

从“双11”脉动观察中国消费新趋势

从网友打趣的“光棍节”，到单个平台的“网络促销活动”，再到带动全球消费市场的数字经济体联动，11岁的“双11”，已成为国内外消费市场的重要组成部分，实体经济依靠和竞逐的重要平台，大量新技术、新产业、新业态、新模式的策源地。

商品更多、市场更大、动能更强

“双11”即将揭幕，各大电商备战早早开启。线下，地铁站台、公交站牌的预售广告随处可见；网上，各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外，今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这将是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍，今年“双11”共有5万个新品牌新商家首次参与，其中既有引领潮流的国际大牌，也有崭露头角的新锐品牌。11日当天，来自

全世界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施，为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日，手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密度越来越大。从田间地头，1000个原产地的新鲜农产品，将不隔夜送达北上广深等城市。一个名为“提前卖空贫困县农货”的

“双11”计划，让互联网成为脱贫攻坚的新窗口。

上海财大数字经济研究中心主任钟鸿钧认为，“双11”进入第11个年头，巨变背后是中国经济和消费的持续增长。消费已经连续5年成为中国经济增长的第一动力，且一直保持着稳健增长，新消费带来的内需潜力释放才刚刚开始。更为重要的是，新消费体现了产品品质的提升和创新，体现了中国经济从效率驱动到创新驱动的转型。

“追新一族”与“启发式消费”

值得关注的是，越来越多的“85后”“90后”，化身“追新一族”，在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品，让互联网具备了“启发消费”的新功能。

通过电商平台，中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020春夏纽约时装周上，“82岁”的中华老字号三枪开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台，成为吸睛的“潮款”。

“冬天纽约那么冷，这样的秋

裤哪里可以买到？”“（秋裤）简直是冬天的救星，为什么只有中国有这样的发明？”外国消费者纷纷发问。

除了新产品、新市场，更有新模式吸引网购群体。近两年来，电商直播已成品牌和商家的标配，边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。“双11”临近，各大平台一批主播摩拳擦掌，成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆师、发型师、厂长、村播等各行各业。从产品看，除了服

饰、美妆、食品等传统畅销品，数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

国务院发展研究中心新经济研究院执行院长朱克力表示，从趋势看，“双11”将更集中彰显消费尤其是新电商消费对增强经济动能，以及提升企业能级的助力牵引，更充分体现高端化、个性化和多元化消费升级趋势，为传统生产制造型社会走向协同共享消费型社会的转换提供了生动注脚。

绿色“双11”渐成消费共识

业界研判，今年“双11”期间，绿色消费、绿色物流将成为一大趋势。“双11”倒计时10天，某电商平台推出了电器、数码产品“以旧换新”专场置换活动，手机、电脑、数码相机、摄像机、空调、电视、冰箱、洗衣机、耳机等80多个品类、覆盖260多个品牌的4万种商品都可换新，以减少各个家庭闲置资源的浪费。

通过号召、带动公众参与，我国绿色快递发展迅速。全国4万

多个菜鸟驿站、各大快递公司的3.5万多个快递网点，都设立了“回箱计划”点，消费者除了身体力行循环回收，还可以获得蚂蚁森林能量，植树造林。而“蚂蚁森林”项目，不久前获得了联合国环境规划署颁发的“地球卫士奖”。

一些电商和快递企业表示，“双11”告一段落后，将设立“全国纸箱回收日”，号召全社会一起回收纸箱、包装物，加入绿色收货行动。

此外，随着消费者环保意识不断加强，以节能家电、绿色商品、闲置交易为代表的绿色消费走红。“杂交水稻之父”袁隆平研发的海水稻等“袁米”，已累计在天猫售出55万公斤，相当于支持110万平方米盐碱地改良。消费者每购买1公斤“袁米”，就能帮助改良2平方米盐碱地。“袁米”的背后是袁隆平的宏愿：在一亿亩盐碱地种植海水稻，让荒漠变良田的同时，多养活八千万人口。

供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销，智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样，智能锁一夜之间成为“通向未来生活的入口”。爆发式增长的背后，既是消费升级的拉动，更是5G开启前，智能家居时代的信号。

专家认为，随着消费理念、消费方式和消费品质的升级，新经济、新需求、新消费正逐渐形成推

动高质量发展的有力支撑，正在重新定义消费逻辑。

今年“双11”，快递无人车将在更多校园开跑，中国物流无人车或迎来商业化运行时代；菜鸟智能供应链大脑，将帮助十万商家用一部手机管生意；随着中欧班列、跨境包机等增加，数字化通关成为“一带一路”上的数字桥梁，帮助中

小企业全球运转……专家表示，数智技术今年成为“双11”的强劲引擎，推动效率大幅提升。

如无意外，今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。以“四通一达”为代表的快递公司表示，将用更高效率的物流网络，更合理的资源配置来服务这场网购盛宴。

“买卖全球”让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万多个海外品牌，通过海外原产地直供，让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场，一批中国品牌迅速崛起，不仅赋能中国企业出海，还帮其他国家中小商家卖

全球。

在打破地域限制的互联网上，网络主播们在全球各地，用不同语言，24小时不间断地推介世界各国的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比

亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国丛林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里，但通过电商平台，世界各国人民“共享一个购物车”。

（新华社）

兰州海关压缩一半审批时限促农产品出口

记者10日了解到，兰州海关为支持甘肃苹果、高原夏菜、中药材、外繁种子等特色农产品出口，出台12条优惠措施。其中，由兰州海关最终审批的事项，办理时限由20个工作日压缩至10个工作日。

据兰州海关副关长袁文泽介绍，甘肃农产品出口以民营企业为主。出台12条促进农产品出口的优惠措施，目的是深化“放管服”改革，提高货物通关时效，让企业受益，使农民增收。

这些优惠措施还包括：取消对出口初级食用农产品企业的备案管理要求，对农产品出口的行政许可事项实施全流程网上办理。对出口农产品实施系统抽批管理，降低查验率，加强“互联网+预约通关”服务。

袁文泽说，兰州海关还将重点支持3至5家企业入驻粤港澳大湾区“菜篮子”平台。

甘肃省气候类型多样、光照充足、昼夜温差大、病虫害发生少，培育发展特色农业产业优势突出。今年前三季度，甘肃民企农产品出口占全省的89.5%。鲜苹果、外繁种子、干果杂粮、脱水蔬菜成为主要出口农产品。农产品出口85个国家和地区。（新华社）

中国福利彩票

双色球一周回顾

（11月3日—11月9日）

上周双色球开奖3期，全国共产生一等奖32注，单注最高奖金715万多元，单注最低奖金597万多元；二等奖开出426注，单注最高26万元，最低8万元。在此期间，我省共中出1注一等奖，21注二等奖。其中，徐州彩民喜中1注一等奖597万，无锡彩民收获3注二等奖，分别花落江阴市顾山镇香山西路80号32025690站点、宜兴市高塍镇中心街8栋102室32025883站点、江阴市华西五村菜场陆瓠西路228号32020640站点。双色球2元可中1000万元。

福 彩 开 奖

双色球 第2019129期
03 04 07 09 15 26 07
福彩3D 第2019300期
9 3 6
15选5 第2019300期
14 08 15 06 04
以福彩正式开奖公告为准

中国体育彩票

7位数第 19172 期：

9 2 9 5 7 8 9

排列3/排列5第 19300 期：

5 3 7 2 4

大乐透奖池：21.37 亿元

7位数奖池：1.34 亿元

最终结果以彩票中心开奖公告为准