

无锡文化产业发展迎来大机遇,如何发力?

优化产业布局 强化精准扶持 用好地方资源

最近,无锡发布《无锡市文化产业高质量发展三年行动计划(2019—2021年)》《关于推动无锡市文化产业高质量发展的若干政策》,在文化产业投资、影视传媒制作、创新发展、产业人才引培等方面连推18条政策,全力支持无锡文化产业发展。政策发布后,无锡各地该如何落实和发力?近日,江阴、宜兴及无锡各区文化产业相关负责人受邀做客无锡日报报业集团文化客厅,聚焦文化产业的机遇与挑战。

认准文化产业的地域性特点

文化产业涉及的领域很多,认准了无锡的优势和特点,也就找准了无锡文化产业发展的定位和发力点。这次发布的三年行动计划中,就明确了无锡文化产业发展重点,即影视传媒、创意设计、文化旅游、文化娱乐、数字文化、文化制造这六大领域。作为纲领性的指引文件,政策的出台为江阴、宜兴、梁溪、锡山、惠山、新吴、滨湖、经开区文化产业的发展指明了方向,各地也开始对标政策,因地制宜探寻新路径。

宜兴有着深厚的历史文化底蕴和丰富的文化资源,文化产业的地域性十分突出。今年7月,宜兴市率先出台了《关于推动宜兴市文化产业高质量发展的意见》,全力打响陶都文化品牌。宜兴文体广电和旅游局产业发展科科长陈芳君介绍,目前,宜兴全市已基本形成了紫砂陶艺、文化旅

游、印刷包装、投影光电、文化娱乐、影视演艺等具有宜兴特色的文化产业群体,总计有5500多家文化产业单位。宜兴以集聚发展为主要路径,做大做强园区这一文化产业发展主平台。宜兴文化产业的主方向和主阵地就是丁蜀镇的紫砂陶瓷。

梁溪区的文化企业多散小、规模以上企业少,营收低。2018年,区里的文化企业虽然达到了5564家,约占全市的四分之一,但规模以上文化企业仅有98家,仅占全部文化企业的1.76%。梁溪区文体旅游局副局长王伟直言,对照市里的文件,区里做了深入的调研走访和探讨,认为还需要做更多的工作。政策的门槛高,梁溪区面广量大的小微文化企业望尘莫及。“所以在制定区里政策时,我们要考虑区的实际和特点,出台接梁溪地气、惠及面更广的文化产业政策。”王伟说。

优化文化产业空间布局

2018年,滨湖区(含经开区)共有各类文化企业2573家,规模以上文化企业109家,涵盖多个行业领域。怎样把各领域的资源配置好,让其发挥出更大价值?这就需要优化文化产业的空间布局。滨湖区文体旅游局副局长蔡美华透露,滨湖区在文化产业的空间布局上将凸显“一城一湾一岛”的金三角格局。“一城”即山水城,继续推进以国家数字电影产业园为载体的影视文化企业集聚区建设;“一湾”即环蠡湖湾,以蠡湖新城、蠡园开发区为依托,打造文化设计、文化创意企业为特色的环蠡湖湾文化带;“一岛”是马山国际文化旅游岛,以灵山集团为龙头,拓展一批文旅企业和医疗养生企业。

在优化文化产业空间布局方面,新吴区也有所作为。新吴区委宣传部文体旅游处处长曹石韵介绍,新吴区发挥国家软件园和国家广告产业园的载体带动作用,实施文化产业园区(基

地)提升工程,引导园区向特色化、差异化、集群化方向发展,形成具有较高知名度的“互联网+”文化产业园区基地。大力支持智慧体育产业园建设,吸引和集聚国内外从事智慧体育的企业和研发机构入驻,使智慧体育产业特色更鲜明,质量和效益更优更强。推动净湖水岸文创街区建设,招引建设品牌文旅综合体,使之成为具有高新区特色的文化生活消费目的地。

锡山区坚持把文化产业作为经济转型升级的重要支撑,积极推动文化与科技、旅游、休闲、生态建设的融合,拓展文化产业发展空间。结合锡山区文化产业发展实际,根据省市文化产业发展的要求,锡山区也在研究谋划文体设施的布局。锡山区委宣传部文化出版科科长陶金透露,区里排定2018至2020三年文体设施建设项目44个,其中,桑园墩体育公园、云林滨水公园等39个项目将在今年启动设计建设。



