

# 热买城市排第三 锡企两小时破亿 无锡人真是能买会卖

本报讯（晚报记者 金恬伊）昨天是双11正日，虽然整体数据还未出炉，但全民狂欢盛景已现。记者采访了解到，无锡人下单毫不手软，无锡企业也是一马当先，能买会卖。

“好不容易勾选完，准备去合并付款凑津贴了，然而到了付款界面居然发现显示库存不足，别提多绝望了……”市民宋女士向记者吐槽，双11货源再充足也还有瞬间断货的时候，买个东西还得感受一番心惊肉跳坐过山车的心情，也是醉了。看看淘宝天猫的实时报道，就知道购买竞争有多激烈：零点刚过1分36秒，2019年天猫双11的成交额突破100亿元；17分06秒突破2014年全年交易571亿元；1小时03分59秒，成交总额冲破1000亿大关，比2018年快了43

分钟25秒，比2017年快了将近8小时；8时01分，2019天猫双11发货量破1亿，比2018年天猫双11提前59分钟；早上9点，2019天猫双11全球狂欢节总成交1583.1亿元；截至14:21:27，成交额超过人民币2000亿元。

无锡人的购买力再次被验证。天猫数据显示，截至昨天中午12点，无锡位列江苏热买城市第三位，大家狂买裤子、手机、面部护理套装、羽绒服和面部精华，华为手机、科沃斯扫地机器人、苹果手机和面部护理产品成为热买新品。在京东平台，江苏全省消费力强劲，累计下单金额排名全国第2位。从下单量和下单金额来看，无锡排名均处省内前列。

无锡的电商企业也是

实力强劲，红豆与小天鹅尤其“突出”。红豆“双11”电商团队取得骄人战绩，发货再创新纪录。截至昨天下午两点，红豆居家发货再次刷新纪录，同比增长15%。记者了解到，天猫双11开场仅2小时，148个品牌成交破亿，新锐、国货品牌纷纷上榜，小天鹅就是其中之一。截至昨天下午2点多，小天鹅在家电品类的全网动态排名中列第二。

有意思的是，双11还带动了锡城周末线下商业的红火，锡城多家商场均表示人流量和营业额全面提升，连带出租车的生意也意外火了一把。滴滴司机顾师傅说，周末叫车单至少比平常多出一倍，目的地多是商场扎堆的三阳广场周边。“街上人多了，人行横道线上不得不多次礼让行人。”



中国  
邮政速递  
物流无锡  
长三角邮  
件集散中  
心正在分  
派包裹。  
(陈钰洁  
摄)

## 购物狂欢的你 小心网购陷阱

本报讯 一年一度的双11来临，花样折扣与优惠吸引众多消费者加入购物狂欢。记者昨日从警方了解到，网购诈骗进入高发期，市民在尽享“买买买”的同时，要警惕不法分子各类名头的诈骗，提防落入陷阱。

市民王女士日前在家中接到冒充淘宝客服的电话，对方称王女士购买的一款日用品有质量问题，可以帮助办理退款，并提供给她一个“客服”的QQ号码。王女士添加QQ进行退款操作，对方通过提供收款二维码诱骗王女士改用支付宝“借呗”进行退款操作，随后以帮助免费提高芝麻信用额度为由，谎称公司已将钱打入王女士美团账号，额度提高后只需将公司打来的钱款退还即可。王女士进入美团账户后发现，在个

人账户“借钱”栏果然有2.4万多多元的账户数字。对方称这个就是公司打来的款项，并提供给她一个退款银行账户。因疏于防范加之对“借钱”这一网贷程序的不理解，王女士将钱提现后分两次打给对方，直至发现被骗。

无独有偶，张女士接到一个自称是天猫客服打来的电话，称由于操作失误将她登记为会员，希望帮忙解除。张女士信以为真，按照对方提示一步步操作，谁知一通操作后，手机突然显示银行卡内的近2万元被转走。张女士赶紧想找客服询问究竟，可是怎么也联系不上对方，于是报警求助。

民警指出，“双11”网上优惠活动种类多，一些骗子趁机作案，网购狂欢正是骗子出没频繁的时候。值得注意的是，网购诈骗的手法

多样而且隐蔽，其中以虚假客服诈骗、中奖诈骗、快递诈骗及退款诈骗等几种类型居多。不法分子冒充官方客服，以支付宝故障交易失败或系统暂时无法使用等为由，诱骗受害人进行第二次付款，或到“钓鱼网站”办理，受害人一旦落入陷阱损失不小。

