

“全民社交”催变网络零售

“种草”、拼购、直播带货、社交电商……这些词语已经成为网络购物中的热门概念。在其背后,“全民社交”正催动网络零售从模式、场景到理念的深刻变革。

2019年的“双十一”,逾10万户淘宝商家开通直播,“直播一姐”薇娅和“口红一哥”李佳琦的引导交易额分别超过27亿元和10亿元,着实让以直播带货为代表的社交电商火了一把。

事实上,作为基于社会化移动社交而迅速发展的新兴电子商务模式,社交电商已深度渗入零售市场。消费品制造商争相发力社交媒体、新兴社交电商平台纷纷涌现的同时,各大传统电商平台也将社交生态纳入其战略布局。

中国互联网协会发布的《2019中国社交电商行业发展报告》显示,2018年社交电商市场规模超过1.26万亿元,预计2019年市场规模达2.06万亿元,较上年增长63.2%。2018年社交电商占网络零售交易规模的比例为14%,2019年和2020年有望分别超过20%和30%。

社交电商迅速成长,成为网络零售市场发展的“生力军”,有效满

足了消费者多层次、多样化的需求。

社交与零售的“碰撞”,为何能擦出如此靓丽的火花?

波士顿咨询公司(BCG)近日携手腾讯广告、腾讯营销洞察(TMI)联合发布《2019中国社交零售白皮书》,将“社交零售”定义为品牌通过线上社交生态影响消费者购买决策的营销或销售方式,并尝试从整体趋势、社交热点、人群发现、品类洞察等多个维度给出答案。

白皮书数据显示,伴随着“全民社交”,中国的社交零售渗透率已达71%。接受调查的消费者中61%表示会被新奇内容“种草”,56%的女性易受到社交媒体影响而产生兴趣,愿意参考周边知识和他人使用评价帮助自己决策;69%的消费者曾在社交媒体上分享过自己网购的链接;消费者在购买前后三个月内主动分享、转发产品相关信息,或参与、组建相关社群的比例高达77%。

调查同时显示,85%的受访企业认为社交媒体是影响消费者决定是否购买某产品最重要的因素,81%表示社交媒体是其投入最大

的线上渠道。

白皮书分析认为,社交生态的繁荣直接改变了传统商业中营与销割裂的问题,品牌不仅可以借助社交媒体拉近与消费者之间的距离,提升沟通效果,更能进一步缩短从营到销的链路长度,降低沟通成本。

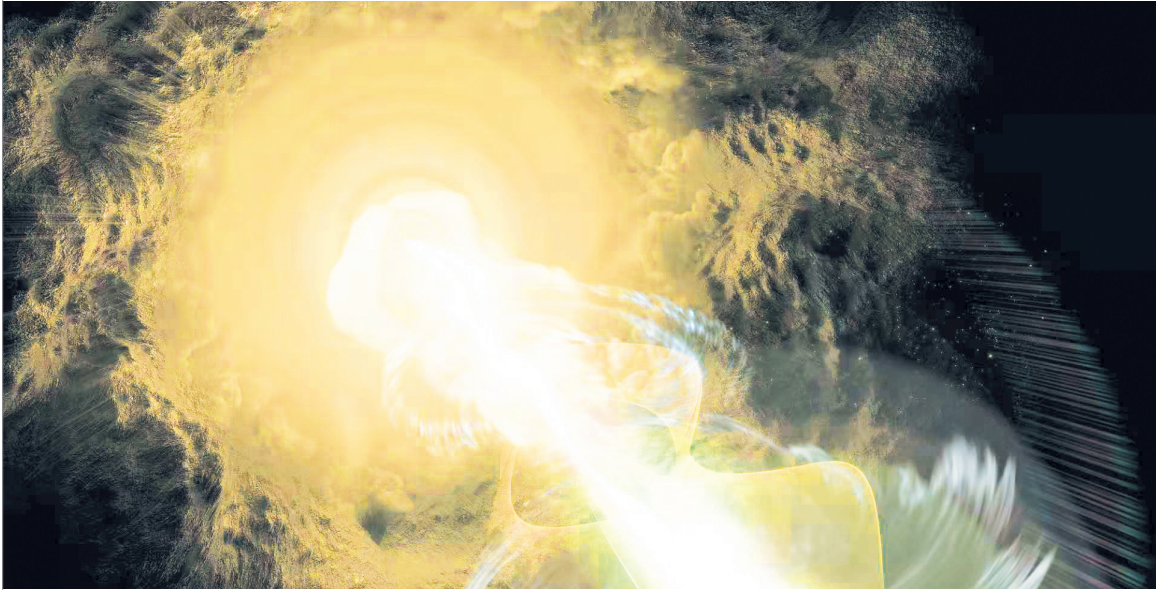
“如今的社交零售正展现出量变引发质变的端倪,即从传统的以‘货’为出发点,转向经营‘人’的价值。”BCG董事总经理、全球合伙人杨立评价说。

与此同时,率先试水“拼购”的拼多多2019年前三季度净亏损逾52亿元,2019年末淘集集因融资未到账无奈宣布破产,这些都表明社交电商短期内难以摆脱“烧钱引流”的模式。网红直播频频“翻车”,平台屡遭售假质疑,则暴露出行业尚不成熟、监管仍存“短板”。

