

像搭积木一样建房子

上半年新开工住宅装配式部件占比达 30%

本报讯（晚报记者 仙林）装配式建筑是无锡发展绿色建筑、推进住宅产业化进程中的重点。近日市住建局组织了一次建筑产业现代化示范项目验收评估。据悉，今年上半年，全市新开工住宅项目中，装配式部件比率已占到新建建筑面积的30%。个别项目单体建筑“三板”甚至超过无锡强制规定的60%。

内外墙板、楼梯、飘窗、阳台……这些以往由钢筋混凝土现浇的构件，如今在工地上像搭积木一般“组装”成一幢楼。一块块预制好的建筑模块通过塔吊直接吊装在楼房上。这些预制好的构件是在工厂里生产出来的，经过严格检测，质量有保证。在“装配式作业”的商品房内，内墙、楼梯等线条平直，表面光滑，后期装修直接刷涂料即可。这是记者前不久在惠山区一楼盘的工地上看到的“搭积木”式建筑场景。据悉，此

次通过验收的装配式建筑面积共计23858㎡，于今年6月竣工，该项目的验收指标均达到标准要求，通过评估验收。

与传统建筑相比，装配式建筑更加符合绿色环保标准，可以减少施工工期、减少建筑垃圾和建筑污染、房间户型与格局灵活多变，部分部件可拆卸、更换等。“装配式建筑是未来的发展趋势，但同时硬性的技术要求对于企业实施能力也是一大考验。”相关人士表示，装配式建筑的质量把控主要在对原材料的控制和对安装工艺的把控。如在原材料控制上，施工单位都会对构件进行驻厂验收，做好“隐蔽工程”的质量检查；构件出厂运输到工地后还要查看是否在运输过程中受损、开裂等。

“以往做好一层5米的楼梯需要焊接钢筋、砌合面、灌注水泥，全部完成要3天时间，现在安装一层预

制楼梯只需几个小时。”在滨湖区一家楼盘，记者了解到，该项目单体建筑“三板”（预制内外墙板、楼梯板、楼板）比例达到65%，超过无锡强制规定的60%。

为加快推动装配式建筑落地，近年来无锡市先后出台文件规范装配式建筑相关指标，落实有关扶持政策，对符合条件的住宅项目给予一定的面积奖励和提前预售优惠，并在新地块的出让条件中明确装配式建筑比例要求。去年7月1日起，我市在新建建筑中推广应用“三板”——单体建筑中强制应用的“三板”总比例不得低于60%。“接下来，还将积极推动公共建筑等采用装配式建造方式，在美丽宜居乡村建设中也因地制宜推广装配式建筑技术。”市住建部门人士表示，目前无锡市区主体结构已完工了10个装配式住宅项目。



昨天，市民从锡城街头一处“欢度国庆”装饰景观前走过。

随着新中国成立70周年的大喜日子临近，我市迎接国庆的喜庆氛围也日渐浓厚。

（还月亮 摄）

活动多元化 古风节味浓 中秋假期“夜游”受青睐

本报讯 无锡的中秋小长假精彩无比。记者昨天采访了解到，无锡成为中秋假期的周边游热门目的地，景区活动的丰富多元和古风节味，让游客流连忘返。

从市文旅局获悉，截至15日下午4时，我市纳入监测的3家5A级景区灵山胜境、无锡影视基地、太湖鼋头渚累计接待游客人数分别为2.93万、2.69万和4.73万人次。线上旅游平台驴妈妈监测数据显示，无锡是周边游热门目的地，游客出行呈现多元化、个性化趋势，夜游线路、体验产品受到欢迎。

中秋节期间，我市未发生重大旅游安全事故，未接到重大旅游投诉。这与市场监管体系的完善密不可分。据了解，节前市文旅局组织全市文化旅游行业消防安全培训班，开展“大宣传、大培训、大警示”活动，努力营造安全、稳定、有序的文化旅游市场秩序。相关部门工作人员及时推送无锡中秋文旅活动指南、中秋赏月推荐之江阴、宜兴版等，实时

