

首班特惠,付定金享免费升舱

东欧五国河轮之旅

换种方式游欧洲,悠享旅途慢时光

★推荐线路:无锡春秋国旅春游多瑙.东欧五国河轮之旅11-12日

★行程:上海-法兰克福-布拉格-德累斯顿-皮尔森-CK小镇-魏森豪夫-林茨-梅尔克-杜伦施坦-维也纳-布拉迪斯拉发-布达佩斯-苏黎世-上海

★发团日期:2020年4月13日

★价格:14999元/人起(首班特惠,2020年1月24日前付定金享免费升舱福利)

作为一款相当成熟的旅游产

品,多瑙河河轮游已经被广大锡城市民熟知并喜爱。河轮游的诱人之处在于优质的旅行体验。相较于传统的大巴游欧洲,河轮游更舒适、更从容。本次行程乘坐四星豪华河轮,夜行昼至,每天留足8小时,给游客充分的时间在当地深度体验异国风情、民俗文化,而不是把时间浪费在赶赴下一个目的地的舟车劳顿中,整个行程相当于多出三四天观光时间。此外,内河水流平缓,船行期间如履平地,晕船体质也可以全程无忧;而且河轮视野开阔,两岸美景尽收眼底。



东欧,是一片浪漫优雅的土地。旅途中,我们将游览捷克的布拉格广场、查理大桥、啤酒之乡皮尔森、中世纪童话小镇克鲁姆洛夫;有着36公里长世界文化遗产的瓦豪河谷、多瑙河畔最迷人的小镇杜伦施坦、拥有九万册古老藏书的梅尔克修道院;斯洛伐克的布拉迪斯拉发老城、布拉迪斯拉发城堡;能够鸟瞰匈牙利布达佩斯全城的渔人堡,横跨多瑙河、将布达和佩斯连在一起的古老而美丽的塞切尼链桥等。

(张庆)

咨询热线:82733555

畅玩两大主题乐园 入住独栋民宿别墅

走,带着娃去上海跨年过春节!

★推荐线路:江苏康辉国旅上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园、1+1独墅体验2日游

★发团日期:2019年12月—2020年1月

★价格:【平日】成人1350元/人,大童(1.0米-1.4米不含住宿)899元/人,小童(1.0米以下仅含车费、导服、保险)399元/人;【周末、1月1日、1月30日】成人1530元/人,大童1040元/人、小童399元/人;【1月26日、27日28日、29日】成人1650元/人,大童1140元/人、小童399元/人

★产品特色:1、专为4组家庭量身定制,高品质小包团,专人

专车专享服务;

2、2019年两大热门乐园放纵体验,玩足二日假期;

3、入住王子文、张鲁一主演新片《第二次也很美》主场景拍摄地的独栋民宿类别墅;

4、提供24小时专业的贴心管家服务;

5、专业金牌导游全程陪同。

行程第一天游玩位于浦东新区南汇新城的上海海昌海洋公园。作为世界级旗舰式海洋公园、中国20年海洋主题公园巅峰之作,新昌海洋公园分为梦想开始的人鱼湾、北欧风情的极地小

镇、梦幻的冰雪王国、神奇的海底奇域和神秘的海洋部落五大主题区,由6个展示场馆、3个大型动物互动与表演场、2个大型影院及10余项游乐设施设备组成。

第二天前往上海迪士尼乐园,这是一片充满创造力、冒险精神与无穷精彩的快乐天地。您可在此游览全球最大的迪士尼城堡——奇幻童话城堡;探索别具一格又令人难忘的六大主题园区——米奇大街、奇想花园、梦幻世界、探险岛、宝藏湾和明日世界;看漫天的烟火点亮星空,点亮我们的梦!

(张庆)

咨询热线:82757178

无锡苏宁

举行SUPER会员年终犒赏

冬至,是我国的一个传统节日,俗称“冬节”,是二十四节气中最早制定出的节气,我国古代对冬至非常重视,被视为一个大节,曾有“冬至大如年”的说法,家家户户都有庆贺冬至的习俗。

为了感谢SUPER会员长期以来的陪伴与支持,同时为了传承中华传统习俗,12月21日,无锡苏宁在苏宁广场2楼中庭,开展SUPER会员年终犒赏活动,邀请SUPER会员开展亲子包饺子活动。此次活动由无锡苏宁与南京大牌档联合举办,现场共有30组家庭参与,场面十分壮观热闹。

本次活动是针对苏宁SUPER会员打造的专属福利,SUPER会员指的是苏宁的优质会员,他们自愿加入后可尊享苏宁的专属服务。这些服务包含:购物返利2%、运费券、专属客服、退换无忧、会员日、PP影视会员、PP体育会员、电子书、清晰服务折扣等九大权益。会员年终犒赏活动除了答谢苏宁super会员的支持与信任,还将为其建立融洽的亲子关系,让辛勤付出的会员们在工作之余的闲暇期间,能够多与自己孩子展开亲密的互动。

据悉,“会员年终犒赏”旨在突出苏宁易购的服务理念——服务是苏宁的唯一产品,用户体验是体验服务的唯一标准。通过SUPER会员的活动体验,将苏宁的服务传递给更多追求高品质、品牌和服务的消费者,同时他们也能得到实实在在的优惠。相信在苏宁智慧零售的引领下,在苏宁人的努力下,苏宁的服务将越做越大、越做越好!

