

30岁未婚遭亲妈暴打，皮开肉绽 打你有错吗？

事件简述

江苏常州的林某30岁未婚，和母亲王某同住。见女儿没嫁人也混不出名堂，王某很不满，而林某也不满父母只给儿子买婚房，于是矛盾产生，王某经常争吵时殴打女儿。两人近日又发生争吵，林某被铁棍打得皮开肉绽，构成轻伤。林某称，自己长期遭受母亲虐待，身心皆受到严重伤害，要求赔偿8万元，否则不调解。王某被刑拘。（来源：江苏新闻）



（视觉中国）

网友评论

@刘微：30岁不结婚有错吗？

@东邪：女儿是啃老族，母亲是重男轻女。

@汉口路幼儿园青龙帮学习小组组长：老的不像老的，小的不像小的。

@天鹅：就是母亲重男轻女，婚姻不是随便地说就结的。作为亲生母亲，三句不合就开打不对，还往重里打，要罚！赔偿女儿精神损失费不为过，必定违法了。

@梦想的人生：天下的

事，无奇不有，我只听说小时候给父母打，没想到这么大了给父母打？不想结婚，出去单过就好了呀，自己挣钱养自己！

@宿迁一家人：女儿不结婚固然有错，但是母亲也不该实施家庭暴力！

@一只栗子和一颗黄桃：结婚不是为父母结的，30岁不结婚怎么了？父母既然偏心儿子，就别催女儿结婚，别一言不合就打女儿。

小编说两句

在这出家庭伦理剧中，可以看到多个现代家庭中的热词：家庭暴力、催婚、买房、重男轻女……一件件负面演化成了家庭暴力，变成了目前的局面。作为子女，我们想走自己的路。作为父母，他们急于分享自己的人生经验，急于看见儿女有一个稳固的依靠。道理都懂：理解是最大的尊重。愿所有在与对方对抗中挣扎的人，都能够真正理解与和解。

小学生戴上“金箍” 实时监测上课走神

事件简述

当“黑科技”被用在教育上，往往引起热议：浙江一所小学的学生上课，要带上孙悟空的“金箍”。这个硬件是一种脑机接口头环，可以检测脑电波，评判学生上课、写

作业时是否集中了注意力，并给学生的集中注意力情况打分。分数还会实时传输到老师的电脑上，也会像考试成绩排名一样被发到家长群里。（来源：新京报）

网友评论

@没头脑和别不高兴：可别，这种东西就是抹杀人天性的机器。

@梁蛮蛮穷的就剩自信了：平心而论，上课走神是上学的一部分。

@灯下白头人II：把学生当机器一样监控？

@野志哥哥：这是学校还是监狱啊???

@武志红：这是在害人！当一个人感觉，有一双苛刻而充满敌意的眼睛看着他，这双

眼睛内化内心深处后，就别再指望这个孩子有想象力和创造力了。

@Julia_人淡如菊：领导和老师会戴吗？这哪里是教育，跟驯兽有什么分别？

@南亚蝙蝠：一切电子设备都是有副作用的，不建议使用。

@少年的碎碎念：第一，我怀疑这是智商税；第二，这是对人尊严的践踏。

@行为艺术bo：请此物远离校园！

小编说两句

通过监控走神来给孩子心理暗示，让他们集中注意力，如此黑科技到底有多少技术含量，至少目前为止是存疑的。希望提升学生注意力的初衷是好的，但逼着孩子做一

些违反生理规律的事，无疑是不负责任的。更关键的是，对孩子来说，时刻处在被监控的压力之下，没有任何隐私的空间，连“打盹”的空间都给剥夺，难道不是一种伤害吗？

中国人寿荣膺“2019中国常春奖年度健康保险企业”

10月16日，2019“中国常春奖”评选年度健康保险企业榜单揭晓，中国人寿保险股份有限公司荣膺“2019中国常春奖年度健康保险企业”。

随着国民收入水平的提高，老

龄化、环境污染等社会问题逐步凸显，人们对健康的需求越发强劲，健康养老、健康检测、医药、食品保健等领域都涌现出了行业领军者。预计2020年，我国大健康产业规模将突破10万亿元。当普惠医疗进入千

家万户，当健康管理成为消费日常，基于大数据、AI、5G、生物医药等新技术的健康产业几年之间实现了跨越式发展，产业的飞速发展带来了一个全新的全民健康时代。

上海报业集团界面新闻发起的

2019“中国常春奖”评选，以健康产业为核心，大奖评选出了健康企业TOP30，鼓励健康产业创新发展。经过社会各界的线上投票和主办方评审，中国人寿成功获评“2019中国常春奖年度健康保险企业”。

稳赢！中国人寿前三季度业绩持续向好

10月29日，中国人寿保险股份有限公司公布了2019年前三季度业绩，各项指标持续向好推进，高质量发展助推“重振国寿”步伐快速稳健迈进。

报告显示，2019年前三季度，在“重振国寿”战略部署下，中国人寿按照高质量发展要求，积极推进各项工作，市场地位保持领先，发展态势良好。

整体发展稳中有进，核心业务持续提升。2019年前三季度，中国人寿实现保费收入人民币4970.47亿元，同比增长6.1%。实现首年期交保费人民币990.53亿元，同比增长4.7%；续期保费达人民币3348.32亿元，同比增长5.9%；短期险保费达人民币612.15亿元，同比增长31.0%。

保费结构不断优化，保障型业务快速增长。报告期内，中国人寿首年期交保费在长险新单保费中的占比达98.07%，较2018年同期增长8.45个百分点。十年期及以上首年期交保费在首年期交保费中的占比达51.06%，较2018年同期增长15.72个百分点。特定保障型产品保费占首年期交保费的比重同比提升8.79个百分点。报告期内，中国人寿退保率为1.67%，同比下降2.78个百分点。

销售队伍稳步扩容，队伍质态持续改善。截至报告期末，中国人寿销售队伍总人力约195万人，较2018年底增加约18万人。其中，个险渠道队伍规模达166.3万人，较2018年底增长15.6%。队伍质态持续向

好，个险渠道月均有效销售人力同比增长37.4%；个险渠道月均销售特定保障型产品人力规模同比提升49.2%。

灵活把握投资机会，资产结构持续优化。截至2019年9月30日，中国人寿投资资产为人民币34391.15亿元，较2018年底增长10.7%。中国人寿不断深化投资管理体系市场化改革力度，加强资产负债管理，把握市场节奏，持续积累长期固定收益类资产，优化权益类投资品种结构。2019年前三季度固定收益类资产投资收益持续增长，公开市场权益类资产投资收益大幅增长。报告期内，中国人寿实现总投资收益人民币1344.87亿元，总投资收益率为5.72%，同比提升231个基点；净投

资收益达人民币1139.03亿元，净投资收益率为4.83%，同比提升21个基点。

报告期内，中国人寿实现归属于母公司股东的净利润为人民币577.02亿元，同比增长190.4%；新业务价值同比增长20.4%。公司核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别为262.00%和272.14%。中国人寿表示，该公司将继续围绕“重振国寿”的战略部署，积极做好2019年收官，科学谋划部署2020年工作，继续深化各项改革，加强销售队伍建设，推进大中城市振兴，强化科技赋能和创新引领，扎实做好各项风险防控工作，向高质量发展不断迈进。

（钟文）