半场制造威胁，但都未能形成有效射门。比赛的转折点出现在第23分钟。无锡队获得右路进攻机会，中场球员将球传入禁区，盐城队后卫在解围时不慎将球顶向自家球门方向，正好落在无锡队8号吴磊脚下。吴磊反应极快，一脚推射，球应声入网，

无锡队客场领先。第35分钟，守门员陈立群再次展现神级发挥，飞身扑下两球。上半场结束，无锡队领先。

下半场开始不久，第56分钟，无锡队以漂亮的“回头望月”又进了一球。第63分钟，无锡队7号李皓然与队友配合默契，打进了第三个球。无锡队将3:0的比分保持到最后，成功杀入四强。

“为了这场比赛，我们提前一周就开始组织了。”无锡球迷协会相关负责人说。记者获悉，无锡客运“苏超”赛事直通车，全天发送了20辆大巴，搭载约1000名无锡球迷奔赴盐城。而无锡市体育局也组织了球迷队伍分批前往盐城，总计有800多名无锡球迷，还有100多名球迷自驾前往。赛场外，来自苏州的球迷王先生举着无锡队围巾格外显眼。“我从‘苏超’开赛就关注无锡队，他们的拼劲特别足！”王先生说，他特意提前一天赶到盐城，“昨天先逛了景区，今天专心为无锡队加油，这个假期圆满。”

据了解，10月18日、19日将迎来四强赛，无锡队对手是常规赛排名第一的南通队。

（璩璐）