



无锡人复工前后都爱买啥？

今年春节前后，人们因居家隔离不出门，线上购物、网络外卖成为主流的生活方式和消费模式。无锡人宅家期间都爱网购什么，近日复工后又是谁“异军突起”？昨天采访发现，大数据“安排”得明明白白，锡城市民抗疫享受两不误。

居家时

“宅家五件套”人见人爱，面粉调料也是“一霸”

复工前的居家抗疫，让市民真正体会到“民以食为天”，热销商品清一色都是“食品类”，方便面、豆干、饮料、膨化食品、叶菜这“宅家五件套”可谓人见人爱，烘焙类商品和面粉也称霸一时，面粉的订购量甚至环比增长了7倍。据淘宝天猫提供的数据，睡衣、跳舞毯、电烤箱和理发器这些产品入列销量前五名。

“我主要购买连锁品牌超市的生鲜蔬菜、面粉等，一来菜品有保障，二来对大店的管理和送货能力较放心，非常时期可能会延迟，但一定会到”，市民王女士说。说起全民钻研厨艺这件事儿，她格外有心得：“我以前都吃现成的，但这个假期我学会了擀饺子皮、做蛋糕和烤面包，还利用家里的自动和面机做各种面食，我们家现在的面条都是自制的呢！”因为这次疫情，河南人小孙最终决定留在无锡，单身的他独自在家，以前不爱吃零食，如今却时时与家里的一堆零食为伴，并破天荒给自己买了跳舞毯。一个人吃饭，调味最重要，平日里三月1瓶生抽的他，这个假期已快用完3瓶了。

美团大数据显示，美团外卖上烘焙类商品的搜索量增长了100倍，购买非餐饮类商品的平均客单价增长了80.7%。人们对烘焙的热情，带动了酵母/酒曲商品销量增长近40倍，很多人在家中“自习”蒸馒头、烤面包。在家研究做菜的人也在增加。数据显示，包括蔬菜、肉、海鲜等在内的食材类商品平均销量环比增幅达200%，生菜、香菜、油菜等在内的叶菜类整体销量最高，其中，香菜和土豆、西红柿、洋葱、胡萝卜等一起成了“国民蔬菜”。春节期间，葱姜蒜销量也很旺，酱油醋、十三香等各式调味料的总体销量增长了8倍多。

美团无锡地区相关负责人郝女士说，从购物人群看，使用外卖购物的人中，有1%出生于1970年之前；还有36%的消费者是80后，这部分外卖用户在过去一个月的增长幅度最大，达到了7%。不过，90后依然以53%的比例牢牢占据了外卖平台主力军的位置。他们推动方便面、豆干、饮料、膨化食品、叶菜成为过去一个月商品销量的Top5。

盒马、苏宁、每日优鲜等生鲜电商平台也迎来了流量激增，客单价显著提升。疫情期间，每日优鲜日交易额约为平时的四倍，平均客单价达到了120元，在返工前后几天，客单价一度达到150元。深耕社区的苏宁小店，采取“线上下单，线下取货”的苏宁菜场模式，销售规模同比增长超过50%。线上苏宁超市业务也呈现翻倍增长，苏宁到家业务规模同比增长近4倍。

热销商品对比 复工前 VS 复工后

睡衣	1	口红
方便面	2	风衣
跳舞毯	3	香水
电烤箱	4	手机
理发器	5	电热饭盒

数据来源：天猫综合销量、搜索热度等指数

钻研厨艺成全民娱乐

“烘焙类”商品搜索量增加**100倍**

酵母销量涨了近**40倍**

饺子皮销量涨了**7倍多**



复工后

口红成为硬通货，“显瘦”领跑全品类报复式增长

一套睡衣过一冬的日子随着复工终于结束。为出门见人而采购“装备”的女生们消费力惊人。根据淘宝数据，口红成为复工潮的硬通货，热门品牌口红在上周环比增幅均在300%-700%，其中部分网红色号疯狂补货4次全部售罄。美妆全线飙升，九宫格眼影盘环比增长近150%，面部精华同比增速170%，手部护理同比增速78%。与此同时，淘宝上搜索洗面奶的人比上个月多了3倍，搜索洗发水的人比上个月多了4倍，风衣的成交金额环比增长4倍，睡衣的成交金额下降了16%。

随着复工陆续开始，电商平台上的搜索关键词也发生了变化。

曾经的“热搜”——方便面、面包、自热小火锅这美食“三小件”，搜索量下降了13%，关键词变成了“显瘦”。这引来了健身类产品的报复式增长。淘宝数据显示，近两周，甩脂仪销量同比增长2257%，划船机增长257%，瑜伽垫增长247%，跑步机增长165%，瘦脸塑形类美容仪器增速达300%，任天堂健身环的销量较平时增长了363%。囤物资的变少了，女装、厨房小家电、平板电脑和买给孩子的玩具开始替代每日生计所需的粮油米面。天猫奢品的手表眼镜同比增长了220%，珠宝首饰同比增长了132%，上班族开始集体囤饭盒。外卖食品也“换口味”了。淘宝、饿

了么数据显示，人们爱买的食品已变回了汉堡薯条、奶茶、炸鸡串、烧烤、麻辣烫等，其中奶茶的外卖订单量比上周翻了一倍。

此外，商品分享与资金代付成为人们互相表达关心的重要方式。“无锡市场的增量很强劲，不少成年人虽然与父母同住一城，但依然热衷在不易见面的时期为父母开通亲情账号和代付订单，方便老人‘买买买’。”阿里系相关负责人曹先生说，无锡地区给父母买的订单数大幅增长，和父母绑定淘宝亲情账号的人数增长了33%，商品分享量也很“慷慨”，给在家不上学的孩子买考试、教材成了新亮点。

小彩蛋

无锡吃货热衷助农，天南海北买买买

受疫情影响，全国农产品滞销，这可急煞农民了。阿里系和苏宁系纷纷行动起来，集结旗下品牌涉农业务合力助农。一向乐善好施的无锡人火速行动起来，无论是东北玉米、陕西胡萝卜还是云南西红柿，一律用“买买买”的实际行动来帮助天南海北的农民兄弟。“疫情一线帮不上忙，除了宅家不乱跑不添乱外，动动手指买滞销产品还是可以的，也算是为社会出了力吧。”市民杨女士说，在微信朋友圈里，不少无锡人自动转发产品图号召助农，她不仅自己买了近二十种农产品，还发动父母、表姐妹等亲朋好友一起助农，一时间，家里就像开超市似的，苹果鸭梨红薯柑橘芒果西红柿等数十种单品个个都是10斤装。

据无锡苏宁品牌相关负责人

王女士介绍，根据大数据统计，无锡人在这波助农中最爱买的15种商品分别是：虾仁、东北黄糯玉米、红富士苹果、野生竹笋、四川青见柑橘、土鸡蛋、海鸭蛋、鸡大胸、全脂高钙奶、攀枝花西红柿、琵琶腿、鸡翅根、黔阳冰糖橙等。从阿里系获悉，当前淘宝已卖掉超3万吨滞销农产品，无锡的订单和运货量也很可观。（晚报记者 金恬伊）