2019.12.26 星期四

责编 薛亮 | 版式 小凯 | 校对 江南



开捕现场。

(拟头条)甘露青鱼开 捕 渔民水中"捞金"

200万斤美味即将上桌(主)

本报讯 (晚报记者 陈 钰洁/文、摄)鱼头炖汤,划 水红烧,腌一段肉紧膘肥的 青鱼段慢火清蒸,青鱼可以 说是无锡家家户户必不可 少的年关大菜。昨日大清 早,鹅湖镇青鱼标准化养殖 示范基地内,青鱼养殖户们 热火朝天地忙碌着,撒网、 拉网、并塘、捞鱼、装筐…… 据了解,今年青鱼产量预计 比去年略有下降,约有200 万斤青鱼集中上市,价格将 小幅上涨。

早上天还未亮,鹅湖镇 松芝村水产养殖户翁炳元 就带着渔民们赶到现场准 备。他们顶着清晨的寒风 在冰冷的鱼塘中拉起大网, 一网下去水花四溅,远远看 着,只见上万斤的青鱼活蹦 乱跳地跃进网箱。锡山区 鹅湖水产协会副秘书长朱 歆峰介绍,根据养殖水域滩 涂规划的最新要求,散鱼塘 将逐步减少,青鱼产量或将 逐年下降。今年鹅湖镇青

鱼养殖面积为 1688.67亩, 比去年减少110亩,预计产 量为240万斤,去掉平时售 卖和垂钓的部分后,将有 200万斤青鱼在1月3日至 1月23日期间集中上市销 售。此外,今年青鱼的批发 价格和销售价格预计每斤 将上调0.5元左右。

"前几年还碰到过滞销 的情况,如今甘露青鱼名头 渐响,开捕前即接到了大量 订单,还有不少人专程赶到 鱼塘来买",说起今年收成, 翁炳元夫妇喜笑颜开。据 了解,自2005年开始长期 培养的水产经理人,累计形 成了一支近60人的经纪队 伍,为这份特产吸纳了一批 常态化的"忠实粉丝",甘露 青鱼六成销量都通过订单 式销售完成。与此同时,鹅 湖镇不断拓宽青鱼销售渠 道,今年甘露青鱼线下销售 进军南京市场,第一批400 条青鱼已干昨日在南京市 区"盒马鲜生超市"12个门 店销售。

"越来越成熟的'互联 网+农产品+寄递物流'的销

售体系,使甘露青鱼销售到 全国各地,养殖户再也不用 担心年底销售不畅了",中 国邮政无锡分公司渠道平 台部相关负责人介绍,今 年,水产协会、无锡甘露青 鱼专业合作社与无锡邮政 公司签订品牌战略合作协 议,助力甘露青鱼完成从零 散售卖到品牌化运营的转 变。邮政将以自身品牌背 书,严格监督把关,充分利 用平台优势,打通甘露青鱼 线上、线下销售渠道,让这 一优质品牌走向全国。据 了解,发往深圳、北京等地 的订单都可以做到次日达, 同城客户现场选购亦可就 地打包,邮寄到家,上午邮 寄下午即可送达。值得-提的是,消费者在购买甘露 青鱼时可关注是否有质量 追溯码(每条青鱼都有唯一 的身份证),没有追溯信息 的均为假冒。12月28日至 明年1月下旬,荡口古镇还 将举办甘露青鱼文化节,感 兴趣的市民不妨亲临现场, 一探究竟。

免费回程票等待异乡 的你(主)

福彩"爱心返乡车票"今起 接受报名

无锡福彩"爱心返乡车票" 今起接受报名!

