

商场转型、电商狂欢——未来消费者将在哪儿“买买买”？

2019年,上海南京路上的新世界城、北京的长安商场等传统百货商店纷纷进行改造。

与此形成鲜明对比的是网络零售狂欢式增长。2019年“双11”,各大电商平台再创销售新高。11月1日到11日,全国网络零售额超过8700亿元人民币,同比增长了26.7%。

就在人们觉得线下实体店已经落伍出局的时候,阿里、苏宁、网易严选、一条等一批线上“大咖”却纷纷进军线下,在各地开设了一大批体验型的新零售店,乡镇市场更成为“各路诸侯”攻城略地的新战场。

那么,未来的零售业谁主沉浮? 消费者将在何处“买买买”?

关键词:
直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制

观察令人眼花缭乱的2019年零售业变局,直播带货、下沉市场、一小时生活圈、反向定制等几大关键词不容忽略。

——**直播带货**。2019年是网红直播带货大爆炸的一年,“双11”有超过50%的商家通过直播形式卖货,当天淘宝直播带来的成交额就近200亿元。其中李佳琦的战绩超过10亿元,体量抵得上部分商场一年的销售额。爆火的还有李子柒,通过短视频分享田园牧歌的乡村生活,她在淘宝上开设的同名美食品牌店铺,款款成为“爆品”。

——**下沉市场**。下沉市场指的是三线及以下城市、乡镇与农村地区的市场。数据显示,下沉市场的消费群体占据全国人口的七成左右。“2019年,下

科技赋能给零售业带来哪些改变？

商务部数据显示,2019年11月份重点企业网络零售额同比增长19.5%,增速比百货店、便利店、超市分别高19.8、11.4和10.7个百分点。是什么样的力量让互联网新零售击败传统零售?

以一张小小的会员卡为例,传统的百货、商超以前就有会员卡服务,但除了积分换购外,并没有让会员卡发挥更大价值。奥纬咨询大中华区副董事合伙人陈闻表示,依托数字化和大数据分析手段,新零售企业从海量的会员信息中分析消费习惯、消费偏好等,顾客想要什么就提供什么,进行更有针对性的品类管理优化。

坪效是门店每平方米每年创造的收入,实体零售店通常用来衡量运营效益。华泰证券的研究报告显示,中国传统零售卖场的坪效大约是1.5万元,而

未来消费者在哪里“买买买”？

商场倒闭、电商狂欢,未来零售业谁主沉浮? 专家认为,我国零售业进入创新变革的关键时期,未来将是线上线下融合、多业态互补的市场格局。

在一批又一批百货商超黯然离场的同时,有的门店前却排起长队。

12月21日上午,上海的地标商业街淮海路上,一间名为“niko and ...”的3层复合型潮流牌店正式开张。这家来自日本的潮流杂货店,因客流太大不得不进行限流。这里的店址曾是老牌百货淮海青少年用品商场所在大厦。

隔着一道街道,无印良品全球旗舰店取代老牌百货商店出现。围绕“衣、食、住、行、育、乐”6个跟生活相关的主

沉市场的线上消费有近80%的品类增速都要快于一二线城市,他们对生活品质升级的需求强烈。”CBNData首席商业分析师李湘说。

——**一小时生活圈**。下沉市场消费升级,而一二线城市拼的是购物体验。2019年线上零售的到家速度不断被刷新纪录,“一小时到家”已经成为众多零售电商平台的标配。

——**反向定制**。平台利用大数据对消费者的需求精准把握,与制造者更顺畅地对接,消费者也从挑选者变为订购者。“将500多万个线上线下的消费者评价信息通过AI深度学习后,我们分析出老百姓对一口锅的主要诉求有六点,直接反馈给厂家,定制生产出来的一款锅成为热销爆品。”苏宁科技常务副总裁荆伟说。

新零售卖场盒马鲜生的坪效达到5万元,线上销售占比超过50%。这背后是科技的贡献,新零售企业已经实现了智能化的分拣打包、库存管理。

零售大战也是物流大战。依托5G、大数据、AI等技术,“以前是人找货,订单一多,人就忙不过来了甚至出现爆仓。现在是货找人,顾客下单后,货物会通过系统和设备,自动‘跑’到拣选人员面前。无人仓的机器人两个小时就可完成普通员工一天的工作量。”苏宁物流研究院副院长栾学锋告诉记者,在“无人仓物流基地”,货物从仓库出仓到被运走,整个过程最快只要20分钟。

