

不想凑合,彰显个性,“一人份”家电成新宠

迷你电饭煲、一人食养生壶、小型洗衣机……“一人份”家电成为人们品质生活的新选择,也是消费升级的新风口。

几乎覆盖了厨房电器全部品类

家住上海的何小姐最近入手了一款“一人份”电饭煲。“我平常在家都是一个人吃饭,使用常规电饭煲烧出三四人的量,吃不完倒掉觉得很浪费。”有了迷你电饭煲,何小姐可以根据自己的饭量淘米烧饭,再不会遇到因为米少连锅底都盖不住的尴尬。

而“精致青年”王先生一直使用小型洗衣机。“一个人住不会有太多换洗衣物,通常3公斤的量就够了。”王先生说,“‘一人份’家电已成为我生活的必需品,迷你洗衣机占用空间小功能全,非常适合在外租房独居的年轻人。”

如今,越来越多的“一人份”家电出现在电器市场。据天猫官

方数据显示,今年“双十一”期间,“一人份”厨房电器的同比增速是厨房电器整体增速的2倍,共售出230万件迷你厨房电器,其中广州、上海、深圳、北京、杭州等地的销量占比达到18%。

火爆的市场催生更多小型电器的诞生。“以往市场上主要是一些知名大品牌产品,现在很多小众品牌也在生产兼具时尚性和功能性的‘一人份’电器了。”天猫厨房电器行业运营朱明璇说,“‘一人份’电器的产品种类越来越丰富,以厨房电器为例,从传统电饭煲,电热水壶扩展到三明治机、电热杯、豆浆机、破壁机、咖啡机,几乎覆盖了厨房电器全部品类。”

热销是消费升级趋势的具体体现

“一人份”家电的出现更好满足了当代人们生活中出现的新需求新变化。

不少业内人士表示,中国家庭规模日益小型化是“一人份”家电销量火爆的首要原因。“家庭的常规标配不再只是一家三口,很多原来的三口之家都拆分成了独居子女与一对夫妇的两类小家庭。”上海金融与法律研究院研究员刘远举说,“因此,小型电器更适合当下社会的家庭结构,不会造成过多的资源浪费。”

多样化功能需求带来的消费升级是另一个诱因。记者从苏宁易购平台了解到,除电饭煲、烧水壶等常用品类外,特色功能品类的“一人份”家电销量也有大幅增长,如迷你烤箱同比增长102%,隔水炖盅同比增长179%,破壁料理机的订单量更是增长了855%。

商家看到了“一人份”经济蓝海

“一人份”家电市场的火爆让商家看到了另一片蓝海。

随着社会经济的发展,越来越多年轻人的年收入已经达到2万美元,这是国际公认的发达国家(地区)的收入门槛。“当人们的收入增加,对生活品质的要求也会增加,而这些具备各类功能的‘小家电’让我们能够体验到更高品质的生活。”刘远举说。

京东方面表示,消费者的个性化需求越来越精准地被电商平台捕捉到,并通过反向定制的方式,与品牌方一起为市场提供更多满足个性化需求的商品。未来这样的趋势会愈发明显,更多细分品类的商品会得到更大的发展空间。

老牌厨具品牌九阳近年来也根据市场变化做出相应战略调整。“我们发现小容量、高颜值、易操作、易收纳的厨房小电器近年来很受欢迎,且使用场景不断丰富,从厨房到客厅,从办公室到酒店,从居家到旅行。”九阳电商中

“以厨房类‘一人食’家电市场为例,现在人们对厨房用品的需求不再局限于最简单基础的功能,而是向着专业化多元化方向发展。”朱明璇说。

在消费者看来,“一人份”电器可以有效利用空间。因一档视频而被“种草”的鲍女士今年购买了一款飞利浦手持多功能吸尘器,她说:“这种小型吸尘器不仅可以吸尘还能湿拖地,使用过程中可以手持,用完了可以壁挂收纳进柜子,完全符合我极简派的生活作风。”

小米米家的品牌负责人表示,他们发现当消费者具有更高的审美标准和消费能力时,就会更倾向于购买符合个性化需求的精致产品,来彰显个性和生活态度。“一人份”家电热销就是这种消费升级趋势的具体体现。