宣传各地旅游活动亮点，将景点资源“串珠成链”，讲好诗和远方故事。节日期间，各旅行社、旅游景区、旅游星级饭店的质监负责人24小时开机待命。

今年的假日市场“百花齐放”，各景区的品牌节庆活动借力科技，营造赏烟花、逛灯会的特色氛围。太湖鼋头渚的水上音乐烟花大会将中华传统文化与现代科技元素相交融，首次引入高空特效字体烟花“祖国万岁”，为游客呈现极具震撼力的视听盛宴。第十一届“盛世中华、璀璨梅园”灯光艺术节，全新引进沉浸式全息投影项目，为游客奉上异常炫彩夺目的梦幻体验，已成为华东地区最具影响力的品牌夜游项目。惠山古镇首次举办“幻光游园会”，神秘的林间光影秀，成为年轻人的网红打卡点。

第五届江南古运河风情夜游节首次举办古运河灯会，促进运河文化与夜游产品完美融合，中秋推出“赏烟花游船专线”，串联起大运

河、梁溪河、太湖景观，刷屏锡城朋友圈。据统计，夜游节开幕以来，南长街、南下塘古街的日常流量较平时增长25%。开业不久的无锡融创文旅城主打“白天一景，晚上一秀”，专题推出欢庆中秋乐园夜场票，“太湖龙影”演艺等成为游客的新选择，景区夜间人气更胜白天。樱花谷中的帐篷露营嘉年华也是人气爆棚。

历史文化街区小巷巷再现江南名门世居地的风采，举行古朴的“中秋祈福、灯楼望月”拜月仪式，游客体验到穿越千年传统的中秋；拈花湾景区的“花好月圆大巡游”，开展吴地传统民俗·走月亮共婵娟活动；无锡影视基地携手市朗诵艺术学会，举办“中秋情、三国吟”专题朗诵文化活动；东林书院的传统礼乐盛宴“中秋释奠礼”已历四年；荡口古镇的中秋祭月晚会，让游客在汉服古风中感受江南古琴之韵。

（金恬伊）

“丰收节”主会场 节目单出炉

本报讯 9月23日，秋分时节，第二个“中国农民丰收节”即将举行。今年，丰收节江苏省级主场活动地点设在华西村。

第二个“中国农民丰收节”将秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，引导带动县乡村广泛开展喜闻乐见的庆丰收活动，激发农民的积极性、主动性、创造性，为加快推进农业农村现代化汇聚磅礴力量。今年，丰收节江苏省级主场活动地点将设在华西村，分会场活动分别设在启东、徐州马庄村、兴化唐庄，还包括第十五届南京农业嘉年华以及盱眙县农民丰收节。

在华西村主会场的“节目单”中，农民是绝对的主角。农民群众自编自演的展现江南农事丰收喜悦的文艺表演，以农产品展示、展销和现场互动为主要形式的丰收集市，米制品制作和农民运动会等都主要由农民群众参与。主会场内容还将包括组织乡村振兴带头人“共话乡村振兴”座谈交流活动；邀请与会嘉宾参观华西优质稻米基地、华西特色水产园；组织百名中小学生走进农田，体验收割、脱粒、晾晒等传统收稻谷农事；一批绿色化、优质化、特色化、品牌化的农副产品将在丰收集市上亮相，全面展示无锡农业农村高质量发展成果。

（宋超）

首届锡山区 购物节拉开序幕

本报讯 现烤的苏式月饼热气腾腾、刚出锅的豆腐脑飘香四溢、小巧的松糕精致玲珑……近日，荟聚中庭的美食风味大赏引来了不少市民的关注，随着锡山特色小食新鲜出炉，为期一个半月的“宜居锡山·乐享生活”首届锡山区购物节也在此正式拉开序幕。

“锡山区购物节是响应区委区政府大力打造苏浙沪地区‘创新、兴业、宜居、乐活’优选理想地的一个重要载体”，锡山区商务局相关负责人介绍，随着锡山区经济建设的加速推进，锡山区零售行业迎来了新的发展机遇，本届购物节吸引了荟聚中心、宜家家居、欧尚超市、迪卡侬等企业共同参与，餐饮、服饰、亲子、家居、运动、休闲等行业一应俱全，线上线下深度体验，将为广大市民提供更便捷化的消费环境。

据了解，9月至10月还将举办为期一个半月的品牌企业促销活动，届时锡山商家将统一开展各种形式的打折促销优惠活动。

（陈钰洁）