

民族连锁品牌首进苏锡常 无锡酒店集团化运营成趋势

曾经以温泉和演艺为特色的无锡华美达广场酒店,近日正式更名为无锡蓝海御华大饭店。自此,民族连锁品牌蓝海酒店集团正式落地无锡,无锡酒店业里有了“蓝海样本”。据悉,原无锡华美达广场酒店的特许经营合作到期后,酒店将由蓝海集团受托接管 20 年,这也是蓝海进军苏锡常地区的第一家五星级综合性酒店。

近年来,众多品牌酒店进驻无锡,一些国际连锁品牌集团也纷纷抢滩锡城。尽管从数量上看,无锡单体酒店占多数,但高端酒店的集团化发展及抱团竞争已成趋势。

四大酒店集团抢滩无锡

君来酒店集团是无锡本土唯一一家规模型、专业化的酒店集团公司,始源于无锡湖滨饭店,早在上世纪七十年代即开始酒店经营,成为无锡接待中外来宾的主要窗口之一。“君来”取自著名书画大师吴冠中先生专为集团的题字——“湖水依依盼君来”,充分体现了企业“依水而居”的环境、“柔情似水”的服务和“宾客

“背靠大树”好运作

“酒店集团化发展不仅能在新酒店开发和更新改造阶段提供可行性研究、建筑设计、装潢等服务,标杆产品的复制也能让新开酒店迅速打开局面。”无锡蓝海御华大饭店副总经理黄河舟说,无锡酒店还能依托蓝海职业学校近 5000 名在校生的才资源,不用担心用工荒。集团拥有的 8000 多亩地的种植、养殖基地以及海边超低温冷库,也能为高品质食材提供源头活水。

君来酒店集团在人才培养与历练上,凸显出酒店集团化运营的优势。近两年来,该集团的“江南美食工

至尊”的理念。当前,无锡君来酒店集团拥有无锡湖滨饭店、无锡君来洲际酒店、无锡太湖饭店、无锡君来世尊酒店、无锡梁溪饭店、无锡太湖珍宝舫等多家高端酒店企业。今年 3 月,君来集团还与华飞航空集团签约共同打造航空主题特色酒店,将酒店文化拓展到通用航空领域,带动无锡旅游进入飞行新时代。

作坊”依托中国文化和旅游部“中国旅游文化周”框架下的文化交流活动,以旅游文化周为平台,前往澳大利亚悉尼、西班牙马德里、斐济、新西兰、赞比亚、坦桑尼亚等世界各地进行美食文化的传播与交流。出行代表团每次均汇集旗下各酒店的精英厨师与能手,锻炼出一批新生代无锡厨艺大师。

洲际酒店集团的子品牌在无锡较多,但却各有特色而守望相助。相关负责人表示,当宣传季到来,集团酒店往往也能统一步伐,同期推出内容,一定程度上加大了宣传力度与广度,内部

洲际酒店集团近年在无锡地区的扩张速度有目共睹,短短几年内,几大子品牌酒店在无锡遍地开花。2016 年,万豪酒店集团收购了喜达屋酒店集团,一举成为全球最大的酒店集团,瑞吉、艾美、喜来登等都是万豪旗下的酒店品牌。如今,民族连锁品牌酒店集团蓝海的进驻,让锡城的“酒店集团风”吹得更猛了。

荐客能力也大大加强。比如今年的婚庆季推广,无锡洲际酒店集团的三大品牌酒店陆续推出婚礼季的路演活动,收到了不错的市场效果。

此外,酒店集团均会推出会员制增加客户粘性。酒店会员不仅能获得入住礼遇,还能通过积分兑换飞行里程与酒店住宿、享受优惠价格、专属客户服务热线、优先登记入住、延时退房、客房升级、空房保证、提早登记入住等优待。无锡旅游界业内人士刘先生表示,这些措施被证明为行之有效,万豪酒店集团的六成客房消费均来源于它的会员系统。

观点

酒店集团化优势明显

酒店集团是指以经营酒店为主的联合经营的经济实体,它的出现是在二战以后。当时世界经济在战后得到了迅速的发展,同时也为国际旅游业提供了前所未有的发展空间,作为旅游业一部分的酒店业在激烈的竞争中越来越意识到单一酒店独立经营难以应对竞争的压力,而联合经营所具有的优势也越来越明朗,因此大为盛行。

