

“薅羊毛”黑灰产业链调查：低龄化明显，其中不乏在校学生 年轻人，别把自己前途都薅没了

近日，多名在校学生利用“闪电退款”服务规则诈骗网购平台被起诉，引起社会关注。有网友评论称，“把自己前途都薅没了”。

今年以来，办理该案的上海市长宁区人民检察院已受理相关案件35件40人，诈骗金额6000余元到24万余元不等，目前已对其中18人提起公诉。检察机关在办案过程中发现，相关案件的犯罪群体低龄化明显，其中不乏在校学生。

随着网络商品交易日益发达，“薅羊毛”现象越来越常见。近日，记者对此进行了采访。

羊毛党骗退款牟利或超低价买入商品

据介绍，根据“闪电退款”服务规则，符合要求的会员申请退货并寄出商品后，即可收到平台的退款，无需等待商品抵达平台仓库。此次在校学生利用“闪电退款”服务规则诈骗网购平台一案中，犯罪嫌疑人均是通过申请退货骗取平台的退款，但实际上并未将商品退回，而是占为己用或者出售牟利。

记者在采访中了解到，“薅羊毛”现象不只存在于电商平台，通常情况下，在涉及卡券优惠、优惠券、现金红包类等情况时，都可能会产生“薅羊毛”现象。

此前，根据北京市海淀区人民检察院发布的消息，1993年出生的黄小天使用脚本程序，批量虚假注册了某母婴App的20万个账号，并筛选出两万多个可以参加“奶粉买一赠一活动”的账号出售谋利。通过这个途径买奶粉的“羊毛党”，“薅”走奶粉约两万多桶。

今年1月，某社交电商被曝出存在优惠券bug，发出

大量可重复领取的100元无门槛通用券。随后，该社交电商发表声明称，1月20日晨，有黑灰产团伙通过一个过期的优惠券漏洞盗取数千万元平台优惠券，进行不正当牟利。针对此行为，平台已在第一时间修复漏洞，并对涉事订单进行溯源追踪。同时，已向公安机关报案，并将积极配合相关部门对涉事黑灰产团伙予以打击。

今年7月，不少“薅羊毛”群疯传一条某视频网站免费赠送一年VIP年卡的链接，该链接被分享到社交网站后，大量用户涌入该视频网站领取会员，导致网站崩溃。随后，该视频网站官方表示，这是黑灰产恶意冒领以及转售该网站VIP会员权益的行为。

类似“双11”这样的大型促销活动，更是“羊毛党”的盛宴。“双11”过后，记者加入到一个“薅羊毛”社交群中，不少成员分享了在同一家女包店铺的“神价”订单。

据了解，在“双11”当天，

多名该群成员从某女包网络旗舰店，仅花费10元左右便购买到了价格200多元的女包。群内首先发现此项优惠漏洞的成员说：“我买了两个包，除了号召群里的朋友们去买，还告诉两个亲戚朋友去买，就是不知道卖家会不会发货”。

随后，记者联系到该女包旗舰店工作人员。对方称，已注意到了这些超低价订单，但并不清楚“羊毛党”是如何操作的，竟能购买到如此超低价的女包。“好在这些订单数量不算太多，而且其中有些款式是清仓款，亏损自然有，但还是会正常发货，以避免被投诉造成的更大损失。”

该社交群内的一名资深“羊毛党”告诉记者：“我关注了特别多的‘羊毛’博主，都是能人。搞活动的时候就是一直盯着他们的微博，要不然就会错过优惠。‘双11’前一天和‘双11’当天，我足足盯了26个小时，非常不容易，但买到低价商品会很有成就感。”

一定要对得起良心。”萧明说。

北京理工大学法学院副教授、中国法学会民法学研究会副秘书长孟强认为，“羊毛党”的行为可能会侵犯其他消费者应有的权益。“有一些优惠是商户愿意给所有消费者的福利，但是被‘羊毛党’都拿走之后，就可能导致商户不敢再提供给消费者正常优惠，损害了其他消费者应该得到的合法权益，同时也会助长社会上占便宜、不诚信的风气。”

中国政法大学传播法中心研究员朱巍认为，“薅羊毛”除了对正常消费的用户利益有所损害之外，对于电商平台经营者来说，也不利于其长期发展。

防治关键在经营者运用法律积极维权

近日，北京互联网法院在网络购物典型问题新闻通报会中点名“羊毛党”。相关负责人直言此类案件的司法困难，“对于消费者的行为是否为恶意‘薅羊毛’行为，商家很难举证，其调查取证对法院来说也存在很大困难。”

孟强认为，随着移动终端的普及，我国手机用户数量飞速增长，再加上电商快速发展，这些都导致信息传播更加便捷。一旦“薅羊毛”有利可图的消息广泛传播，将形成一种放大效应。“其实这些‘薅羊毛’的案例并不鲜见，发生此类情况可以通过对合同效力的解释来解决问题。”孟强说，“羊毛党”违反了民事法律之中的诚实信用原则。

“现在所说的‘薅羊毛’，其实大多数恐怕很难说是违法犯罪，主要还是不符合民法中的诚实信用原则。因为‘薅羊毛’分好几种情况，有一种就是商家自己定价错误或计量单位标记错误，比如10000元标成1元，或者100克标成100斤等，这种情况确实是卖家自己的错误。如果消费者看到之后正常下单，很难界定这种行为是违法的，但属于违反诚实信用原则。”孟强说。

