

无锡现有工业企业:65000家

明年起全面推进差别化政策,激励优质企业发展

本报讯(晚报记者 金恬伊)昨天,我市召开新闻发布会,通报2019年工业企业资源利用绩效评价工作的相关情况,并首次公布了规模以上工业企业的具体类别。据悉,在剔除了近5000家无效工业企业后,无锡现有工业企业65000家。明年,我市将进一步加大差别化政策实施力度,以“壮士断腕”的决心将高能耗、高排放、低产出的劣质项目拒之门外,为高层次产业、高质量项目“腾挪”出空间。

无锡是经济大市、资源小市,尤其是土地资源十分紧缺,目前我市土地开发强度已接近生态红线,成为我市经济高质量发展中最大的制约因素。从2017年开始,市委市政府正式启动工业企业资源利用绩效评价工作。经过全市上下两年多的不懈努力,建成了市、市(县)区和乡镇街道三级联动的工作网络;制定了“1+3+N”的政策体

系;形成了以亩均税收、亩均销售、单位能耗税收为核心的“5+1+X”评价指标体系;搭建了联通16个部门数据、集综合分析、数据查询、运行监测、评价分类于一体的多功能管理平台;完成了2017和2018两年的评价分类工作;实现了“三覆盖”:覆盖全市占地3亩以上工业企业、覆盖近90%的工业用地、覆盖上工业全细分行业。

发布会上公布的数据显示,截至2018年底,无锡工业企业数量调整为6.5万家左右。全市工业企业合计工业用地60万亩左右,亩均销售390.2万元,比2017年提高5.48%;亩均税收16.45万元,比2017年提高9.01%。其中规模以上工业企业亩均销售和亩均税收分别比2017年提高25.49%和26.67%。2018年全市参评企业共2.4万家左右,其中规模以上工业企业5251家,A类企业1097

家,B类企业3006家,C类企业817家,D类企业89家,T类企业242家。今年还对全市“亩均产出百强企业”评选条件进行了完善,在去年要求占地3亩以上、评价等级A类的基础上,增加了全年税收不低于2000万的门槛。从今年初步选出的2018年度亩均产出百强企业情况来看,百强企业亩均税收都在150万元/亩以上,比全市平均要高出9倍,具有很强的示范性和带动作用。今年的评价结果应用也更趋广泛,市级层面正式启动现代产业资金扶持差别化政策,在工业发展资金项目申报、项目评审和资金兑付方面实施了差别化政策。区级层面也充分应用评价结果,在拆迁厂房、资金兑付、低效用地腾退、散乱污整治、招商引资、工业园区提档升级等方面加大应用力度。

明年起,我市将全面推进差别化

政策的实施。在市级层面正式展开差别化的水、电、气政策,其中对D类企业在现行目录销售电价(或市场交易电价)基础上每千瓦时加价0.10元,用气价格在原有价格基础上提高0.15元/立方米;对C、D类企业的污水处理费在原标准基础上分别提高0.3元/吨和0.5元/吨。市财政局、市税务局制定的《城镇土地使用税差别化政策》也即将落地,经省级部门批准后,将对A类企业城镇土地使用税降低一档征收。在信贷方面,供地方面也将向A类企业予以倾斜,这些都对营造良好营商环境、激励优质企业发展产生积极作用。此外,各市(县)区也将进一步扩大绩效评价结果的应用面,将绩效评价的结果作为各地实施各项重要工作的指导目录,作为要素供给分配、政策支持、行政监管的重要依据。

“文旅融合”成功首秀



昨天,以“文旅融合引领新消费”为主题的第九届中国(无锡)国际文化艺术产业博览交易会闭幕。围绕“文旅融合”,本届无锡文博会展示了文化旅游产业发展的最新成果,让人们看到了文旅融合的广阔未来。



创意连接传统与未来

刚刚过去的这个周末,不少人的朋友圈被无锡文博会的各种现场秀刷屏:旗袍秀、苏州评弹、广场文艺展演、文物艺术品拍卖……除了固定展位,还有动态的文化活动,创意十足,文博会本身升级为一处文化旅游景点。经过多年孵化、培育,无锡文博会已成为展示文化体制改革新成果和文化产业发展新成就,弘扬和传承江南优秀传统文化的大平台,也是百姓们爱逛的淘宝盛会。本届文博会是“文旅融合”之后的“首秀”,无论是展陈规模、产品数量,还是设计水准、技术创新,均创历年之最。

本届文博会让人们看到:创意能连接起传统与未来。无锡博物院连续4年入驻文博会,这次秀出了一系列最新文创:鲛鱼形四色杯、梁溪揽胜丝巾、桃之夭夭·碧桃官扇、吟风弄雅化妆包、吟风弄雅手提袋、王僚剑耳坠、得天之

清·兰花胸针、寄·畅手账……馆藏文物穿越古今,引领潮流,让人爱不释手。鸿山旅游度假区用全息影像展示了鸿山出土的千年文物,创意与科技让传统文化散发新魅力。台湾新媒体艺术家林俊廷认为,新媒体正是与古代艺术家对话的手段,文博会上他展示了以古代文物为元素,用光、影交织出的作品。

“文旅融合引领消费,不缺理念,重在实践。”无锡拈花湾文化投资发展有限公司总经理陈琪表示,灵山拈花湾实践的核心就是“创新、创意、创造”,在产业升级过程中,始终成为新消费的引领者,拈花湾打造的是“白+夜”全天候美学游览体验,已成功孵化近50个拈花系文创品牌,立足历史文脉,超越历史时空,将“美”与“精”发挥到极致,这便是拈花湾所倡导的“旅游容量有限,文化消费无限”。

旅游也是文化的体验

昨天上午,阿根廷驻沪总领事巴勃罗·奥布雷雷携阿根廷特色文旅展演亲临无锡文博会现场,向无锡市民推介阿根廷丰富的自然人文资源。台下,赶在最后一天来“捡漏”的人们听得很认真。退休教师老杨跟老伴手里攥了一沓旅游宣传册,一圈逛下来,老两口基本上有了心仪的旅游目的地。文脉绵延的运河绝版地、高颜值的太湖佳绝处、黑瓦白墙的老荡口、金色满屏的山联村、营造出十里桃花场景让人体验汉服的大美阳山……借着文博会的舞台,无锡也一展本土优质的文化旅游资源。

业内人士指出,旅游实际上是文化体验和享受的过程,因此,旅游很大程度上取决于文化魅力和吸引力。眼下,各地都在以文化提升旅游品位,致力于把历史文化与现代文明融入旅游发展,精心打造体现文化内涵、人文精神的特

色旅游产品。本届无锡文博会上,全国写意油画名家无锡大运河写生邀请展吸引了众人的目光。中国美协主席、中央美术学院院长范迪安教授亲临文博会现场。范迪安说,这是他第一次在无锡的大运河旁采风写生,能够在清名桥上画运河,增加了他对大运河历史人文内涵的理解,也让他看到了无锡经济社会的发展和运河保护。无锡与北京组织的这趟写生之旅,文化含量极高,油画家们收获多多。

不但如此,无锡还于今年4月至11月组织了“水墨江南·中国无锡2019年度大学生写生旅游节”,百余所高校的师生约7万人次到无锡参加写生活动,文博会上举行了优秀作品汇报展。据悉,这些作品将被印成明信片,随大众传播到各地,让人们了解无锡之美。

(张月/文 陈大春/摄)