



回归无锡心,承载运河情

——运河湾将成为无锡城市又一新名片



近日,备受瞩目的无锡华侨城运河湾项目揭开面纱,9月21日首次开盘,就受到无锡市民的追捧。华侨城运河湾的热销,是无锡市民居住观念转变的一个缩影:除了炙手可热的太湖新城、锡东新城外,越来越多的市民将目光投向了梁溪区运河畔,期待着枕河而居的“湾区生活”。

“湾区”时代来了

走遍世界,才懂得“湾区”价值。

伦敦泰晤士河、巴黎塞纳河、上海黄浦江……河湾之地不仅造就了这些城市的不凡,也成就了这些城市的伟大。

打造城市“湾区”已成为世界众多一流城市发展的共同趋势。以美国纽约湾区、旧金山湾区、日本东京湾区为代表的湾区,是全球城市发展的标杆。

上世纪以来,中国的城市“湾区”也得以迅猛发展:上海外滩和浦东陆家嘴依托靠近黄浦江的滨水优势,成为上海的核心标志。深圳前海湾、苏州金鸡

湖和太湖苏州湾等城市“湾区”也都成为了当地的城市名片;湾区必将成为未来各个城市经济、文化、人居发展的新引擎。

近日,央视《焦点访谈》聚焦“夜间经济”,将无锡清名桥历史文化街区作为和北京三里屯太古里、天津意式风情街并驾齐驱的“城市名片”,向全国展示了无锡运河畔的湾区生活。

湾区大势之下,各大城市纷纷参与到湾区崛起的时代洪流当中,迎来空前机遇。有眼光的市民已纷纷将眼光转向潜力巨大的城市湾区。

无锡的“湾区”在哪里?

“千里运河,独此一环”,作为京杭大运河唯一穿城而过的城市,无锡人对于湾区生活的追求由来已久。明清以来,无锡米市、布码头和一大批市场、工厂、民居崛起于运河两侧。至今,我们仍能从大窑路、桃枣沿河、麻饼沿河、芋头沿河、游山船浜、笆斗弄、布行弄、坛头弄等老地名想见旧时无锡“湾区生活”的热闹繁华。

解放后,无锡的生活居住和实体经济大体也是围绕大运河布局,除了南长街一带的古运河,又开了新运河,新运河由黄埠墩开始,经锡山大桥、梁溪大桥、金匮大桥至下甸桥汇入老运河。新运河建成后,新老运河交相辉映,无锡的运河湾区优势得以进一步凸显。

2011年,无锡市规划局提出了“三湾四门”的建设构想和具体方案。在“三湾四门”的宏伟蓝图中,无锡将构建运河湾、蠡湖湾、太湖湾这“三湾”和马山旅游度假区。新时代的无锡湾区生活蓝图呼之欲出。

2017年12月18日,梁溪区举行重大项目签约仪式,包括华侨城古运河风情小镇等在内的一批涵盖先进制造业、现代服务业、城市更新和棚改基础设施等领域重大项目签约落户,华侨城古运河风情小镇规划开始显山露水。

2018年7月10日,无锡华侨城古运河大型文化旅游综合项目签约。项目预计总投资300亿元,由华侨城集团与梁溪区政府共同合作打造,无锡湾区开始从规划走向现实。

运河湾将成为无锡滨水花园城市的核心板块

“无锡充满温情和水”是无锡最经典的一句城市宣传语,进入本世纪后,无锡又提出了“打太湖牌,唱运河歌,建山水城”的口号。毫无疑问,滨水湾区资源是无锡的最大优势,打造滨水花园城市已成为无锡最重要的城市发展战略。

在运河湾、蠡湖湾、太湖湾这“三湾”中,运河湾尤为引人注目。运河湾规划依托自然山水格局,从“城看山,山看城,水看两岸”三个层面,对运河湾地区的功能布局、空间形态和风貌特征进行规划设计与控制。环城古运河周边区域将规划打造成无锡的“曼哈顿”,拥山揽水的运河湾将成为无锡城市新名片和标志性景观区,无锡的湾区生活场景令人神往。

