

# 用法律武器守护长江

长江流域环境资源第一法庭(以下简称第一法庭)是落实“共抓大保护、不搞大开发”精神、加强长江流域生态文明司法保护、推动建设“强富美高”新江苏的有力行动。第一法庭自去年7月在江阴市人民法院正式运行以来,已受理各类环境资源案件189件,其中包括刑事案件120件;受理检察机关提起的行政公益诉讼、刑事附带民事公益诉讼13件,受理的刑事案件以污染环境、非法捕捞、非法采矿为主,数量占到了90%以上。

第一法庭创新落实以生态环境修复为中心的损害救济制度,积极探索污染物协同处置、第三方治理、非法捕捞案件“增殖放流”等责任承担方式,加强与检察、公安、环保等部门协调联动,推动生态环境多元治理。

河砂是建筑中经常要用到的材料,随着建筑用砂价格上涨,一些不法分子瞄准了长江下游的江砂,长江非法采砂案件呈高发频发态势,严重影响了长江及沿岸生态。不久前,第一法庭对董某等10人在长江非法采砂系列案件作出判决,有力地震慑了犯罪。目前长江江阴段非法采砂行为得到了有效遏制。

对于污染环境犯罪的案件在判处刑罚的同时,坚决追究损害赔偿,使污染环境犯罪者、主要利益获得者既要承担刑事责任,也要承担处理污染物、修复生态环境的民事责任,有8件刑事案件检察机关提起了附带民事公益诉讼。第一法庭负责人黄剑说,第一法庭在办理污染环境刑事案件中,不局限于对被告人“一判了之”,而是将污染物是否处置、受损害的生态环境是否修复作为被告人定罪量刑的重要考量因素,在具体实践中,与检察机关、环保部门分工协作,联系专业机构编制方案,对涉案污染物进行妥善处置,对受污染的土壤、水经过专业公司的治理得到有效修复,有的为了避免刑事案件审理期限过长,会要求责任人缴纳保证金、制定修复方案和计划。

在办理非法捕捞水产品案件中,将被告人购买鱼苗进行放流作为认罪悔罪的具体表现。2019年10月18日上午,第一法庭公开开庭审理了柳某非法捕捞水产品一案,这也是省高院组织的全省6家环资法庭对10余件非法捕捞水产品刑事案件集中审理、宣判活动的案件之一。当日下午,第一法庭与江阴市渔政监督大队共同组织了长江增殖放流活动,将江阴法院近两年来审理的非法捕捞案件的被告人自愿购买的长江河豚、鲫鱼、白鲢、花鲢等鱼苗共计16000余尾投放至长江水域内,4名被告人参加了放流活动,帮助其以实际行动实现从“非法捕捞者”向“增殖放流者”的转变。

黄剑说:“在经济新常态下,以法律手段制裁污染环境、破坏生态等违法犯罪行为,切实保障自然资源和环境保护制度的落实,维护人民群众生命健康,推动经济社会可持续发展,是司法机关的职责所在。”

作为第一法庭的负责人,黄剑说,初心要在法律中坚守。在审判工作中,日复一日地办案,从案头到法庭,第一法庭成立半年,没有惊天动地的壮举,没有感人至深的故事,有的是用公平正义维护百姓利益,用法律武器守护青山绿水。(晚报记者 宋超)



## 无锡将打造网红主播孵化中心 结合本地特色产业打造直播的产业带

“2019红人电商行业年终峰会”近日在无锡华莱坞举行。20多位业内知名企业、商业领袖,300多位顶级网络红人以及100多个最具影响力的品牌商家,共同见证了微盟旗下一体化红人电商服务平台——盟眺将落户无锡,共同打造网红直播人才孵化中心,也填补了无锡这一行业领域的空白。

### 要做网络红人电商直播的连接器

2019年“直播+短视频”电商迎来爆发期,李佳琦、薇娅等网红主播强劲的带货能力令众多品牌商们对这种新营销渠道趋之若鹜,电商+直播短视频正在创造一个千亿级的新市场。但面对短视频、直播产业链上众多流量主及平台,如何将其与电商行业相结合,打通中间渠道以助力两大产业融合发展?在近日“2019红人电商行业年终峰会”上,无锡率先行动了起来。

在采访中记者获悉,盟眺致力于打造一体化的红人电商服务平台,将有效整合网红孵化、粉丝运营和直播电商营销策划,在红人招募及服务、大数据洞察、

电商供应链管理方面拥有精湛的运营团队,并将网络红人、粉丝、平台、内容、品牌、供应链,进行有效链接及整合。“盟眺平台更像一个连接器,它将连接打通品牌商户和直播、短视频以及网络红人资源三方的中间环节”。据微盟集团高级副总裁、盟眺CEO蒙宇宁介绍,盟眺平台2020年计划,简单来讲就是五个字“壹五百千万”,即打造一体化红人电商服务平台,对接和服务五个主流直播、短视频平台,成为一百个重点品牌客户的直播短视频电商战略合作伙伴,签约一千个粉丝量过百万的网络红人,并孵化一万个素人网红。

### 打造无锡本土特色的网络红人主播

当天,盟眺宣布在无锡成立合作直播基地,为无锡进一步推动本地重点产业发展,培养立足当地的新型(网络直播)电商应用人才,结合本地特色产业打造直播产业带。据介绍,盟眺第一个直播基地将于年后落户无锡华莱坞,为主播及品牌商提供优质的直播环境和配套服务。蒙宇宁表示,红人主播作为串联直播电商产业链条中的核心枢纽,起着至关重要的作用。但随着整个产业链深入发展,如何为网络红人孵化提供完善的培养路径与直播环境,这些很大程度上都需要平台的赋能。

对于无锡这个城市,蒙宇宁感慨此处“人杰地灵”有着很大的信

心,打造属于无锡自己的网络红人主播。确实,无锡虽不像杭州是“网红直播”大城,但也涌现了不少网红。如无锡某医院的一位护士,因为在视频平台出色的直播能力,直接专职成为了斗鱼直播的主播;同时,凭借浑厚的嗓子,无锡人小肖如今也是某国内知名音频平台的“声音主播”。被粉丝亲切称为“老马”美女主播,曾是无锡一位普通IT行业工作者,因为偶然的机会成为了小红书的时尚达人,她在网络晒出的照片均是亲自穿搭,因为自身人设受欢迎,很快就积累了大量的粉丝,随后她成立了工作室,从衣服的设计剪裁到后期的宣传销售,均是一体化服务。



### 探索“数字文娱”品牌带来更多可能

值得一提的是,在初步红人的招募和运营方面,每个平台都有自己的一套标准化的孵化培养路径。通过各地校企合作、红人星探、红人经纪等线上线下的形式,深度挖掘有潜力、有镜头感及表演力的主播人群;为新主播提供专业完整的培训与运营,围绕新主播打造个性化IP,并提供契合度较高的商业活动,提高其知名度、培养粉丝。当然,在无锡的小伙伴们有着近距离的优势。

据了解,依托自有资源和合作伙伴,

盟眺平台建立了庞大的红人库,横跨艺人明星、餐饮吃播、生活时尚、美妆护肤等领域,覆盖粉丝量高达3亿。无锡华莱坞相关负责人告诉记者,园区将进一步促进与以短视频及网络直播为载体的互联网文化平台合作,探索多元化的运营模式和技术创新,用活数字影视和数字文化产业资源,结合商业、文旅进行引流与嫁接,聚拢粉丝,带动消费,扩大影响,为打造华莱坞“数字文娱”品牌带来更多无限的可能。

(璿珞)