

苏浙皖沪三省一市八卦掌暨内家拳邀请赛 宜兴三支参赛队伍获得佳绩

本报讯（晚报记者 何小兵/文、摄）苏浙皖沪三省一市八卦掌暨内家拳邀请赛日前在江苏溧阳市进行，27日晚揭晓比赛结果，宜兴市武术运动协会副会长、狄兆龙史氏八卦掌第五代传人狄健强领衔的三支参赛队伍获得佳绩。此次大赛共有36个代表队的356名运动员参加，宜兴狄兆龙史氏八卦掌传人队斩获集体项目拳术一等奖和集体项目器械一等奖，27个个人单项一等奖，徐云飞和金生如获得了“优秀教练员”称号。

宜兴市武术运动协会目前拥有各类会员两万余人，其中八卦掌拳术运动爱好者不在少数。1962年出生的狄健强青年时代跟随伯父狄兆龙（已故第四代八卦掌传人）习武，并随伯父到全国各地参加武术交流活动，成为狄兆龙秘传武当八卦掌的主要传承人之一。在2016年年初成立宜兴市武协狄兆龙史氏八卦掌研究会以来，狄健强先后率领弟子们参加南京“紫金杯”国际武术精英赛、镇江“润州杯”国际武术交流比赛、溧阳全国武术邀请赛、

华东武术交流大会等武术交流比赛，获得8个团体一等奖和100多个单项一等奖。此外，宜兴市狄兆龙史氏八卦掌研究会作为加拿大中华传统武术散打（搏击）CTMMA协会在中国内地建立合作伙伴关系的武术团体之一，在推动中华武术世界传播上有所作为。目前，宜兴武术爱好者逐年趋增，各个年龄段的参与者都有，位于宜兴市区的无锡工艺职业技术学院也将八卦掌的教学实践活动安排为常设运动教学项目，促进全民健身运动发展。



狄兆龙史氏八卦掌第五代传人狄健强（中）与获奖选手合影

蠡湖半马完赛奖牌 揭开面纱



本报讯 在28日举行的2019比佛利环蠡湖国际半程马拉松新闻发布会上，完赛奖牌终于揭开了神秘的面纱。相比于春天的万物生长，蠡湖的秋天是温婉柔美的，宛如一幅山水相映的水墨油彩。2019蠡湖半马的奖牌设计也延续了这种写意之美。小桥、流水、油纸伞，是人们对烟雨江南的传统印象。拱桥横跨于波光粼粼的湖水之上，湖水清澈倒映出桥上撑着的油纸伞，鱼儿在倒影中自由欢

快地游弋。别出心裁的是，奖牌下半部分的水中倒影是以树脂的材质呈现的，半透明的材质让它在不同的背光下光彩各异，像一枚琥珀，将时光定格。选手们在湖光山色中奔跑，奔向桥的最高处。在那里，透过江南传统徽派建筑的窗棂，是一座奖杯，它激励选手们不断突破、超越自我。写实又写意的奖牌，将蠡湖之秋最美的画面定格于方寸之间，它将是选手们穿越蠡湖的最好见证与礼物。（潘凡）

体彩25周年系列报道①—启程

1994年，中国体育彩票正式全国统一发行

2019年，是中国体育彩票全国统一发行25周年。从1994到2019，体育彩票从无到有，从小到大，从“幕后”到“台前”，一路走来，风雨兼程，取得的成绩有目共睹。从今天开始，我们将推出体彩25周年系列报道，回顾体育彩票25年的发展历程。

从无到有

体育彩票的“萌芽”最早出现在1984年，北京和福建为举办北京国际马拉松赛和建设福建省体育中心募集资金，分别在当地发行体育奖券。1986年，广东省在获得六运会主办权后，发行了每月一期的“第六届全运会基金奖券”。

到了1988年，为资助北京举办第十一届亚运会，国务院批准国家体委（现国家体育总局前身）在全国发行“第11届亚运会基金奖券”，购买奖券支持亚运会在当时成为一种社会风尚，全国各地都出现了排队购买的热闹景象，广大群众以购买奖券的方式支持北京亚运会。

