

扫码入住酒店,谁来守护个人信息安全?

在网上预订酒店,抵达后前台要求微信扫码才能办理入住。在这个过程中,一些认为没有必要收集的个人信息也被留存了。

近期,一些消费者反映,华住集团旗下的酒店要求住客使用微信扫码办理入住,实际上却是将住客变成自己的“会员”。由此,住客的身份证、家庭地址、生日、邮箱、账号、密码以及银行账户等信息均可能被收集留存。

■ 扫码入住即“入会”,个人信息被收集留存

公开资料显示,华住集团旗下拥有包括汉庭、全季、美爵、桔子、漫心、海友等多个酒店品牌。记者在北京、上海、厦门等地的相关酒店暗访时发现,客人在前台入住时多被要求使用微信扫码,实际“被入会”。

记者通过携程分别预订了北京、上海、厦门的全季和汉庭酒店客房,在办理入住时,酒店前台要求记者使用微信扫码。

记者注意到,在办理入住的“微信一键登录”按钮下,有一行小字——“我已阅读并同意《华住会员服务条款》和《华住隐私声明》”,如不同意打勾,无法完成入住登记。而一旦打勾,华住则进一步要求住客提供手机号,并自动为该手机号注册“华住会员”。

华住方面称,2019年5月6日正式上线了扫码入住功能,会邀请客人通过扫描二维码的方式成为华住会员,包含门店、线上等所有渠道预订入住的客人。当然,住客也可以自行选择,不通过扫码的方式,在酒店前台人工办理入住。

但记者发现,在办理入住时,一些酒店没有明示或者主动告知“扫码

入住即等于入会”,除非住客主动明确提出“微信无法使用”或“不想成为华住会员”。

想用WiFi也必须首先成为会员。记者在暗访中发现,在全季酒店客房内使用免费WiFi功能,同样需要事先勾选一份华住会员相关条款的文件。根据网页提示,一旦勾选同意,华住会自动将住客手机号注册为华住会员。

《华住隐私声明》提出,“您在通过华住网站或移动应用软件使用华住的服务时,我们会要求您提供姓名、性别、身份证、家庭住址、电话号码、生日、邮箱、账号、密码及其他您在选择酒店时的一些偏好以及支付时提供的银行账户或信用卡等信息。”

如果住客发现“被会员”,不希望个人信息留存在华住的服务器上,可否通过注销会籍实现?记者拨打了华住酒店集团官方客服电话,要求客服注销记者的会籍。随后客服表示,即使注销会籍,记者的个人信息也仍将留存在其后台。

华住集团官方客服表示,如“高级会员”需要注销会籍,需向客服邮箱提交会员本人手持身份证清晰照申请办理。

■ 收集信息“未明示”且违背“最少够用原则”

中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,“家庭住址、账号、密码等显然都不是住店必要收集的信息。”网络安全法第四十一条规定,网络运营者收集、使用个人信息,应当明示收集、使用信息的目的、方式和范围,不得收集与其提供的服务无关的个人信息。华住不仅未明示消费者“扫码入住即入会”,其收集的有关信息也违背“最少够用原则”。

业内人士指出,包括身份证、银行账户号等在内的个人信息一旦泄露,可能会被不法分子用于多个场景的违法犯罪活动。而“手持身份证照”可被用于批核网贷等其他金融场景。

此外,在扫码入会环节中,住客的微信昵称和头像被华住同时获取,一

旦发生泄露,住客的社交账号有被曝光的风险。“不少人在微博、豆瓣等社交平台上都使用和微信同名的社交账号,不法分子有可能借此梳理并获取你的社交关系网。”

事实上,华住集团此前曾发生过信息泄露事件。去年8月,有人在境外网站挂售华住集团5亿条会员信息。上海公安发布通报称,涉嫌窃取华住集团会员数据的犯罪嫌疑人已被抓获,对于未落实网络安全措施的责任主体单位,警方也将依法予以查处。

吸收众多会员对于企业有何益处?一位酒店业人士告诉记者,连锁酒店的会员规模是吸引加盟商和投资方的重要依据,庞大的会员基数也有助于提升品牌估值。

■ 如何加强对消费者的信息安全保障?

今年5月,国家互联网信息办公室在《数据安全管理办法(征求意见稿)》中强调:仅当用户知悉收集使用规则并明确同意后,网络运营者方可收集个人信息。

专家认为,相关法律法规尚不完善,对于企业收集信息如何属于过度、最少够用原则的标准以及如何处罚等方面的规定比较模糊。

此外,专家认为,当前个人信息保护面临的另一个问题是维权难。如果不是专业测评机构或媒体曝光企业超范围收集使用个人信息,不少用户仍被“蒙在鼓里”;企业与个人在博弈中

处于不对等地位,即便发现企业违规收集信息,个体消费者起诉企业的成本很高。

左晓栋建议,监管部门可尝试根据相关案件的处理结果,定期向社会公布保护个人信息不力黑名单;同时建立更为有效的用户投诉反馈渠道,对用户反映集中的问题进行集中查处。

专家建议消费者,在使用微信扫码或下载使用APP时要尽量小心,尤其是在信息授权前,要留意打勾项后的文字叙述,对于未明示同意就获取用户授权的,可向当地消协或工信部门投诉。
(新华社)

