

标榜时尚、自称健康、鼓吹消费—— 应警惕电子烟商家“套路”年轻人群

劝戒还是劝吸？ 年轻群体已成 电子烟消费主力军

冰镇西瓜、清香绿茶、香芋冰淇淋、白桃乌龙茶……这是专为年轻人定制的电子烟口味；“雾化棒”“能量棒”“天使棒”……这是为年轻人取的电子烟“雅号”；“电子烟花式教学”视频，教年轻人把吞云吐雾当作时尚炫酷。

记者注意到，电子烟已向年轻人群加速蔓延。

“社区超市、便利店，到处都能看到色彩鲜艳、样式繁多的电子烟，就摆放在收款二维码的旁边，非常显眼，买起来非常方便。”北京市民刘女士告诉记者，她时常能看到一些年轻人购买电子烟。

“使用我们产品最多的是原本不抽烟的年轻女孩。”某电子烟品牌创始人告诉记者，他经营的电子烟主要消费群体是90后甚至95后，因为这些年轻人追求潮酷、敢于尝试。“了解到我们的产品，很多不吸烟的女孩都主动尝试。”该创始人称，他的电子烟上市短短一月余，已售出8000套，卖断了货。记者了解了多家电子烟“潮牌”，情况大体相同。

另外，一些网络社交平台、视频平台上，大量充斥着专门年轻人玩电子烟的视频，还有不少文章鼓吹电子烟无害和所谓电子烟时尚，将电子烟称为“新年一代”不可或缺时尚配件”。

中国疾控中心数据显示，与2015年相比，接受调查的人群中，听说过、曾经使用过和现在使用电子烟的比例均有提高；年轻人使用电子烟比例相对较高，15-24岁年龄组最高。

“很多年轻人把电子烟作为娱乐休闲时吸一吸的玩具，这对健康有害。”成都市第三人民医院呼吸科副主任陈锋指出，虽然电子烟不含焦油，但尼古丁依然有害健康，有些电子烟的尼古丁含量甚至超过传统卷烟。

近来，各类电子烟大量充斥市场，不少电子烟商家为争夺年轻人群市场“套路”不断，带来隐患。

电子烟在年轻人日常生活中有多“流行”？抽电子烟真能既“健身”又“美容”？电子烟“未成年人禁令”落实情况如何？新华社记者对此展开调查。

电子烟商家争夺 年轻人市场“套路”多

为争夺年轻人市场，电子烟商家们还形成了一系列“套路”。

——打“三观牌”，名为鼓吹价值观，实为鼓吹电子烟。近日记者发现一篇讲述电子烟推销员心路历程的文章出现在多个网络社交平台、青年群组。该文除用细腻的文笔讲述某电子烟推销员的“奋斗”经历之外，还着重强调了“合格的电子烟比卷烟对身体的影响小，不对周边的人造成二手烟危害。所以，电子烟是个‘减害’的产品，是卷烟最好的替代者”等观点。

经调查，记者证实该文实际是某电子烟品牌的推广“软文”。有公关人员同时向多个500人微信群发出文章链接，并配上转发语和微信红包，求转发。业内人士告诉记者，这也是当前电子烟品牌推广的常用方法。

——打“健康牌”，声称吸电子烟能戒烟、能强身、能美容。不少品牌电子烟不仅回避产品中尼古丁等成分的危害，还自我标榜“健康”。有的声称产品中含有维生素、胶原蛋白、褪黑素、乳酸菌等多种有益成分，吸食后不仅不伤身体，还能够提高免疫力、美容抗衰老、提神醒脑、安神助眠、益脾护肺、消除疲劳、解酒醒酒……

——打“创业牌”，以“创业”为名鼓动年轻人代理产品，提升人气。“交6000元货款成为二级经销商，交30000元货款成为一级经销商，交15万元货款直接成为联合创始人。”记者从多家电子烟品牌处了解到，有企业专门招收年轻人，特别是年轻女性做代理商，引导他们通过发布渲染时尚、高档气氛的朋友圈等方式向同龄人推销电子烟，经营烟友圈。

世界卫生组织向记者表示，青少年接触尼古丁可能对大脑发育造成长期不良后果，可能导致学习障碍和焦虑障碍等，应“禁止针对非吸烟者、孕妇和青年营销和使用电子烟尼古丁传送系统；禁止对电子烟尼古丁传送系统进行未经证实的健康说辞。”