心产品运营总监潘志峰说,顺应消费者偏好的变化,九阳推出了一系列“一人食”产品,且产品品类还在不断扩展。

阿里提供的数据显示,2019年消费者在该平台网购家电过程中搜索最多的年度五大热词是“多功能”“一体”“迷你”“便携”和“智能”,这些功能也代表着消费群体对于小家电的趋势消费。

其实,一人份和定制化产品在海外也有相应的发展趋势。“特别是在日本等地,当地商家开发了针对不同人群、不同功能、不同式样的产品。”上海社科院社会学研究所所长杨雄说。

“‘一人份’家电满足了人们对美好生活的向往,随着市场不断扩大,人们的‘精致生活’需求将向其他领域延展。”杨雄表示,如今日本等地已经出现“一人座”餐厅、单人卡拉OK店等,这些新奇有趣的生活服务设施未来可能也在我国收获不小的商业机会。

(新华社)

中国人民抗日战争胜利纪念日

2014年2月27日,十二届全国人大常委会第七次会议通过《关于确定中国人民抗日战争胜利纪念日的决定》。

《决定》指出,为了牢记历史,铭记中国人民反抗日本帝国主义侵略的艰苦卓绝的斗争,缅怀在中国人民抗日战争中英勇献身的英烈和所有为中国人民抗日战争胜利作出贡献的人们,彰显中国人民抗日战争在世界反法西斯战争中的重要地位,表明中国人民坚决维护国家主权、领土完整和世界和平的坚定立场,弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,激励全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而共同奋斗,决定将9月3日确定为中国人民抗日战争胜利纪念日。每年9月3日国家举行纪念活动。

1931年,日本军国主义悍然发动“九一八事变”,中国人民毅然奋起,英勇抵抗。经过长达十四年艰苦卓绝的斗争,取得了抗日战争的伟大胜利。1945年9月2日上午,在东京湾的美国军舰“密苏里”号上,日本政府签署投降

书。中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争正式宣告胜利结束。

中国人民抗日战争胜利,是近代以来中国抗击外敌入侵的第一次完全胜利。这一伟大胜利,彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋,洗刷了近代以来中国抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱;重新确立了中国在世界上的大国地位,使中国人民赢得了世界爱好和平人民的尊敬;开辟了中华民族伟大复兴的光明前景,开启了古老中国凤凰涅槃、浴火重生的新征程。

中华人民共和国成立后,中央人民政府政务院、国务院先后将1945年日本政府签署投降书的第二日即9月3日设定为“九三抗战胜利纪念日”。

2014年十二届全国人大常委会专门作出决定,以立法形式确定中国人民抗日战争胜利纪念日,进一步表明了这一纪念日对中国人民的重大意义。

(新华社)



跨国探险队在广西东兰发现大型天坑



在广西东兰县,一支跨国洞穴探险队连续探险7天后,发现两个大型天坑和十几个相对较小的溶洞。

东兰县是喀斯特地貌区,红水河流经此地,两岸植被茂密,人迹罕至。11月24日至11月30日,这支探险队先后进入多个洞穴,经实地测算,确认“小弄坤2号天坑”深度超过300米,底部宽约250米,长120米,属于世界排名前50的大型天坑。

探险队还发现,“弄丘天坑”深295米,宽约50米,长100米,同样属于大型天坑。中国广西乐业—凤山世界地质公园专家、法国洞穴学家让·博塔齐1日告诉记者,另有3个溶洞形态类似天坑,大小有待进一步调查。

这支探险队共有30名队员,包

括来自法国和比利时的15名洞穴学家和探险家,以及中国地质学会洞穴专业委员会、南宁702探险队的多名成员。

天坑指形成自碳酸盐岩的特大型岩溶“漏斗”,其口径和深度不小于100米或容积大于100万立方米,在岩体崩落、流水溶蚀和其他因素作用下形成,四周或大部分周臂为陡崖,与地下河溶洞相通。

中国地质学家张远海介绍,英文单词“Tiankeng”,由中文“天坑”音译而成,2012年作为科学术语录入《洞穴百科全书(第二版)》。

除中国西南喀斯特地貌区外,天坑多见于大洋洲国家巴布亚新几内亚。欧洲、非洲和南、北美洲也有发现。

(新华社)