民创集团首席经济学家周荣华分析认为,在监管体系趋于完善的背景下,需求增长和资本涌入有望推动社交电商快速健康发展,从而帮助零售业找到互联网语境下行之有效的 development 路径。

(新华社)

天文学家成功绘制宇宙中最遥远的耀变体“倩影”



耀变体是宇宙中最活跃的一种天体现象。由中科院上海天文台安涛研究员领衔的中外天文学家团队,成功捕捉到宇宙中最遥远的耀变体的信号,并绘制出高分辨率图像(如图)。国际权威期刊《自然—通讯》1月9日在线发表了相关研究论文。

(新华社)

2020年春节为何来得“早”?

1月25日,将迎来2020年春节。“今年过年真是早啊!”翻着日历牌,很多人发出这样的感慨。天文专家告诉记者,2020年春节确实来得比较早,但还不是最早的。出现这种“早春节”现象是阳历和农历转换所致。

春节固定在农历的正月初一,但它在阳历中的日期却“飘忽不定”。中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍说,在阳历中,地球绕太阳公转一周为一个回归年,平年365天,闰年有366天。而我国传统的农历是以月亮圆缺变化的周期为依据,一个月约

29.5306天,积12个朔望月为354天或355天,与回归年相差11天左右,3年累计已超过一个月。

若是任由农历和阳历间的天数如此相差下去,那就必然会出现春节在夏天过的现象。为使得春节在阳历的时间能保持相对稳定,调节的方法是在有的年份安排13个月,有两个一样的月份,需要“置闰”。“置闰”的规则是依据二十四节气来定。

如果上一个农历年没有闰月,那么下一年的春节就会“提前”到来,反之则春节就要“迟到”。由于即将过去的农历己亥猪年是个平

年,因此2020年春节就会“提前”。同样道理,即将到来的农历庚子鼠年有个“闰月”,那么接下来的2021年春节就会“迟到”。

记者翻阅天文年历发现,2020年春节还不是最早的。最近的2012年春节落在阳历的1月23日,而再早一些的2004年春节则落在阳历的1月22日。

天文专家提醒,尽管春节在阳历日期中的早晚仅是阳历和农历转换带来的正常历法现象,但是公众还是要根据时间变化尽量合理安排好自己的工作、生活和学习。

(新华社)

深圳地铁全部配备自动体外除颤器

记者12日从深圳地铁公司获悉,深圳地铁各线路已配备500多台自动体外除颤器(AED),累计成功救人6起。

1月3日,深圳地铁3号线石厦站台上,一名乘客下车时突然倒地。工作人员随后开展救助,利用站台配备的AED对其进行电击除颤,最终男子恢复心律,为送医急救赢得宝贵时间。这已是深圳地铁配备的AED第6次成功挽救生命。

自动体外除颤器是一种能够自动识别异常心律并给予电击除颤的急救设备,用于抢救心跳骤停患者的成功率远高于徒手心肺复苏。

深圳地铁相关负责人介绍,截至今年1月1日,深圳地铁所辖范围内共配备AED设备557台,所有车站的站厅层、站台层已实现全面覆盖,同时深圳地铁联合深圳市急救中心共组织开展急救培训40多批次,有3200名工作人员完成急救培训,并获得由深圳市急救中心颁发的初级救护员证。

此外,2017年以来,深圳启动公共场所配备AED计划,截至2019年底已完成1500台AED的安装配备,新一批2000台AED正在安装。

(新华社)

山东济南首次测出“泉龄”

山东省利用碳14技术测定济南泉水年龄,首次较准确地推算出济南泉水的出露年代——“泉龄”为距今46000年至23500年左右。

记者从山东省地下水环境保护与修复工程技术研究中心获悉,该中心依托山东省地质矿产勘查开发局八〇一水文地质工程地质大队,联合国内顶尖地下水研究机构力量,瞄准国内外地下水污染修复治理前沿研究,通过开展监测、项目合作和集成攻关,在场地污染地下水应急处置与修复、济南泉水年代推定及保泉供水等方面取得重要突破。

根据济南泉水文化景观申遗的需要,山东省地下水环境保护与修复工程技术研究中心利用碳14技术,测定济南泉水出露年代为距今46000年至23500年左右。“这是山东省第一次准确地推算出济南泉水的出露年代,进一步提升了济南泉水的历史价值和文化内涵。”该中心相关负责人说。

“泉城”济南素有“泉水甲天下”的美誉,辖区内分布着包括趵突泉、黑虎泉在内的640多处名泉,拥有大明湖等独特的历史文化资源。

山东省地矿局八〇一队地质科技中心副主任李传磊介绍,该队自1958年成立以来,从事对济南泉水成因与动态变化特征开展系统的勘查监测与研究。

“我们从地层形成、构造运动、岩溶发育等方面分析了济南泉水出露的基础条件,并以砾岩胶结物实测年龄为依据结合古气候演化过程,系统总结梳理了济南泉水出露的大致年代,对促进泉水科学保护工作具有重要意义。”李传磊说。

(新华社)