(舒柠)

稳投入,稳发展!

张近东谈2020年苏宁布局

日前,苏宁召开2020年度工作部署会,为明年的战略发展提前谋篇布局。张近东在会上表示,苏宁智慧零售全场景布局已经完成,2020年要继续稳健投入资金与发展。在他看来,国家政策导向对行业发展的利好趋势,是苏宁加大投入、深耕零售业的重要决策依据。

张近东认为,要辩证地看待当前的经济形势,要看到经济变革过程中的战略性机遇。零售行业正在迎来更多样化的变革,随着农村市场的崛起、中等收入人群规模的不断扩大,消费分级的现象愈加明显,而这将进一步推动服务业态的升级以及新渠道的涌现。为此,2020年苏宁将重点加大智慧零售基础设施方面的投入,强化互联网店面模型建设和升级、打造物流仓配一体的核心能力、提升零售科技能力的研发与应用,将新增各类互联网店面10000家,同时将加大技术人才、1200工程管培生等各类人才的引进,计划新增人员8000人。据了解,苏宁新增科技、物流等领域基础设施投入将不低于400亿。

规模扩张的同时,苏宁将更加注重质量提升。张近东表示,2020年苏宁面临从规模数量扩张向质量效益提升进化,重点体现在两大业务导向:开放从1到N,聚合从N到1。从1到N是指苏宁以零售为核心,发展多渠道、多端口,全场景、全品类,依托苏宁供应链体系和互联网转型期间积累的技术优势,聚焦开放,实现零售核心能力和资源的输出,赋能行业与社会。从N到1是指旗下所有场景的打通与供应链的整合,聚合到互联网平台,聚焦零售本质,为消费者提供聚合多元服务。据悉,在苏宁新的组织架构中,苏宁小店、苏宁零售云独立成为子集团。

张近东在部署会上说,2020年,既是国家全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是苏宁第三个十年的收官冲刺之年,无论是对国家还是苏宁自身,都是具有里程碑意义的关键之年。当前,苏宁智慧零售全场景布局已经完成,国家对零售行业发展的政策导向、零售行业正在迎来更多样化的变革,企业必须要把握机会,深耕行业发展。

(舒柠)



好吃又便宜的“江南蟹壳皇”来了!

说起蟹壳黄,老无锡应该并不陌生,这是种包馅的小酥饼,经炙烤后鼓起似蟹壳,形圆色黄,口感酥松香脆。关于它的起源颇具争议,有人说是徽州的传统风味,有人说是上海的知名点心,也有人说是常州的街头小吃。但唯一被公认的是,好吃!

昨天,小编经过解放南路新生路口附近,发现弯弯绕绕的人流排在一家连门头都没有的小店前,酥饼特有的香气扑鼻而来。上前一看,是专做蟹壳黄的“江南蟹壳皇”!这家店在苏州可是名气不

小。老板是苏州人,曾是专业做白斩鸡的大厨,特别好这一口外脆里酥的蟹壳黄,奈何苏州卖蟹壳黄的铺子不多,做得好吃的更少,于是决心自己将这份技艺磨炼并传承下去。如今,老板又将“江南蟹壳皇”带来无锡。不大的店面里,店员们娴熟地做着蟹壳黄,从和水油面、制作油酥、包酥开酥,到揪剂子、做生胚、粘芝麻、进烤箱,顾客都能看得一清二楚。他家的蟹壳黄有三种口味,咸口的葱油、萝卜丝馅和甜口的芝麻糖馅。售价都一样,1.3元一个,相当的亲民。刚

出炉的蟹壳黄奇香浓烈,诱人当街开吃。葱油味是最传统的,自家熬制的猪油特别香,配以小葱,吃起来完全不腻;萝卜丝馅的用量十足,口感咸香;再咬一口芝麻糖馅的,层层酥脆的饼皮混合着黑芝麻和白糖的清甜,齿颊留香,回味无穷。难怪店面虽小,每天的销量却是杠杠的,一天卖出两三千个不成问题。

(张庆)

地址:解放南路707号-4(距地铁1号线南禅寺站3号口步行300米)营业时间:7:00-18:00

电话:13122410528