对此，警方提醒，市民要通过正规平台购物，在接下来等待收取包裹的过程中，也不可掉以轻心。不要直接给所谓“商家”的私人账户打款，也不要随意点击或者下载“卖家”发来的不明链接。任何人以卖家或淘宝名义打来的电话或发来的短信，都应提高警惕。如果得知网购退款或包裹丢失，应当第一时间与平台卖家咨询核实，切不可在第三方网站操作。

(念楼)

### 调查

## 直播带货 双11最“爆”增长点

今年双11最炫目的角色，毫无疑问是数十万直播间的带货主播们。

11月11日，近10万个直播间的天猫主播热火朝天卖货。淘宝数据显示，今年天猫双11的20万个品牌和商家中，有一半都自

己开起了直播间，直播场次相比去年翻番。

直播带货在双11全面爆发，成为各大电商重点营销板块，淘宝、京东、快手、抖音、蘑菇街、网易考拉等纷纷加入这一新的电商赛道。

### 直播创造千亿增量市场

10日晚7点到凌晨近2点，某网红主播穿着红色T恤为双11做最后的冲刺直播。“Oh My God”“买它！”……直播共有3683.25万观看量，点赞达到6509.7万。他一共推荐了55款商品，其中大部分为品牌美妆，还有白鹅绒枕头、颈椎按摩仪等。双11开场56分钟，另一名网红主播淘宝直播观看量达3968.6万。

凌晨开始，天猫双11接连打破纪录：2小时内，148个品牌跻身亿元俱乐部，淘宝直播9小时引导成交已破百亿元，预计全天将有5亿多人涌入天猫、淘宝App。

除了网红，今年的网购直播还出现了厂长团、总裁团、外国友人团等主播阵容。双11期间，淘宝直播平台上有上千名“洋主播”用十几种语言向全球各地24小时不间断直播，“村播”场次已超过15万场，有1.5万名农村主播在全国各贫困县、贫困村开起直播。

2018年，淘宝直播带货能力已超千亿元。今年双11，仅在预售阶段，淘宝就有1.7万个品牌开启直播，多个品牌单品预售成交破亿元，其中更有6分钟破亿元、1秒55台汽车的战绩。越来越多商家将品牌直播视为今年双11最亮点增长点。

### 直播带货将走向何方

业内专家认为，直播带货不是电视购物的简单升级，其受众更年轻、交互性也更强，未来的发展空间很大。

“直播带货的高峰期应该还没到，未来市场发展或将持续加速。”庄帅认为，“电商+直播”将成为连接人、货、场的重要模式，但目前出现的连接和信任问题，给监管带来严峻挑战。

近日，某网红主播直播推荐的“不粘锅”秒变“粘锅”引发广泛关注。网红带货频频“翻车”，带来了直播虚假宣传、质量问题、售后服务跟不上、数据造假等问题的质疑。

庄帅分析称，直播带货频频质疑，一方面是因为主播们比较年轻，团队对供应链管理的能力较弱；另一方面，部分主播为快速获利，忽视消费者权益，对产品把

关不严。

专家表示，电视购物曾火爆一时，后来因为虚假宣传、夸张描述等做法破坏了消费者的信任。网络直播如果不能有效规范，将影响这一商业模式的可持续发展。

11月1日，国家广播电视总局发布《国家广播电视总局办公厅关于加强双11期间网络视听电子商务直播节目和广告节目管理的通知》，要求网络视听电子商务直播节目和广告节目用语要文明、规范，不得夸大其词，不得欺诈和误导消费者。

此外，业内人士认为，平台需要加强监管，通过收取保证金、罚款、停播、封号等措施对网红主播加强约束，完善审核、考核机制，同时也要进一步加强消费领域信用体系建设。(据新华社)

## 江阴跨境电商首战双11

本报讯 对于江阴来说，今年的双11与往年不同，今年，江阴综合保税区首次加入跨境电商双11大战。江阴综合保税区的跨境电商综合平台“澄境通”顺利建成，来自世界各地的“网红”进口商品纷纷上线。

截至目前，江阴综合保税区内已经落户和即将办理入驻手续的跨境电商企业超过30家，包括鼎世泽、法尔胜全球购、易七环球、日淘世界、供销社海外购、金匮通、华宏医药等。

(宋超)