体彩顶呱刮新票“吉祥如意”登陆江苏 单票最高可中50万元

金秋时节,体彩顶呱刮又有一款新票“吉祥如意”登陆江苏彩市。“吉祥如意”不仅寓意美好,奖金也十分“硬核”。该票单张面值10元,共有10次中奖机会,头奖高达50万元。

新票“吉祥如意”,在票面设计上采用的是横版的设计风格,主画面是由象征单票最高奖金的数字“500000”构成。每一个“0”里面,都用简洁的线条勾勒出人们对美好生活的向往,花开富贵、孔雀开屏、一帆风顺、团团圆圆、富贵有余的图案依次排开,送给您满满的祝福。在玩法设计上,“吉祥如意”采用数字匹配加翻倍的方式。具体是:刮开覆

盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出现顶呱刮标志,即中得该标志下方所示金额的两倍。中奖奖金兼中兼得。“吉祥如意”不仅颜值高、寓意美,奖金也十分“硬核”。该票单张面值10元,共有10次中奖机会,头奖高达50万元,堪称10元票里的“顶级配置”。

体彩顶呱刮自上市以来,就承担着公益责任,购彩者每购买一张面值10元的顶呱刮,将有2元进入体彩公益金,广泛用于体育事业和包括社会保障基金、医疗救助、扶贫、教育助学等多项社会公益事业。

苏州昆山购彩者刮中“十倍幸运”25万

9月入秋后天气逐渐转凉,但苏州昆山彩市的中奖热浪却丝毫未降温。这不,9月13日,来自昆山市蓬朗街道蓬莱路15号3205005492号体彩网点一幸运购彩者仅花了20元,购买了两张顶呱刮“十倍幸运”,其中一张刮中头奖25万元,真是羡煞旁人!

中秋假期后的第一个工作日,中奖者老陈来到昆山体彩中心办理了兑奖手续。据介绍,老陈在昆山工作已有五年,平时除了上班也没什么业余爱好,所以只要有空便会去体彩网点刮上两三张即开票丰富一下业余生活,而每次投入的也不多,也就二三十元。回忆起中奖经过,老陈表示,9月13日晚,下班回家路上正好路过家附近的体彩店,一看时间还充裕,他便走进店内让销售员拿了两张

“十倍幸运”碰碰手气。刮到第二张第四排时,正好出现了和中奖号码一样的数字“07”,当时在刮金额时也没想太多,刮到最后赫然显示着“¥250000”时,老陈有点不淡定了,赶紧和销售员确认是不是中大奖了。对于这般幸运,老陈也感到万分惊喜,购彩多年的他从未想过幸运来的这么突然。当问到奖金如何规划时,老陈告诉我们,这笔奖金对他来说是笔不小的收入,会存起来都留作家用,感谢体育彩票带来的这份惊喜大礼。
(顾丽婷)



江苏各市体彩重阳节期间 开展关爱老人活动

重阳敬老是江苏体彩传承多年的公益活动,是对尊老敬老传统美德的不懈坚守,更是履行社会责任的一种担当。今年重阳也不例外,江苏各市体彩积极行动起来,开展多种形式的慰问老人活动。

苏州体彩走进社区开展敬老活动

9月27日,苏州市体彩中心作为爱心单位,援助锦帆路社区党委举办了“喜迎国庆共度重阳·我与祖国同成长”主题敬老活动,为辖区老人送上了特别的祝福。活动现场,社区特地请来了与祖国同岁的辖区居民张老伯与夫人徐阿姨,1949年10月1日出生的张老伯,作为祖国的同龄人,见证了时代的变迁,更是见证了祖国的发展。“1978年改革开放,我也有幸在那一年参加了高考,完成了我对学业和事业的追求。”作为一名人民教师,从学校退休后,张老伯和徐阿姨积极参与到社区的活动中,如同许多居民骨干一样发挥着自己的余热,现场,在大家的簇拥下,张老伯与老人们一同分享了现场制作的祝寿重阳糕。苏州体彩也为辖区的老人送上了重阳节的祝福,并和苏州市草桥实验小学的同学们一同为在场的老人送上了重阳糕。活动最后,工作人员还带领大家一同参与了百日行动,并参观了体育场路1号美丽楼道的建设成果。

无锡体彩开展金秋关爱季活动

9月27日上午,无锡体彩志愿者一行穿着醒目的黄蓝色马甲在芦西社区的凉亭处开始了上午的公益活动。活动现场,无锡体彩工作人员为社区老人提供了“理发”、“衣物修补”、“小家电维修”、“钱剪子磨菜刀”、“修理钟表”等服务。活动对于社区一些行动不便的老人更有意义,在自己的家门口即可实现生活中的小愿望,真正将服务零距离送到群众身边。几位阿婆、老伯理发完后非常满意,对志愿者的手艺赞不绝口,一位阿婆开心地说“我到理发店理一次要20块钱,这个不要钱还比店里剪的好。”在现场活动开展的同时,无锡体彩工作人员还深入社区走访了部分困难家庭,了解他们的日常生活、家庭情况,听取他们的心声,了解他们的急切需求,同时,还送去了慰问品,帮扶家庭纷纷对慰问组表示了感谢。
(苏彩)