

滨湖举行金秋经贸洽谈会

吸引50个高端项目近450亿元投资

本报讯(晚报记者 潘凡)日前,2019滨湖发展大会暨金秋经贸洽谈会成功举行,近300多名国内外客商嘉宾齐聚滨湖,畅叙合作之谊,共谋发展大计。会上,高端产业领域的50个项目集中签约,总投资近450亿元,这也是今年以来滨湖重大项目招商引资工作成效的一次高规格集中检阅和展示。

大会围绕“产业更高端、创新更澎湃”的主题,第一次融入城市发展的概念,是以往金秋经贸签约大会的“升级版”。此次签约的50个产业项目总投资近450亿元人民币,涵盖智能制造、医养康体、芯片设计、影视文化等高端产业领域。其中,投资10亿元以上重大项目15个、占项目总数30%,新兴产业项目25个、总投资286.30亿元人民币,投资额同比增幅124%,外资项目10个、投资额92.6亿元人民币、占签约总投资的20.58%。

随着50亿元的“健适”高端医疗器械、50亿元的中国综艺大本营、30亿元的中信区域总部等项目,以及国际健康智慧谷、中科云网数字互联网、航天新气象研究中心、博纳影业、小觅智能机器人、方成包装材料、江南大学科技创业孵化园、阿尔

法阿赫玛流体制造总部、凯伦纳弹簧制造基地等一批重大项目的签约落地,滨湖区高品质美丽湖湾建设将再上台阶。

大会还举行了“城市发展顾问”聘任仪式,区委书记许峰为上实集团董事长蔡来兴等10位行业精英、领军人士颁发了聘书。大会期间还召开了“城市发展顾问”圆桌恳谈会,各位城市发展顾问相继发言,为滨湖新一轮高质量发展献言献策。

此外,大会还举办了三场子活动:无锡太湖国家旅游度假区举办了“国际健康智慧产业园规划方案发布暨招商洽谈会”,介绍了健康智慧产业的产业规划、空间规划、运营规划等相关情况,签约外资项目2个,总投资8.2亿美元,内资项目7个,总投资35亿元人民币;无锡山水城结合“数字影视+数字制作+数字娱乐”的发展方向,举办“数字经济产业发展论坛”,邀请了业内知名企业高管深入交流探讨,推动滨湖数字经济产业更高更好发展;蠡园经济开发区举办“清华企业家协会(TEEC)滨湖行”活动,邀请了60多位清华企业家总裁齐聚滨湖,考察蠡园开发区的投资环境,进行产业推介并作交流分享。



昨天,鼋头渚景区,游客们惊喜地发现,原来3月份开花的樱花11月开了。据悉,樱花反季节开花主要因为锡城最近气温偏高干燥等原因。(陈大春 摄)

惠山区商贸旅游商品展开幕

本报讯 11月2日,以“相约惠山·幸福聚‘惠’”为主题的2019惠山区“促消费、益民生”商贸旅游商品展正式开幕。“寻味惠山”——2019无锡市惠山区烹饪大赛启动仪式同时举行。

活动中,既有商贸商品和传统特色产品等,也有一些符合新时代市民需求的新兴产品和服务。展销会上,惠山万达广场、百乐广场分别发布了11月份至年底消费打折季在线上、线下的促销信息。

据了解,为了让市民群众更好体会惠山美食、惠山韵味,惠山区积极筹建惠山区餐饮协会,并同步启动了惠山区餐饮大赛,惠山区餐饮协会筹委会代表介绍了“寻味惠山”烹饪大赛相关情况。此次由惠山区商务局、文体旅游局承办的商贸旅游商品展销现场,除了丰富的商贸旅游商品满足市民的消费,还有数量众多的各色美食让这场相约惠山聚会显得“诚意十足”。(石易)

第二届江南文脉论坛圆满落幕 会址地拈花湾备受瞩目

日前,由中共江苏省委宣传部、中共无锡市委主办的第二届江南文脉论坛在无锡禅意小镇·拈花湾圆满落幕,本届论坛以“文脉传承与长三角一体化发展”为主题,吸引了来自国内外知名的专家学者齐聚一堂,就文脉传承发展进行深入探讨,为实施长三角一体化发展国家战略提供有力文化支撑和智力支持。

在江南这片人杰地灵的土地,吴越文化、徽文化、禅文化等多元传统文化相互影响交融,形成了独具魅力的江南文化。文化因传承而凝聚千古,传承因发展而隽永如新。正是基于对文化传承与发展的初心以及共同的文化愿景,江南文脉论坛这场文化与艺术的融汇盛典得以再次落户拈花湾这个深谙文化、匠心筑造的禅意小镇。

砥砺前行 创文旅行业传世精品

位于无锡太湖之滨的禅意小镇·拈花湾,是以“禅”为核心文化主题而打造的集景区游玩、互动体验、主题住宿、购物餐饮、休闲娱乐、会议服务等多功能于一体的中国心灵度假目的地,首创了“心灵度假”的休闲旅游模式。

从太湖畔的山水风光,到小镇里的唐风古韵;从风格迥异的主题客栈,到品类丰

富的拈花湾特色美食;从愉悦身心的生活禅体验,到震撼心灵的《禅行》表演……通过对优秀传统文化创造性的表达与极致的演绎,拈花湾营造了一个独特的世外桃源。大到建筑风格、场景体验,小到青苔篱笆、小品布景,随处可见江南的迷人风韵和江南文化的源远流长,并以独特的禅意山水讲述着生活中的禅理。

匠心传承 新景点即将微笑绽放

自2015年11月开园至今,禅意小镇·拈花湾已累计接待了近千万游客,入选江苏省第一批旅游风情小镇、首届中国“小镇美学榜样”,成为文旅小镇的典范,并被誉为无锡的“城市客厅”、“文化名片”。

第二届江南文脉论坛期间,拈花湾匠心打造的新景点——微笑广场震撼首秀。微笑广场的主景观是由格鲁吉亚雕塑家塔玛拉创意设计的高约18米的大型不锈钢动态演绎雕塑,配合阙楼、廊道、亭台等园

林景观,构建出现代审美与诗意情境的完美融合。

同时,微笑广场的演艺未来将是《禅行》表演的续篇和高潮华章,以“花语问禅”为故事主线,展现花与禅、花与人以及人与禅的因缘。2019年年底微笑广场正式开放后,将与“一苇渡江”、“亮塔仪式”、“花开五叶”形成完整的《禅行》四大篇章,打造出如梦如幻的拈花主题盛演,演绎一段充满慧思的视觉与精神盛宴。



转型升级 探索文化传承新路径

“文化兴则国运兴,文化强则民族强。”在文旅融合发展的大背景下,国内文旅产业发展风生水起,对于文旅企业而言,这是个机遇和挑战并存的全盛时代。

以“传承文化、创造经典”、“当代精品、未来遗产”为发展理念的无锡拈花湾文化投资发展有限公司,致力于中华优秀传统文化的落地表达,目前已为山东、陕西、江西、江苏、浙江等多个旅游大省提供了全产业链服务,并成功打造

出山东曲阜尼山圣境项目、陕西西汉中兴汉胜境项目。

未来,拈花湾文投将不忘初心,积极向“国内一流、国际知名的创意文化旅游产业链集成服务商”转型,充分发挥创意、创造、创新的能力,不断探索和创造性传承中华优秀传统文化,提炼满足现代人精神文化需求的生活方式,打造精致、精细、精美的文化旅游产品,助力文旅产业的稳步发展。

(小张)