本报讯 一年一度的 "人口大迁徙"——春运即 将拉开序幕,无论你身处何 地,心中最美的路一定是归 家的路。从即日起,锡城以 "情暖回家路"为主题的春 节返乡公益资助活动正式 启动,将为在无锡工作并得 到相关嘉奖的优秀新市民 提供一份返乡车票资金。 该活动由无锡市文明办、市 民政局主办,市福利彩票发 行中心承办。

今年春运,无锡福彩将 联合各方首次开展新市民 春节返乡爱心车票活动,为

他们中一些优秀人员报销 一张返程车票,感谢他们这 一年为无锡所做的贡献。 这些新市民要求年龄18-60周岁,属非无锡户籍的道 德模范、身边好人、优秀志 愿者、先进工作者、劳模、见 义勇为者、献血积极分子或 有突出贡献者等。要求拥 有能证明本人现在无锡市 工作或居住的有效证件,返 乡目的地与其身份证户籍 所在省(自治区、直辖市)一 致,限硬卧或二等座的火车 票,返乡地为湖南、四川、重 庆、河北、河南、安徽的新市

符合条件的新市民,可 先自行订购火车票返乡,再 凭票证报销(返乡单程,不 含各类险种)的方式进行资 助,记得要妥善保管好车票

凭证。报名从即日起至 2020年1月15日,申请者 可关注"无锡福彩"微信公 众号(或扫描二维码)线上 报名,报名时请按要求如实 填写个人信息,并上传相关 证明文件。咨询电话: 0510-82820153 82822206。经审核确认后, 报名对象名单将统一对外 公示。在公示期内,如发现 报名对象不符合规定条件, 则取消资格。

无锡福彩工作人员表 示,期待本次活动能进一步 推进精神文明城市创建,发 扬新市民吃苦耐劳、自强不 息、努力拼搏、积极向上、阳 光乐观的精神;并通过春节 返乡活动,让新市民感受到 无锡的情意和温暖。(黄孝 萍)



上市早价格低 现在正好吃苹果

本报讯 往年走俏的"平安果"今年似乎销不动 了! 连日来,记者走访多家水果超市以及无锡水果批 发市场发现,尽管今年苹果均价大幅下降,尤其是大 个头的苹果自降身价,但无锡人似乎越来越不买账。 来自锡澄路水果批发市场的"大数据"显示,保守估计 今年苹果销量拦腰斩。

"这个礼盒才40多元,里面全部放的是A果!去 年一模一样的要卖到60多元!"昨天,记者走进万顺 一家水果连锁卖场,促销人员卖力地向记者推销刚 包装好的礼盒。面前的这个礼盒,足足装了三只"大 个头"的苹果,看上去品质不错。除此之外,有12元 -盒的单只版礼盒、也有高达118元一盒的"印字版" 礼盒。店员告诉记者,今年的这种"平安果"礼盒比去 年便宜了不少,销量却不如去年。

记者向锡澄路水果批发市场证实,"虽然在批发 市场内还能看到'平安果'的身影,但明显感觉有淡化 的趋势。"该市场负责人张晓芸告诉记者,单是从感官 上判断,市场内的"平安果"数量就比往年少了至少一 半。近日,批发市场的苹果日交易量仅300吨左右, 跟去年同期相比还是有差距。

采访中记者了解到,今年春节比较早,苹果启动 得更早。不少商贩已从批发市场采样回去摆样了。 "已经有一些连锁卖场和小团体提前预定团购了。"-位经营苹果批发生意多年的批发商如是说。业内人 士分析认为,目前,无锡市场上不同价位的苹果都能 买到,可谓丰俭由人,性价比也是近几年来较高的。 近两年无锡市民更加注重传统节日,春节前一周高峰 时预计苹果日交易量可达七八百吨。(袁晓岚)

整治"散乱污" 拆除24处违设(并主)

12月23日一大早,位于泰伯大道旁的沸昇水 一地块春明工业园区内,挖掘机已经在轰隆隆的作 业中,用彩钢瓦等材料搭建而成的大棚被缓缓拆 除。

从园区大门口往里走,可以看到里面大多以废 品回收、零件加工企业为主,在挖掘机作业工程中, 不少企业也在自行搬运中。沸昇水厂地块因历史 原因,长期疏于管理,存在较严重的环境、安全问 题,且整治进展难度较大,属于典型的"散乱污"地

现场,新吴城管执法人员介绍,为彻底完成该 地块"散乱污"企业整治,本次整治以新吴区城市精 细化管理"奋战50天"集中整治行动为契机,力争本 周内将该地块剩余的24处违法建设全部拆除。(张 新)