无锡市旅游饭店协会会长黄鉴中:与单体酒店的运营相比,酒店集团优势明显,这是僧多粥少的市场竞争环境下的自然选择。首先,酒店集团具有较成功的管理系统,它能为所属酒店制定统一的经营管理标准和规范,使酒店形象名副其实。酒店集团还能对所属酒店在生产和技术上的专业化、部门化提供条件,在食品的生产加工、设备的维修和改造、布件的洗涤等方面进行集中管理,达到降低酒店经营成本的目的。其次,酒店集团为所属酒店进行员工培训,大的酒店集团有自己的培训基地和培训系统,如希尔顿集团就在休斯顿大学设立了自己的酒店管理学院。再次,酒店集团规模庞大,具有一定的信誉,能为所属酒店筹措资金提高资信度,产权多样化也能提高酒店的资金利用率。此外,酒店集团一般规模大,经营比较成功,在公众中能产生深刻的印象,更能吸引顾客。酒店集团配备的先进客房预定系统、高效率电子网络中心和直通订房电话,能为集团成员酒店处理客房预定业务,并在各酒店间互荐客源。

(晚报记者 金恬伊)

体彩棋王争霸赛等你来战 报名通道现已开启

中国体彩全国象棋“民间棋王”争霸赛江苏赛区的报名通道已于 9 月 1 日开启,报名截止日期为 9 月 15 日。如果您是 18—60 周岁之间的象棋爱好者,可至全省承担比赛任务的体彩网店现场报名。报名不收取任何费用。特别说明的

是,本次赛事不面向专业棋手报名(含全国运动健将即象棋国家大师称号及大师以上者)。

所有参赛选手均可获得由中国象棋协会颁发的参赛证书,并有机会获得中国体育彩票发放的精美纪念品

一份。获得市级、省级棋王的参赛选手均将获得中国象棋协会颁发的成绩证书,省级棋王将获得中国体育彩票发放的中国体育彩票纪念版金条 8g 和京东电子购物卡 1000 元。报名网点详见江苏体彩网。(苏彩)

“男篮世界杯,有奖猜猜猜”活动火热进行中 加油卡、手机话费等你来赢

2019 年男篮世界杯激战正酣,32 支世界篮球劲旅将进行 92 场精彩对决,中国男篮首战告捷,能否出线还要看小组赛几场激战!江苏体彩也为大家准备了一场“男篮世界杯,有奖猜猜猜”活动,为这场篮球盛宴增添光彩。

本次竞猜活动时间为即日起至 9 月 5 日每天 9:00 至 19:00,江苏省内年满 18 周岁的微信用户,关注江苏体彩官方微信(微信号 js-lottery,或

搜索“江苏体彩”),点击自定义菜单“男篮竞猜”进入页面即可参与赛事竞猜,竞猜成功者第二日 9:00 可参与抽奖,每猜中一场比赛胜负结果都有 3 次抽奖机会,奖品包含加油卡、手机话费等众多好礼。抽奖时间截止到 9 月 8 日 17:00,参与抽奖前,大家一定要填写真实有效的手机号码,中奖的朋友可在“我的礼包”中查看中奖记录。加油卡将于活动结束后寄至中

奖用户所填写的地址。如未在 9 月 8 日 17:00 前填写中奖信息,视为弃奖。手机话费将于活动结束后 5 个工作日内,充值至参与活动时所填写的手机号码中。

让我们一起在家门口看篮球世界杯比赛,一起关注“江苏体彩”官方微信,参与“男篮世界杯,有奖猜猜猜”活动,加油卡、手机话费等好礼等你来赢取!“竞”你所能,耀世登场!(苏缙)

坚守 20 年 无锡购彩者自编号网中体彩 7 位数 500 万

经典玩法体彩 7 位数,上市以来拥有一大批忠实玩家。来自无锡的李先生就是其中一位,他在 8 月 16 日开奖的 7 位数第 19127 期,幸运地将一注 500 万大奖收入囊中。近日,李先生在家人的陪同下现身省体彩中心兑奖大厅领奖。

李先生介绍说,他买 7 位数买了二十年了,每次投注前都要做功课。通常是选好号码后就进行守号,然后根据走势图做适当地调整。此次,李先生的中奖票是一张 10 元 5 注的单式票,8 月 16 日 11 点 10 分购于无锡 3202002798 体彩网点。其中第一注号码“3、8、2、4、1、7、8”,精准击中当晚开奖的第 19127 期 7 位数中奖号码,收获了特等奖 1 注,奖金 500 万元。此外,该张彩票上的其他 4 注号码也都有奖金入账,分别中得二等奖 1 注,三等奖 1 注,五等奖 2 注,单票中奖总额为 5001746 元。

谈及中奖后的心情,李先生表示,他买 7 位数多年,几百、几千的小奖经常中,十多年前还中一次万元的奖项,也是到南京来领奖的,算起来有六、七次与 500 万头奖擦肩而过。说到最后,李先生感叹到,“虽然我每次都研究,但我也知道其实中奖主要还是运气。要说我有什么中奖秘笈,那就是坚持吧。”(锡彩)