在复旦、上海交大等高校,还出现了“无人快递车”,既可以给宿舍楼送快递,也能取件,“黑科技”新潮又方便。

题,消费者在这里获得的不仅是购物,更是一种体验。

也有传统商场迎难而上,在竞争中华丽转身。2019年底,上海南京路上的新世界城改造后重新开业。海洋水族馆、室内攀岩项目、“火影忍者世界”等体验型项目的引入让商场人气暴涨,好买、好看、好玩的休闲体验受到了消费者的追捧。

中国连锁经营协会会长裴亮认为,零售业务将全面数字化、智能化,全渠道营销成为零售企业的标配。5G、物联网等新技术发展,将助力中国零售业技术创新继续保持领先地位。

(据新华社)

新年起一批新规将实施 来看看哪条与你直接相关

新年伊始,一大批与生活息息相关的新政策法规将实施。

进口商品买买买更便宜、医药费用负担减轻、部分行政事业性收费降低……一起来看看哪条与你直接相关!

部分商品进口关税调整

根据国务院关税税则委员会印发的通知,自2020年1月1日起,中国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。

这些商品中,有不少都涉及普通民众的日常生活。

例如,适度增加国内相对紧

缺或具有国外特色的日用消费品进口,新增或降低冻猪肉、冷冻鳄梨、非冷冻橙汁等商品进口暂定税率;对于治疗哮喘的生物碱类药品和生产新型糖尿病治疗药品的原料实施零关税;新增或降低部分木材和纸制品进口暂定税率等。

新版国家医保药品目录启用

新版国家医保药品目录将从2020年1月1日正式启用。

值得注意的是,有70个新增、27个续约药品共计97个药

品经过谈判进入医保目录,平均降价60.7%、26.4%。

未来,群众的医药费用负担将进一步减轻。

港澳台居民可在内地(大陆)参加社保

《香港澳门台湾居民在内地(大陆)参加社会保险暂行办法》也将自2020年1月1日起施行。

《办法》将在内地(大陆)就

业和在内地(大陆)居住未就业的两类港澳台人员纳入适用范围,并规定在内地(大陆)就业的港澳台居民应当参加五项基本社会保险。

高速通行将执行新收费标准

根据交通运输部印发的通知,收费公路统一从2020年1月1日起按照新分类收取车辆通行费。

按照新规,对货车和专项作业车,将启用电子不停车收费功能,ETC单卡用户(未安装车载装置的ETC用户)不再享受原

则上不小于5%的车辆通行费基本优惠政策。

此外,车型分类也将重新核定,对车长小于6米的8座和9座小型客车,从2020年1月1日起,统一按照1类客车收取车辆通行费,并安装、更换ETC车载装置或者调整车型。

部分行政事业性收费降低

新年起,部分行政事业性收费标准也将降低,老百姓又能省下不少钱。

根据国家发改委、财政部印发的通知,自2020年1月1日起,摩托车(包括普通摩托车、轻便摩托车、教练摩托车、使馆摩托车、

领馆摩托车)号牌工本费收费标准由每副70元调整为35元。

往来台湾通行证(电子)收费标准由每本80元调整为60元;台湾居民来往大陆通行证(补办)收费标准由每本500元调整为200元。

6岁以下儿童可免费乘客运班车

交通运输部、国家发改委联合发布的《关于深化道路运输价格改革的意见》自2020年1月1日起施行。

《意见》规定,除9座及以下客车外,每一成人旅客可携带1

名6周岁(含6周岁)以下或者身高1.2米(含1.2米)以下、且单独占用座位的儿童免费乘车,需单独占用座位或者超过1名时超过的人数执行客票半价优待,并提供座位。

纳税信用可以修复

国家税务总局发布的《关于纳税信用修复有关事项的公告》自2020年1月1日起施行。

《公告》提出,纳入纳税信用管理的企业纳税人,符合条件的,可在规定期限内向主管税务机关申请纳税信用修复,条件包括纳税人发生未按法定期限办理纳税申报、税款缴纳、

资料备案等事项且已补办的、纳税人履行相应法律义务并由税务机关依法解除非正常户状态的等。

此外,非正常户失信行为纳税信用修复一个纳税年度内只能申请一次。纳税年度自公历1月1日起至12月31日止。

(中新网)