

“吴王夫差及吴文化在韩、日”论坛在锡举行 吴文化的海外传播备受关注

本报讯(晚报记者 乐章)昨天,第二届“夫差论坛”之“吴王夫差及吴文化在韩、日”在锡举行。来自无锡、苏州、常州以及韩国、日本的吴文化专家学者突破了“成王败寇”的老套路,对吴王夫差的历史功过及经验教训进行了客观评价。论坛还追溯了吴文化的源头与流变,就吴文化在日本、韩国的传播展开讨论,带来了吴文化研究的新视野。

吴王夫差破越败齐,称霸一时,筑邶城、开邶沟,开发长江下游。为了发扬吴文化,正确评价夫差的历史功过,继2017年成功举办首届论坛后,无锡市吴文化研究会主办了第二届“夫差论坛”。论坛前期共收到全国以及日本、韩国

选送的数十篇论文。论坛上,专家学者们讨论了“吴王夫差的历史功绩”“如何发扬至德创新精神”“春秋后期吴越争战的探析和评论”“吴文化在韩国、日本”“吴王夫差系的谱牒文化探索”等议题。吴王夫差的历史形象以及吴文化的海外传播情况得以系统梳理。

来自韩国和日本的吴文化专家,对吴文化在日本、韩国的流传和影响进行了探讨。有学者指出,越来越多的文献资料和实物表明,吴亡之后,吴王夫差的后代东渡,将吴文化的种子播撒在了日本、韩国。专家学者们表示,吴氏后代将华夏文明传播到了世界各地,但吴氏的根在中国,且海外吴氏和无锡吴氏保持着密切的联

系。去年,韩国大同吴氏宗亲会及中韩日交流协会组织30多位韩国吴氏宗亲到吴氏祖地无锡祭祖、参观访问。

从泰伯三让天下的至德精神,到阖闾、夫差留下的历史故事、古城遗迹,再到海外吴氏坚守的宗族风范,都是吴文化的重要组成部分。以吴王夫差作为研究主题,以吴文化在韩国、日本作为新的研究方向,是当前吴文化研究的重要趋势。无锡市吴文化研究会副会长陈振康表示,加强对吴文化在海外的研究探讨,就是要加强海内外炎黄子孙、吴氏宗亲间的血缘联系,促进中外文化交流,助力当地经济社会发展,让中华文明在世界范围内得到更好的弘扬。

全国27位顶级油画家相聚无锡画运河 无锡大运河写生邀请展开幕

本报讯 昨天,由无锡文广旅游局和北京当代中国写意油画研究院共同组织主办的“江南运河地·缤纷无锡景——全国写意油画名家无锡大运河写生展览”在市文化馆开幕。范迪安、丁一林、王辉、张晋、邓平祥、俞晓夫等27位油画家在无锡采风写生近一周,他们在惠山古镇、清名桥历史文化街区、蠡园深切感受因水而兴的无锡,感知城市的繁华与厚重。他们在河畔、桥堍、园林支起画架,凝神观察,一挥而就。画家们从各自角度浓缩或放大着无锡运河之美,彰显着无锡温润秀雅、包容并蓄的城市性格。

据悉,该展览将在市文化馆西水当代艺术中心展出至3日,5日至8日继续在无锡太湖国际博览中心第九届无锡文博会现场展出。(张月/文、陈大春/摄)



“我爱家乡美”第三届百姓文化才艺大赛暨网红直播大赛,昨天在无锡举办。通过大赛倡导无锡人以积极健康的网络方式,更好地展示无锡“太湖明珠 江南盛地”的新形象,凝聚无锡发展的新力量,传播无锡发展的新魅力,打造“美丽无锡”的新名片。同时通过这项活动,为宣传无锡,培育一批网络直播主持人,打造行业知名品牌。

老人静脉曲张 术后小腿溃烂 “血管修复师”:下肢混合病症切勿盲目动刀

“怪我自己没有弄清病因就手术,幸亏找到你们,不然麻烦了!”上周末,面对无锡易可中医医院周围血管专科主任、“血管修复师”朱成河,60岁的老曲一脸庆幸。

老曲在2015年做过静脉曲张手术,今年开始,他发现情况不对了,“手术部位开始肿胀,发痒发黑,还会痛,不小心抓破之后手术部位一直没好。”挂水消炎,但一直没好。就这么“治”了两个月,发现创口非但没愈合,而且还有越来越严重的趋势。

朱成河说,下肢血管疾病很多时候都混合有多种不同的疾病,现在对下肢血管疾病的诊断往往依赖机器,但很多问题是片子无法显示的。在这方面,中医的视触叩听发挥了特殊作用,通过触诊配合抬起、放下等简单动作,就可以判断患者是否瓣膜功能不全。针对这些混合病症,“奚氏清法”认为是血管和血液出了问题,治疗时注重“修复”功能。针对不同的伤口颜色、大小、深浅、形状、气味也不同,所采用的治疗方案不同,甚至一个大的创面会采取几种不同的药和不同的处理方案。

(江南)

华西举办 村民艺术节

本报讯 近日,一场由数万村民、职工参与的文化盛宴在华西村拉开序幕,村民们自己举办的艺术节成为四乡八邻友爱团结的狂欢节。

华西村的文化艺术节活动内容精彩纷呈,有感恩茶会雅集、华西人书画、摄影作品展示和评选、德必文创园文创市集等。两场重磅的艺术启蒙魔术剧《美术馆奇妙夜》吸引眼球,这是由华西村的文化创作团队联合美国、法国知名创作团队制作的艺术启蒙魔术剧。在这段始于美术馆的奇妙旅程中,通过演员和钢琴师的联袂演绎,艺术大师们的画作纷纷“复活”。在唯美诗意、感人故事和欢乐互动中,培养华西村以及周边孩子们的美学认知。

艺术节期间的华西人书画、摄影、征文比赛,以“礼赞新中国 筑梦新时代”为主题,儿童画优秀作品,华西村的小小村民们为主角,展出他们的绘画作品。德必文创园文创市集,邀请上海文创团队与华西村民合作,文化自创“村哉”文创品牌,一起原创设计、手工DIY以及美味零食等20多种文创产品,让村民们一起来“淘宝”。

(宋超)