

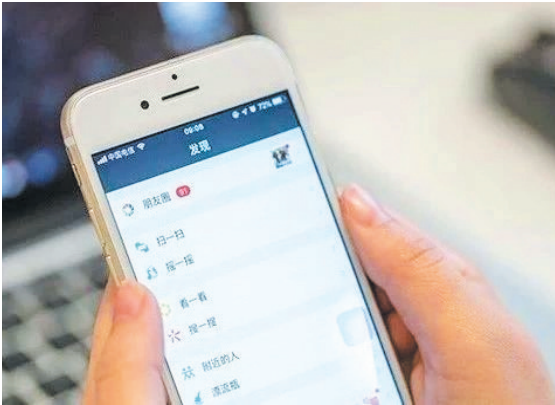
发原图泄露位置？

微信：朋友圈照片不带位置信息

事件简述

近日有消息称,在微信发照片时选择发送原图或泄露位置信息,引发关注和热议。对此,腾讯微信团队回应表示,早在2017年就做过相关辟谣。朋友圈发送的照片都经过系统自动压缩,不带位置等信息。实在担心的话,可以避免发原图,或者关闭定位。还有一招绝杀,P完图再发。

(来源:新京报)



网友评论

@Bigbig 庆:翻译一下,发原图就会泄露信息。朋友圈不可能发原图,所以不会泄露信息,但是其他能发原图的地方,发了原图就会泄露。

@子绾:朋友圈照片自动压缩,这个我信!照片缩水得亲妈都不认识了!

@AI 科技侠:确实不要慌,因为现在能给你看的,都是别人加了“滤镜”的图。

@峰峰的行行摄摄:这是相机的功能赋予图片的

信息,跟用什么软件发没关系吧。

@纠结的LLin:更有理由p图了……

@放牛娃的黄昏:不怕,位置信息不敏感。

@纪戎歌:事情有两面性的,大家说的隐私问题确实不太好,可是想想有些时候可以破案或者寻人等等事情上是有好处的,可以用最快的时间锁定位置,帮助警察。只能说每个人自己的选择,不想暴露可以关闭定位。

小编说两句

微信团队的回应其实很清楚了,至少朋友圈是不存在“发送带信息的原图”这件事。不过鉴于隐私的重要性,倒是提醒了大家,在用原图发送图片的时候,我们的一些信息确实也随之发出去了,被不法分子拿到并对你定位进行诈骗这样的可能性恐怕是存在的。所以,还是建议大家,要么拍摄时选择关闭位置信息,要么就不发送原图了吧。

医院“扫楼”拉人头

水滴筹这样“筹款”？

事件简述

近日,互联网筹款平台“水滴筹”被发现在超过40个城市的医院都派有地推人员,还有人拍到这些地推人员逐个病房引导患者发起筹款。他们不审核求助者的财产状况甚至有所隐瞒,募捐

金额更是随意填写,捐款用途也缺乏监督。这种“扫楼式”、员工按单提成完全是在消费公众的善心和好意。这样消费爱心,是在把公益变为利益,总有一天平台会失去公信力。(来源:梨视频)

网友评论

@吴鹏华:这也要地推?

@卖吃不卖呻:别让好心人寒心!

@XiaoBo:首先我肯定这种筹款公司的出现,相信他们的出发点是好的。但是,这些公司都是商业运作,就是赚钱,越多人用就能收到越多手续费,才能活下去,推文中这些不规范筹款其实早有耳闻,甚至有些是利用漏洞骗钱。

提前透支整个社会的爱心,并不觉得是一件好事。

@大海:我在医院工作。这种情况太多了,传单每层楼都放,推广人员扫地找人,所以我现在都不捐了。

@艾米:水滴筹审核太不规范,很多人有房有车有店面,父母孩子一生病就发起水滴筹,欺骗众人的爱心善良。长此以往,社会缺乏信任了。

小编说两句

水滴筹的地推人员不分时段,不分科室,不分病情,不分贫富地给每个住院患者推广业务,而且提供模板化的哭穷文案,这不是变相鼓励求助者作伪又是什么?众

筹,筹的不只是金钱,更是善良,它依靠的不是利的诱导,而是善的奉献。而恶意消费别人的善意,透支所有信任之后,坑害的可是那些真正需要帮助的可怜人!