1994年3月11日，一份名为《国务院办公厅关于体育彩票等问题的复函》文件正式下发至国家体委。复函称，“国务院同意适量发行体育彩票为举办大型体育运动会筹集部分资金”。这标志着国家赋予了体育系统发行体育彩票的光荣职责，中国体育彩票正式诞生。1994年4月5日，负责

体育彩票发行的专门机构——国家体委体育彩票管理中心成立，对全国各地发行的体育彩票进行统一管理、编号、印刷和发行，并正式定名为“中国体育彩票”，开启了体育彩票全国统一发行、规范管理的新一页。

为了纪念这一段历史，国家体委体育彩票管理中心于1998年初发行了一套编号为9802J30ESB的“中国体育彩票四周年纪念彩票”（即开型），全套15枚。除首枚主图为中国体育彩票标志外，其余14枚均为这4年间中国体育彩票公益金资助过的14项国际国内重大赛事的会徽和吉祥物。其中包括著名的第三届亚洲冬运会、第一届世界龙舟锦标赛、第四十三届世界乒乓球锦标赛、第八届全运会等，成为中国体育彩票中的一个经典之作。

从小到大

从1994年的年销售10亿元开始，到2018年的体彩销量最终定格在2869.16亿元，其背后是中国体育彩票在发行销售、管理模式、工作机制、渠道建设、产品研发、技术保障、人才队伍、文化建设等方面的科学发展与进步。

体育彩票的产品体系和玩法结构在过去25年不断丰富完善。在体彩上市初期，只有即开型、传统型及即开传统结合型彩票，而自1998年电脑体育彩票上市以来，足球彩票、排列玩

法、7星彩等游戏先后上市，尤其是《2007-2009年体育彩票三年纲要》实施以来，体育彩票进一步加大了玩法创新力度，2007年体彩大盘玩法大乐透和快速开奖游戏先后上市，2008年推出新即开型体育彩票顶呱刮，2009年推出新单场竞猜型游戏竞彩，至此，体育彩票形成了乐透数字型、竞猜型、即开型三大类产品体系，构建了种类齐全，布局合理，全国和区域兼顾，大中小盘互补的玩法结构体系，满足了不同购彩者的需求。

体彩公信力建设在过去25年不断加强。为了体现体彩开奖的公开、公平和公正，体彩开奖现场早已完全向社会公众敞开大门，让普通人也有机会走进开奖现场监督现场开奖。2019年9月2日，为了给观众朋友们带去更好的观看体验，体彩新开奖节目“相约体彩”粉墨登场，改版后的节目公开了更多开奖环节：新增公证人员现场装球环节；开奖现场新设取球台用于展示当期体彩大乐透开奖所使用的摇奖球，观众可以看到完整的装球以及验球过程等等。公信力是中国体育彩票的生命，中国体育彩票时刻准备着接受社会公众的监督。

从“幕后”到“台前”

数据显示，自1994年统一发行以来，体彩已累计筹集公益金超5000亿元，占总发行收入的近三成。自诞生

之日起，体彩就被定位为国家公益彩票，早期发行体彩主要用于为大型赛事募集资金。而现在，体彩公益金被广泛用于支持补充全国社会保障基金、教育助学、医疗救助、养老公共服务、脱贫攻坚、抗震救灾、援建全民健身场地设施和体育健身器材、组织全民健身活动、支持国家队备战和参加国际综合性运动会、资助高水平体育后备人才培养等。

从遍布社区公园的健身路径、15分钟健身圈，到深扎偏远山区的“农民体育健身工程”；从环境优美的健身步道，到设施齐备的全民健身中心；从马拉松、广场舞，到丰富多彩的群众体育赛事——公益体彩正全面贴近老百姓的健康生活。

而从2018年2月起，体彩票面上多出的那一行字：“感谢您为公益事业贡献××元”，更是让每一个购买体育彩票的人多了一份责任感和满足感。“如果没中奖，也能贡献公益金，支持国家的体育事业和社会公益事业。”已然成了不少普通购彩者的心声。

中国体育彩票也以公益的方式从幕后走到了台前。（国彩）

