

一汽解放锡柴商务

解放发动机事业部党委理论中心组召开“不忘初心、牢记使命”主题教育第二次学习研讨会

深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育



10月9日,解放发动机事业部(以下简称“事业部”)召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育党委理论中心组第二次学习研讨会。事业部党委委员、处级及以上领导干部、中心组学习秘书、主题教育领导小组办公室成员等参加了研讨会。解放公司党委第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育指导组第二指导组组长杨术军、组员路智程通过视频方式列席了会议。

根据“不忘初心、牢记使命”主题教育推进工作安排,党委理论中心组通过专题学习研讨提升政治站位,9月29日进行了第一次专题学习研讨,确定了党委班子、党委委员、处级及以上领导干部的调研课题,随后进行了群众意见收集。第二次学习研讨会是在党委理论中心组自学的基础上召开的,由许海根党委副书记主持。党群部部长吴树刚围绕党史和新中国史相关材料、习近平总书记在中央政治局第十五次集体学习的重要讲话、习

近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议的重要讲话、习近平总书记在内蒙古考察并指导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育时的重要讲话、集团“831”战略及“三大行动”计划进行了学习导读。

党委委员、处级及以上领导干部围绕一汽产业报国初心,做强中国汽车产业使命,结合实际工作,对如何提升企业发展能力,破解发展难题,促进一汽事业发展进行了研讨。解放公司总经理助理,发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣谈到:共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴;发动机事业部守初心、担使命最好的体现,就是产业报国,打造民族品牌、高端动力。解放发动机事业部党委副书记许海根,副总经理黄成海、侯福建、黄南翔,前瞻技术研究院副院长宋国民等也都围绕这次学习的内容和研讨主题分别谈了各自的体会和想法。 许武英

解放动力天然气国六产品
迎来良好市场开局

日前,山西市场传来消息,自6月底解放全系列国六产品发布后,该区域解放动力天然气国六订单已超600台,迎来了良好的市场开局。

为全面打赢蓝天保卫战,解放发动机事业部(以下简称“事业部”)致力于天然气国六产品的开发,奥威CA6SM3产品率先通过国六B排放论证,并在今年5月实现市场试投放。目前,试投放车辆最长行驶里程已达6万多公里,油耗和动力性获得了用户的一致认可和好评。在该产品批量上市前夕,市场已经纷纷提出订单需求。山西区域吕梁环优、中航国际等经销商均一次性下单200台。

奥威CA6SM3发动机功率覆盖350-470Ps,最大扭矩2100N·m,是事业部与国际知名厂商强强合作,全新开发的国六大排量天然气发动机。发动机采用专用凸轮发动机机制和智能高压进气控制技术,最大制动功率达234kW,制动功率行业最高。同时,采用高滚流当量燃烧、高混合均匀性换气和高效率电控增压进气三大核心技术,加上新一代BOSCH电控供气系统,使得这款产品油耗大幅降低,具有很高的经济性。这款发动机还在行业内首创了



奥威6SM3 13升国六天然气发动机

燃气机6万公里超长换油周期技术,开发10万公里长保养点火系统技术、超100万公里长寿命技术等可大大节约用户的维护成本。

据了解,解放动力天然气发动机拥有5大平台,6个机型产品,排量覆盖3-13L,功率覆盖110Ps至520Ps,全系列产品于10月15日在山西正式发布上市。 武生慧

解放动力配
青汽产品
成市场宠儿

日前,青汽龙V(H)2.0版载货车全新升级面世,该车搭载解放动力铂威发动机,一经问世便成为市场宠儿,仅上市10天,订单已达1000台,迎来了金秋的火热市场景象。

据了解,此次全新发布的青汽龙V(H)2.0版载货车,搭载了解放发动机事业部专门为其量身打造的240马力6DLD和220马力4DK两款动力产品,解决了卡友在运营中面临的没劲、车难养、钱难赚、故障高的四大烦恼。两款发动机均在升功率、升扭矩起步扭矩具备高强化程度的优势,匹配八挡变速箱,马力足、起步快、加速快。据解放发动机事业部技术专家介绍,这两款发动机是其技术团队历经18个月研发,通过全面升级发动机清洁度技术,打造超强的过滤系统,使整机具备超长的使用寿命和极低的机油消耗,解决运输人面临的养车难题。据计算,与同类产品相比,每年可以省1500到2000元。

今年以来,解放动力搭载青汽产品不断以高端品质和精芯服务成为越来越多卡友的购车首选。其中,劲威4DB1发动机配套的J6F和虎V轻卡产品,凭借“轻、精、劲、进”的特性,1-9月,已实现销售8000余台,成为解放轻卡市场开拓的“宝马”;铂威4DLD、4DK、6DLD配装龙V和龙VH产品的销量已超14000台,持续成为青汽中卡产品的经典产品,不断收获市场赞誉;随着市场对大马力发动机的需求越来越大,今年青汽重拳推出奥威6DM3 13升550马力的JH6智尊版重卡,并将其作为核心主配动力进行大力推广。截止目前,销量已达近4000台,市场需求持续增长。与此同时,搭载奥威6DM2 11升发动机的JH6,销量较去年同期增加了7000余台。

轻、中、重三大领域全面发力,解放动力凭实力成为青汽的黄金搭档。据统计,今年1-9月,解放动力在青汽的配套份额同比提升2.1个百分点。其中,中重卡的配套份额同比提升3.2个百分点,轻卡的配套份额同比提升2.3个百分点。 张瑞杰