朱巍则认为，明显看出是商家标错价，却依旧钻空子，还要其兑现承诺，不仅违反诚实信用原则，如果数额很大，还可能涉及敲诈勒索，情节严重的也有可能触犯刑法。

“如果卖家是基于重

大误解挂出的商品信息，比如以为自己写的是4500克，没想到写的是4500斤，相当于对自己的行为产生了重大误解，在订立合同时就已经对自己显失公平。对于这种重大误解，根据合同法，是可以请求法院去变更或者撤销合同的。或根据民法总则，也可以请求法院撤销合同，双方互相返还商品金额和商品即可。”孟强说。

“防治‘薅羊毛’，最重要的还是平台和平台内的商家要做好相关工作，包括规则、制度的制订，不要犯标错价这种错误，这是一个最基本的要求。同时，商家也要诚信，不要搞恶意营销。在互联网环境下，要求零差错不太现实，一旦出现问题，或被别人恶意解释，可以寻求法律帮助，申请撤销。”朱巍说。

孟强认为，网络平台应该积极作为，担负起责任，不能完全按照平台流程，任由系统自行处理。“假设商家被投诉了，平台直接扣保证金，这就太不负责任。人工客服要及时跟进、分清是非，查看双方提供的证据，判断哪方更有道理。如果一味指望店主自己起诉到法院，这种方法过于耗费人力物力成本。如果交易平台能及时介入，会更加便捷、有效率，也节省成本。归根结底，更多的还是要提高网络经营者的法律意识和风险意识，搞优惠活动时谨慎一点，一旦出错，要加强自我保护意识。”

(法制日报)

定时发布优惠信息 粉丝众多商家追捧

记者发现，网上有不少专门“薅羊毛”的博主。这些博主除了发布优惠信息外，还拥有自己组织的一个或多个社交群，多平台运营，带领粉丝“薅羊毛”。

萧明(化名)是一个拥有70万粉丝的“薅羊毛”博主，每天会发布15条左右的优惠信息。她告诉记者，自己运营这样一个账号纯粹是“无心插柳成荫”。

“我有自己的工作，‘薅羊毛’这件事完全是我的业余工作。刚开始就是自己喜欢通过一些返利软件寻找优惠信息，后来看到特别便宜的优惠信息就会分享到微博，赚取一定的返利，然后就逐渐把这个账号发展到了现在。”萧明说。

萧明说，目前她获得商品优惠信息的方式主要有三种，一是粉丝投稿，二是商家主动合作，三是通过软件发现优惠信息。

“现在的推广费往往大于低价商品的成本。就店铺而言，除了一些网红开的店，其他店铺如果要做起来，前期需要投进去的推广费数额非常大，所以很多商家选择赔钱赚流量，先把店铺流量刷上去再

说。这样一来，他们也会找到我们这些拥有一定粉丝数量的博主，将优惠给我们，让我们号召粉丝去购买这些低价商品，帮助店铺增加流量。”萧明说。

记者在采访中注意到，一些超低价“薅羊毛”订单产生的背后，的确也可能暗藏商家的营销意图。

连日来，随着被“薅羊毛”到闭店的水果网店事件不断发酵，有网友曝出，该网店系抄袭他人店铺信息致使错误发生，且店铺负责人称自己是四川果农的身份也被质疑是伪造。

萧明认为，针对此次引发大众关注的“薅羊毛”事件，不论店铺是否有意借“羊毛党”恶意炒作，该up主明知卖家设置存在错误，还带领粉丝恶意下单，寻求赔付，对于这样的行为，她是不赞同的。

“当时我也看到了这条优惠信息，但是没有发。闭着眼睛想想也知道，26元4500斤橘子肯定不会发货，这样还拍下订单的目的，肯定是为了赔偿。我是喜欢‘薅羊毛’，但绝对不会‘杀羊’。我们只是业余‘薅羊毛’占小便宜的人，但

<p>招商公告 无锡地铁汽车保养与维修项目代理合作伙伴公开招募。 详见官网http://www.wxmetro.net 12月11日17:00前报名0510-81966327 无锡地铁资源开发有限公司 2019年11月26日</p>	<p>招商公告 无锡地铁1、2号线LED数字媒体大展项目代理权公开招商。 详见官网http://www.wxmetro.net 12月11日17:00前报名0510-81966327 无锡地铁资源开发有限公司 2019年11月26日</p>	<p>●朱苏 BB5112 道路运输证锡 份有限公司保险(保单号 20102 20003204, 声明作废 ●陈平 遗失东北塘城东方国际轻纺 232020018000106) 发票票号: 17 城T6幢120室 契税发票, 特此声明 549512 声明作废</p>
<p>2020年度梁溪区特困职工名单公示(69户)</p> <p>根据梁溪区总工会《关于做好2020年度无锡市特困、梁溪区困难(特困)职工申报审核工作的通知》(梁工发〔2019〕26号)规定和申报条件,经基层工会申报,区总工会审核,已将2020年度梁溪区特困职工申报名单在无锡市梁溪区人民政府网站(http://www.wxlg.gov.cn/)进行公示。请全市职工予以监督,如有不符合条件的,请于2019年12月11日前,向无锡市梁溪区总工会权益保障部或无锡市梁溪区总工会职工服务中心反映。 无锡市梁溪区总工会权益保障部,电话:0510-82727926 无锡市梁溪区总工会职工服务中心,电话:0510-82702329</p>		