



无锡报业

房产大咖谈

无锡融创： 为美好，更美好

——访融创中国无锡公司总经理顾国华、
融创中国无锡公司锡南片区总经理朱正武



“2019年无锡重大产业项目突出贡献奖”、“2019中国房地产企业产品力TOP1”、“2019亚洲最佳品质豪宅大奖”、“中国建筑工程鲁班奖”……近日无锡融创揽下诸多国际国内大奖，令整个无锡房地产界惊叹不已。事实上，这家以打造美好生活为初衷的中国房地产头部企业，已在锡深耕15年。荣誉背后折射出融创对无锡美好人居永不停止的奋斗步伐。15年，融创见证并参与无锡城市发展，如今已服务15万业主，并连续7年蝉联无锡销冠。种种殊荣，融创实至名归。用融创中国无锡公司总经理顾国华的话总结：既是对融创15年的认可与肯定，也是融创为美好人居再出发的起点与激励。



美好

为建设“强富美高”
新无锡提供支撑

12月20日，无锡融创文旅城荣获“2019年无锡重大产业项目突出贡献奖”。无锡地产界独此一家。顾国华表示，无锡融创文旅城是融创旗舰型的文旅项目，拥有数个“世界首创”、“世界之最”项目，是集度假、旅游、文化、商业等多项内容于一体的，全业态、全天候、全客群、全方位的世界级一站式综合旅游度假区。开业之后，首日客流量已达30万+，且后续表现持续抢眼，至今累计总客流量突破772万人次。此次，在产业强市无锡获得“重大产业项目突出贡献奖”，是对无锡融创文旅城作出产业经济发展贡献的再次肯定。

在长三角一体化背景下，无锡在长三角区域中心城市中地位日渐凸显，无锡城市能级不断提升。从高端精品人居到全面的美好生活，融创持续为城市全力打造开放的“精神引力场”与“文化地标”，并不断整合自身优势资源。在融创以“地产+”为核心全面向六大板块发展的同时，融创将持续整合文旅、文化、会议会展、康养等资源，以更全面的营造能力，不仅把美好献给无锡人民、城市，更希望为建设“强富美高”新无锡提供强劲支撑，助力无锡城市能级，将无锡推向世界。

2020年是融创深耕无锡的第16个年头，多个项目也将迎来交付，融创将力求做到交付0投诉、服务0时差、超越国家标准。同时，2020年融创在锡东的新品玖里映月、梁溪主城区的运河地块也都将陆续面世。运河地块是继运河壹号府、大塘御园后在梁溪主城区的第三个作品。运河是老无锡心里最深的情怀，届时融创也会用最好的作品来回馈这份情怀。

(练维维)

收获

15万业主的
信赖与选择

无锡是融创布局的第四个城市，也是融创销售金额多年排名第一的城市，连续7年蝉联无锡销售冠军。这个业绩是对融创无锡团队的肯定，更是无锡市场、无锡的业主对于融创这家房产企业的青睐与认可。融创带给无锡的，不仅是一个个优质的建筑产品，更是融创对产品质量始终如一的苛刻标准，以及对业主居住体验的不懈追求，使得整个城市对建筑、对人居的理解，随之产生了多次迭代升级。无论是已交付的、堪称整个无锡地产市场产品标杆的无锡·玉兰还是遍布锡城各个区域的多个优质项目，譬如暖颐湾、玉兰公馆、玉兰璟园、东方御园、江南御园等等。在为购房者精益求精地去打造每一个项目的同时，锡城的购房者对于融创的信赖与厚爱与日俱增。从1个家庭的认可，到如今15万业主的选择，融创人收获业内外人士数不胜数的好评，当然也付出了挥洒不尽的汗水。

顾国华表示，在业绩快速增长的同时，融创持续巩固提升产品与服务的竞争优势。2019年融创一直坚持的“高端精品”战略，与锡城城市人口寻求居住改善升级的诉求高度匹配。目前，融创已经成功打造了多条具备行业影响力的产品线，如壹号院系、府系和桃源系等。无锡融创又一次以三大产品系五大时代作品，重写这座城市的时代审美，持续引领行业发展。

在权威机构进行房地产行业客户满意度调查中，融创连续多年位居行业前列，标杆地位牢牢树立。未来，融创还将针对细分客户全面提升使用功能、精研工艺、夯实产品营造体系、打造产品研发基地，支持产品持续升级，以交互、共享、全龄、成长为核心，打造“归心社区”。

初心

提升“产品力”
踏踏实实做好产品

能够获得市场如此青睐，与融创的超级产品力密不可分。近日荣获的“2019中国房地产企业产品力TOP1”和“2019亚洲最佳品质豪宅大奖”“中国建设工程鲁班奖”，就是对融创产品力最好的认可与诠释。顾国华表示，房地产行业回归“产品”成为了共识，在他看来产品是企业最好的“代言人”。从最早的亚美利加到如今的无锡壹号院，产品从外立面到户型、景观都一直是无锡市场上最受欢迎的，这也是融创能够蝉联7年无锡楼市销冠的根本。当下，衡量企业不应该单一追求销售规模，核心竞争力是企业的综合运营能力，而产品力就是运营能力当中非常重要的组成部分。融创希望能够通过提升产品力，踏踏实实把产品做好。

12月初，无锡融创壹号院斩获“2019亚洲最佳品质豪宅大奖”。作为世界范围内拥有高识别度和含金量的国际豪宅大奖，无锡融创壹号院是凭借什么征服国际？融创中国无锡公司锡南片区

总经理朱正武表示，壹号院这个产品系是融创最高端的产品系，从北京壹号院到上海滨江壹号院，每一座壹号院都代表着这个城市的标杆产品。首开热销9成，后面持续热销，这都是市场对壹号院的认可。

而获得了“中国建设工程鲁班奖”的蠡湖香樟园，更是填补了无锡住宅史上的空白。“重细节，要品质”，从设计开始，到施工、管理的各个环节，融创·蠡湖香樟园始终坚持精益求精，不断打磨。以蠡湖香樟园最为人称道的玻璃幕为例，就是通过数十次的实验、推翻、再实验，经过无数个日夜的精研计算，才最终选定LOW-E高科技玻璃幕墙作为外立面，选出代表项目形象的最优方案。朱正武表示，时刻以客户为第一考量，用心打造经得起时间检验的产品，这是融创的初心，也是融创·蠡湖香樟园一直坚持。蠡湖香樟园能够成为此次获得鲁班奖的江苏唯一住宅项目，不仅是对工程品质的极大认可，更是对整个团队的极度肯定。