惠山税务:主题教育走深走实 减税降费有效有感

不忘初心 牢记使命

新税务 新作为

成立巡回宣讲团入园入企、开通减税降费绿色通道、推出办税大厅集成服务……惠山税务以“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走实,推动国家更大规模减税降费政策落地落实,在为民服务解难题、办实事、送红利中不断提升纳税人和缴费人的获得感。



问出需求、访出实情,政策落地更精准

惠山税务将主题教育调研问需与新一轮减税降费“宣传·辅导·问需”大走访有机结合,针对不同行业、产业对税收政策的不同需求,分类开展好服务新农村新业态、服务精准医学等系列走访活动,在“走出去”的同时将纳税人“请进门”,邀请纳税人体验减税降费办税流程,召开纳税人座谈会,通过把握症结“主动出击”、分类分项“回头看”等方式,让政策优惠更加精准“落袋”,惠及企业。

在无锡威孚力达催化净化器有限责任公司财务总监褚霞看来,公司能从一家汽

简出高效、服出便利,“红利”兑现再提速

政策红利“落袋”既要准、更要快。错峰预约、延时服务、设置减税降费咨询专席、配备减税降费辅导专员……惠山税务通过升级政策落实配套服务,促进优惠办理“加速跑”,更好助力企业加快资金周转效率,应对经济下行压力。

主题教育期间,区局以“免打扰、免跑



车、工业废气净化企业顺利向“智能制造”领域转型“进军”,离不开税务营商专员跟踪式的“一对一”个性化服务。“特别是根据企业实际细致入微地辅导我们准确划分可抵扣项目,帮助企业充分享受政策红利”,褚霞介绍说,得益于增值税率下调,公司已减税近165万元,预计全年节税将达370万元,为转型发展增添新动力。

目前,区局通过走访调研等渠道收集关于减税降费方面的意见建议10余条,现场解决纳税人个性化问题8个,使减税降费政策落地更加扎实有力。

腿、免填单、无纸化”为目标,重点推出退税办理自动化服务。通过对辖区企业税收优惠进行大数据分析,逐户梳理核实并筛选出符合政策性退税条件的纳税人名单,主动发起退税流程,开具电子收入退还书,并将“信息汇总表”统一传送到人民银行,实现退税款由国库直达纳税人账户,有效提升了“红利”到账速度。

“这次享受小规模纳税人印花税减半征收税收优惠退税,既不需要填写各类证明材料,连办税大厅都不用跑,税款7天自动到账,只用了以往四分之一的时间!”看着银行账户上多出来的近十万元退税款,无锡惠山新型社区发展有限公司的财务负责人张颖由衷点赞。

党建共建、征纳互通,税企携手促共赢

“党建共建进一步促进了税企双方的互联互通,在减税降费、便民办税等许多方面帮助我们解难题、降负担。”无锡新三洲特钢有限公司财务经理王芳在与惠山税务玉祁税务所开展的一次税企党建联建座谈会上如是说。

以党建共建为载体,玉祁税务所将主题教育与减税降费紧密结合,成立党员先锋服务队,挂钩联系共建企业和其他重点企业,定期上门开展税企互动、涉税政策解读、纳税申报辅导等活动,及时回应企业诉求、纾困解难。

在先锋服务队的跟踪辅导下,今年以来,新三洲公司已享受加速折旧减征企业所得税526万元,企业员工受益于个税改革,前三季度公司代扣代缴个人所得税同比下降了60%。

随着主题教育的不断深入,

惠山税务牢牢把握“守初心、担使命,找差距、抓落实”总要求,以税企党建共建为纽带,即使税务部门更加紧密地服务企业发展,又以企业发展的现实样本更好地反馈政策落地效应、指明税收政策服务持续改进的方向,推动主题教育与税收工作两促进、两提升。

日前,区局机关第三党支部、区局第二税务分局党支部、中航卓越锻造(无锡)有限公司党支部签约结对党建共建单位。三个支部将以构建税企日常动态联络互通机制、共上党课、共办主题党日等活动为共建内容,在互通中促进税收政策精准落地、提升税收数据分析质效、优化税收服务举措,形成税务、企业、机关、基层多方合作共赢的良好局面,切实将主题教育成果转化为纳税人和缴费人减税降费看得见、摸得着的“获得感”。