落实电子烟监管 仍有难处

“电子烟容易以时尚的方式诱导青少年先接触电子烟，之后可能就接触传统的烟草。”国家卫健委规划司司长毛群安说，许多电子烟产品所含的尼古丁浓度标识模糊，容易导致使用者吸食过量，同时电子烟的器具还存在着电池爆炸、烟液渗透、高温烫伤等安全风险。

毛群安表示，“鉴于电子烟具有不安全性，对青少年健康行为习惯的形成会存在影响，所以必须严格加强电子烟的监管。”

记者了解到，加强监管并减少电子烟对年轻人不良影响虽已成各方共识，但要落实仍有一些难处。

2018年有关部门明确规定我国市场主体不得向未成年人销售电子烟。记者走访了北京、成都等地一些出售电子烟的超市，发现售货员并不询问购买者年龄，也不要求出示身份证购买。还有一些设置了自动结账系统的便利店，购买电子烟后可自主结账离店，无任何确证年龄环节。

经记者调查，除正规渠道外，在一些社交媒体上、朋友圈微商处甚至还能轻易买到非法入境的电子烟产品或耗材。

另外记者在调查过程中发现，缺少权威、明确、统一的行业标准和监管部门也不利于提升监管效能。

当前，一些地方正着手加强对电子烟的规范和管理。10月1日起深圳已将电子烟纳入控烟管理。成都拟出台的控烟新规当中也明确将“吸电子烟雾”纳入受控范围中。

(新华社)



双色球今晚开奖 奖池 10.47 亿

今晚双色球第2019117期开奖，2元可中1000万元。本期号码预测分析：上期和值为80点，小幅下滑，本期可关注和值将反弹上升，区间在100-120之间。上期无落号开出，落号开出1期后出现间隔，本期关注1、9尾数1-2枚落号。上期连号开出1组，连号连续3期开出，后期有走热趋势，本期可重点关注二连号。上期蓝球开出小号01，本期应关注2路小号开出。

本期综合推荐(10+2)：03、06、08、10、12、15、18、21、29、32+02、05。(仅供参考)



福彩 3D 第 2019271 期

6 9 5
15选5 第 2019271 期

10 12 07 05 14

以福彩正式开奖公告为准



大乐透第 19116 期：

02 10 16 21 23 + 02 12

排列3/排列5第 19271 期：

9 5 1 7 6

2注1000万

大乐透一等奖4注 2注1800万

★大乐透奖池：25.40 亿元

★7位数奖池：1.25 亿元

最终结果以彩票中心开奖公告为准

吃虫草，还是吃当年的新虫草！ 活性高，营养好 新到一批精品虫草，仅 69 元 / 克，限量！



苏和堂冬虫夏草价格这么实惠，
品质有保证吗？

为什么优惠力度这么大？苏和堂负责人陆总这样说：“苏和堂在无锡是品牌老店，吃虫草的老顾客不少，所以每年都会有一个固定的销量。为保证虫草品质，我们采购部的同事早在今年5月份就去西藏收草，避免了下半年虫草供货的

‘高价期’，把省出来的这部分差额，直接打折减掉省给消费者了！”
欢迎市民现场比一比，亲自挑选！

活动现场自己挑选

冬虫夏草四大承诺：

承诺一：品质出众。产自西藏

高海拔地区，色泽金黄，根根饱满！

承诺二：干度高。活动中销售的

冬虫夏草全部是今年采挖的头期

新草，饱满洁净，干度高。

承诺三：价格实惠。由西藏牧区直接空运至苏和堂，不经过中间商层层加价，价格自然更实惠，低至69元/克。

承诺四：散称出售。虫草全部散称，现场发草，消费者在买的时候可以看一看可以摸一摸，还可以数条数对，保证虫草的品质都实实在在。

特优级九华山黄精到货！
低至 390 元 / 斤买 2 斤送半斤



产地好原料好：九华山黄精久负盛名，皖南山区天然环境，深山获取，真材实料。品质好：精挑细选，非硫磺熏制，天然晒干，甘甜醇和。

专卖地址：苏和堂南禅寺店(解放南路713号/妇幼向南150米) 活动热线：400-102-0026、0510-82715369