加强文化企业精准扶持

“政策的出台促进文化企业做大做强,做优做精。”王伟对照行动计划中的六大发展重点发现,政策扶持主要集中在龙头企业、高成长性企业、数字企业和创意设计等文化企业上,而梁溪区作为服务业大区,文化企业中约有60%为服务业文化企业,政策有关条款将给相关文化企业带来新机遇。他表示,梁溪区将紧紧抓住中心城区商务资源,鼓励商务楼宇向“文化+”方向转型,比如红豆万花城入驻了无锡非遗项目和20家文化企业,走出了“政企合作、文化兴商、商业哺文”的文商旅新模式。

影视产业是滨湖文化产

业的龙头,产业延伸范围广,资源带动效应强。蔡美华意识到影视文化产业轻资产、高附加值的特点,“一部影视剧、一个抖音小视频就能带火一个地方。”但她也表示,目前,我国大大小小的影视城基地有上千座,无锡影都只有增强核心竞争力,才能脱颖而出。未来,无锡国家数字电影产业园将坚持“科技拍摄”和“后期制作”两大核心,在政策上会倾向于该领域的企业,精准扶持。园区将健全产业服务平台,打造囊括影视投资、剧本创作、影视拍摄、器材租赁、后期制作、宣传营销、发行放映等多环节的产业链。

江阴市现有各类文化产业经营单位1600余家,规模以上文化企业中,文化制造业占58%,服务业占33.6%。民营文化企业占全市文化企业总数的95%以上,尤其在文化产品制造、文化娱乐休闲等行业,民营资本担当主力角色。8月份,江阴确定了文化产业相关政策。江阴文体广旅局产业发展科科长朱如松介绍,江阴文化产业的发展集中在文化制造业、影视传媒业、创意设计业、演艺娱乐业、工艺美术业和文化旅游业,但鉴于江阴的经济是以制造业为规模发展重点,因此,江阴文化产业的发展,也将以文化制造业的发展为重中之重。

用好用活地方文化资源

今年初刚成立的经开区,是无锡最年轻、最具活力和富含绿色生态资源的一个区。经开区社会事业局副局长陈保青表示,根据市里的文件,结合区里的调研,经开区未来文化产业的发展将会着力于“文化+旅游”“文化+物联网(互联网)”“文化+体育”等方面,用好经开区的文化资源。经开区将重点围绕巡塘古镇、周新老街等旅游资源,彰显文化属性;利用大数据、物联网、云计算、雪浪小镇的资源,积极探索先进技术在新闻出版、广播影视、广告会展等领域的深度应用;利用属地举办重大赛事、展会、论坛等资源,增加锡马、跆拳道大赛、铁人三项赛等国内外重大赛事活动的文化延展性;利用无锡大剧院资源,实现“无锡制作”和“无锡出品”的突破……

“惠山区虽然区位优势不明显,营商环境不具备竞争力,但我们在寻求具有惠山特色的文化产业发展道路上一直在努力。”惠山区文体旅游局局长符志刚提到,惠山区致力于在“文化+”模式上下功夫,积极推进影视传媒、乡村

旅游、文化制造等产业发展。他透露,钱桥街道联手无锡市淘宝影视文化传播有限公司,拟打造锡西文化创意产业园;一部以无锡民间故事为题材的电影《西施新传》正在筹拍中;位于洛社镇的无锡包圆四方文化有限公司致力打造摄影工厂、美术馆、文旅综合体三大板块;惠山区还在乡村旅游中融入文化元素,打造洛社尚田小镇、长安古庄生态

园等一批以现代农业为依托的惠山田园风光的精品路线。

王伟也表示,梁溪区将围绕古运河这一不可多得的历史文化资源,围绕崇安寺、南禅寺、惠山古镇等景区以及蓉运壹号、北仓门等工业遗产,积极作为,趁势而上,助推文化产业做优做强,不断创造新的价值。

(晚报记者 张月/文 陈大春/摄)