江南大学教授、著名文化学者庄若江认为:“无锡滨水花园城市的滨水内涵包含运河、太湖和长江。对于无锡人来说,无锡因运河而生,因运河而兴。运河文化最能代表无锡,是无锡的根。”

运河湾孕育的码头文化、航运文化、水乡文化、工商业文化等都是运河文化的一部分,因此运河文化成为最能代表这一区域的文化核心。有识之士指出,无锡打造“宜居宜业宜游”的城市愿景与华侨城文旅结合的发展理念不谋而合。打造运河湾是无锡城市发展战略与规划的需要,也是无锡老城区发展的自身诉求。运河湾地区长期以来作为城市的核心区,兼具了居住、生产、行政、商贸、交通以及公共服务和市政服务等多种功能,随着外围新城的开发建设,功能和设施以及人口向新城疏解,老城区面临新一轮的功能更新和空间优化。老城区特有的发展历程、人文底蕴、区位优势、功能集聚等,为城市活动的高度集中提供了最为重要的基础条件。文化是老城区未来发展的核心竞争力,运河湾的建设将围绕着现代化滨水花园城市的目标,壮大现代文化产业,实现“人家尽枕河”的宜居梦想。

运河湾将崛起文化地标、人居天堂

今年5月,首届大运河文化旅游博览会在扬州举行,这意味着运河沿线各城市对于运河资源、品牌的争夺将日趋激烈,无锡必须有所作为,否则将面临严峻挑战。

“运河绝版地、江南水弄堂”。大运河无锡段被列入世界文化遗产,堪称大运河精华绝品,但无锡以往缺少有经验的运营商和操盘手,所以目前无锡河段保护不够、开发不够、利用不够。如何把这样的稀缺资源和城市名片用好用足,让运河彰显无锡城市魅力,实现无锡人滨水居住梦想,是摆在无锡人面前的一个十分重要的课题。中国文化旅游顶级城市运营商华侨城此时落户无锡,自然是意义非凡。

作为行业领军企业,华侨城以文化为核心,旅游为主导,在全国各地不断开拓,如今已经布局全国50余座城市,业已形成新型城镇化、文化创意产业、产融平台、全域旅游、城市开发运营、主题酒店开发运营、智慧管理输出等业务板块,引领中国文化旅游产业不断前行。

无锡华侨城项目负责人为我们描绘了运河湾的美好蓝图:华侨城无锡运河湾项目以无锡江南古运河旅游度假区为核心,项目总投资不少于300亿元。重在挖掘古运河文化历史人文、生态景观、旅游资源,重焕古运河活力、魅力,提升古运河旅游航线及旅游产品整体形象,共同挖掘古运河文化历史资源。三年内实现文旅项目初具规模,五年内实现度假区面貌全面提升,十年后创建国家级全域旅游度假示范区,建成世界级中国运河文化旅游休闲示范区。

具体来说,将启动锡钢滨区域开发,打造国际一流文化艺术中心、艺术家村落和游客集散中心;以清名桥、伯渎桥黄金三角区为中心,打造运河水上主题乐园;结合古窑遗址片区改造,打造集文化展示、体验互动、商业消费功能为一体的新艺术文化综合商业体验园;提升古运河沿线特色商业街,包括南长街、南下塘商业街区,新拓展伯渎河两岸、南长街三段等商业街区;打造高端特色酒店、特色民宿群落以及高端养生公寓示范区等。

无锡房地产业协会副会长兼秘书长沈洵认为,以华侨城为代表的文旅地产本质上是消费升级的产物,也是房企在当前时代下,深耕住宅主业的同时,进行多元发展的策略。

展望未来,运河湾将成为现代无锡的“文化重心”,千年无锡的“活力核心”,京杭运河畔的“人居天堂”。

一幅当代清明上河图将在无锡运河之滨徐徐展开。
(晚报记者 孙晔)