

“开学时父母的真实反应”话题上热搜

专家支招 助孩子尽快进入学习状态

终于开学啦,假期里浪到飞起的小朋友们都补完作业了吗?面对熊孩子们的开学,笑得最嗨的不是别人,而是爸妈们。近期在名为#开学走时你父母的真实反应#的微博投票中,有近12万人参与,而9.1万人次网友选择的是“熊孩子终于走了”,投票引发网友们的热议,评论大致分为三大派。

戏精派: 虽然心里乐开了花,但为了维系塑料亲子关系,爸妈还是会表现出对孩子的关怀和不舍。

@萧赞:我:你们舍不得我吗?爹:哦就还好吧!os:还好要走了吧!
@岁月久:表面很舍不得,内心却欢喜得很。
@一波:去学校注意身体,内心:终于走了。
@哈哈:爸妈说我们去上学他们就很可能,吃的都是粗茶淡饭。结果有一次停课放假回家,躺在床上,爸妈没发现。在房间里闻到烧烤的味道,我爸还问我妈吃不吃螺蛳粉。
@兔叽:你前脚走他们接下来就是考虑中午做什么好吃的。

真实派: 眼看着熊孩子玩了一个暑假,部分爸妈连表面都懒得装,听到即将开学的消息,已经掩盖不住内心的狂喜。

@逗逗:放假第一天,我妈对我说你能不能跟老师申请住校,别回来了。
@不要理由:我:妈,我走了,又要一个星期不见了,别太想我。我妈:走走走,莫挨老子。
@竹:每次开学,我爸:啊呀~时间过得好快啊~啧啧,瞧瞧他那藏不住的笑意。
@梅华:高三我们每周放假半天,有时候学校周六晚上放假,我回家,我妈:你怎么又回来了?学校不上课?我:????

变脸派: 主要是孩子在外地上大学或住校生父母。

@漫漫:快回家时:好想你;回家时:做了好多好吃的给你吃;两天后:怎么啥也不干;再过几天:干啥都要挨骂;开学时:舍不得你啊。
@好嗨哟:我一直不理解父母怎



(视觉中国/图)

作为家长,孩子开学你的真实反应是什么? 欢迎扫码互动!



玩笑归玩笑,有的孩子暑假在家懒散惯了,开学后家长们还是要调整心态,以乐观的态度、正确的方法、鼓励的话语,正面引导孩子收心,让孩子从心理上对新学期充满期待和信心,同时陪伴并帮助孩子们一起转变角色,尽快进入学习状态,看看专家对此是如何建议的。

引导孩子调整生物钟

很多孩子在假期形成了晚睡晚起等不良的生活习惯,开学初通常会出现注意力不集中、精神不佳的状态。家长要有意识地引导孩子尽快调整生物钟,逐渐养成良好的习惯。

帮助孩子收心,回归日常状态

假期中的孩子,心态通常较为松弛,而开学后则相对紧张,两种状态的

转换往往需要一段时间。对此,家长不能操之过急,应循序渐进地帮助孩子把心收回来,多了解孩子内心的想法,让孩子的心慢慢沉静下来。

制定新学期的目标和计划

新学期新气象。家长和孩子可以一起根据实际情况,制定一些目标和计划,例如新学期要提高哪几门课的成绩,要掌握哪些新特长等。目标和计划不能好高骛远,一定要可落实。这样做可以帮助孩子明确方向,消除盲目感,帮助孩子更好地进入学习状态。

加强亲子沟通,父母关注点需要平衡

父母要以开放、平等、倾听的心态和孩子交流,这样孩子更容易说出内心真实的想法和困惑。不要只留心孩子的成绩和学习态度,更重要的是要关心孩子在学校里与同学、老师相处的情况。及时发现孩子在社会交往上存在的问题,帮助孩子调整情绪,增加孩子的交往与抗挫能力,让孩子体会到上学的乐趣。

(青岑整理)

SUNING 苏宁 B2B

政企采购上苏宁 让采购更易购

(端午 中秋 春节 员工劳保 MRO工器具 办公类)

苏宁大客户概况及市场规模

苏宁大客户整合全产业集团商品、IT、物流、金融优势,专注为政企客户提供采购解决方案。



苏宁大客户的行业价值

利用电商化采购解决方案满足采购差异化需求

全场景 全品类 全产品 全行业

办公集采 员工福利 积分兑换 渠道奖励	办公家具 智能家居 MRO工器具 食品粮油 清洁个护	专属商城 API商城 易企购 苏宁礼遇 品加商城	政府单位 能源行业 酒店地产 运营商	金融保险 交通运输 消费制造
------------------------------	--	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------

O2O双线融合的合作模式

O2O双线融合模式已成为企业转型升级的重要变革之一,苏宁为企业带来的不仅仅是简单的商品采购服务,苏宁物流、苏宁金融、苏宁置业、苏宁云、苏宁小店等业态,更能够从供应链、物流、金融、云服务、商业基础设施等方面,为企业探索出更多元的产品发展路径。

采购电子化优势

采购电子化能够改善传统采购的弊端,缩短采购流程、交易流程透明、降低采购成本、提高效率。采购电子化已成为政府、企业单位采购模式升级的趋势。

全场景采购解决方案

行政物资 渠道营销 年节福利

地产精装配套 工业品

采购问题欢迎咨询

办公热线:
0510-68780001-510066
大客户专属热线:
13771472885