

# 锡图借阅排行榜告诉你这半年无锡人爱看哪些书—— 《长安花》破了《明朝》十年借阅神话

半年来无锡人喜欢借阅哪些书？昨天获悉，无锡市图书馆2019年7至12月借阅排行榜现已公布。最热的社科类图书借阅榜上，蝉联了10年冠军的《明朝那些事儿》退居亚军，一本名为《一日看尽长安花：听北大教授讲述中国古代文学》的书成为新晋冠军。

## 社科榜：十年“借阅神话”落败

2010年以来，锡图社科借阅榜上，当年明月的《明朝那些事儿》长期雄踞冠军，就连图书馆的工作人员都早已习以为常。该书在少儿借阅室也一直是热门，备受学生党追捧。但最近这半年来，无锡读者对《一日看尽长安花：听北大教授讲述中国古代文学》一书表现出了特别的偏爱。该书于2013年出版，此前并未在社科榜上出现过，而今居然击败了“借阅神话”《明朝那些事儿》，登顶冠军。

这是本怎样的“牛”书？锡图借阅统计数据显示，《一日看尽长安花：听

北大教授讲述中国古代文学》半年的借阅量为60次，平均每月外借10次，基本上处于借出状态。该书是北大中文系教授、博导程郁缀历时6年，讲授中国古代文学的讲稿。从先秦到明清，程教授将中国历史文化长河中的文学故事娓娓道来。此外，《从现在开始，90后读90后文学》《映空：跨越数千昼夜》《朝朝暮暮》等青春文学首度上榜。工作人员对此并不感到意外，因为文学类书籍的借阅表现一直稳定，当人们不再一味热追畅销书，文学书便显现出了恒久魅力。

## 自然榜：对健康有了更多关注

去年下半年，自然科学借阅榜的冠军是一本《名医支招 如何防治过敏》的书，包含经典科普文章、常见问题，涵盖人人或许都会遇到的过敏问题。借阅榜第二至四名分别为全球畅销通俗理财读物《富爸爸穷爸爸》、住宅设计师逯薇将自己在住宅方面的丰富经验汇集成的《小家，越住越大》以及日本杂物管理咨询师山下英子的《断舍离》。除了《断舍离》，其余3本均是首次上榜。此外，最新的自然借阅榜上，《两性心理学入门》《菌群大脑：肠道微生物影响大脑和身心健康的惊人真相》《给肠道洗洗澡》也是第一次上榜，可见无锡读者近来对

身心健康有了更多关注。

年度借阅榜单也折射出社会生活的变化和趋势。多年来，探索时间本质和宇宙前沿的通俗读物《时间简史》长期位居锡图自然科学借阅榜亚军位置。但最新的自然借阅榜上，这本书却跌出了榜单。此外，教中老年人使用微信、App之类的书籍是自然借阅榜的常客，但最新的自然榜上，这类书也不见了踪影。再看看首度上榜的书籍：《一看就想吃的中式面食》《赏月季 玩月季在线问答》《日本顶级时尚画课：从基础到进阶》。从美食到美图再到美术，人们对美好生活的追求成为主流。



## 文艺榜：多年后金庸小说上榜

最新的文艺类借阅榜上，《盗墓笔记》《三体》《首席医官》《第十一根手指》《幸存者》……几乎被热门网络小说占据了大半。《盗墓笔记》更是连续八年蝉联锡图文艺类借阅冠军。网络小说究竟有何魔力？无锡网络作协主席无罪分析，当一个优质IP被改编成影视剧、网剧、动漫后，更助推了小说的热度。经过多年发展，中国网络文学创作也日趋精良。无罪表示，随着受众欣赏水平的提高，当代网络文学的创作要求会越来越高，促使作家不懈追求“精品意识”。

值得一提的是，金庸的《射雕英雄传》和《天龙八部》分别位列文艺借阅榜的第六和第十。锡图文艺借阅榜常年被网络小说“霸榜”，金庸武侠小说的上榜显示出了经典的力量。除了线下借阅榜，锡图网借“热门借阅”排行中，金庸的《天龙八部》《射雕英雄传》《神雕侠侣》《倚天屠龙记》《笑傲江湖：怀旧版》更是包揽了前五名。金庸不同于古龙，他笔下的江浙一带风物特别生动。因此，对于无锡读者来说，读金庸小说会更加感同身受。

(晚报记者 张月)

## 逛网展送好礼：百元话费、京东E卡……

# 网上房展会：功能强大惊喜也多

由无锡日报报业集团房地产融媒中心协办的“零接触共抗疫 逛网展选好房——2020无锡网上房产展示会”正火热进行中。昨从主办方获悉，楼盘信息网络化、售楼服务线上化是此次网上房展会的突出优势，并设置了多个实用工具，为置业提供更多帮助。除此以外还有“逛网展，送好礼”特别互动环节。

## “总价找房”等服务上线

2020无锡网上房产展示会共涵盖商品房、二手房、租赁房源三个展区，全方位满足市民的住房需求。首周上线参展企业33家、54个楼盘，参展房源23000多套，基本涵盖了锡城商品房市场上的主流开发企业与热点项目。截至昨天中午，逛展浏览人次已突破20万人次。

楼盘信息网络化、售楼服务线

上化是此次网上房展会的突出优势，购房者可通过网站端、手机端双模块展示的形式一站式完成看房、选房、购房流程。主办方介绍，为助力此次的“云展会”，目前展会的功能在不断提升，仅在手机逛展页面就设置了多个常用工具，包括“精准了解项目”“总价找房”“楼盘参数PK”等，让市民逛展更轻松，共同开

启“云购房”。

其中，“精准了解项目”是指除展示项目基本信息外，购房者通过展会平台可实现楼盘营销人员定向沟通，并可预约至楼盘现场看房。鉴于大部分购房者是在预算已框定的前提下寻找产品，展会特别设置了“总价找房”这一小工具，总价计算根据预售许可证中公示房源一

房一价与面积段所得，精准搜索符合需求的房源。

买房是个货比三家的过程。因此展会设置了“楼盘参数PK”这一功能，为购房者提供更直观的“参数”对比，产品、价格、容积、绿化等数据明确清晰，产品间差异一目了然，便于置业者挑选出适合自身需求的房源。

## 多个有奖互动环节等你参加

本次展会设置了3种有奖互动模式：积分兑换、展会签到、趣味问答。即日起全民可参与“2020无锡网上房产展示会”有奖互动，并可通过相应的操作获取积分。值得一提的是，首次进入、注册、完善个人资料、首次使用楼盘对比功能、首次留言咨询、首次查看特惠房源均可获得高额积分。积分兑换将于4月份上线，届时小伙伴们可根据自己的积分兑换礼品。据悉，本次展会积分兑换

的礼品以生活用品为主，如小米自动洗手液机、酒精棉片、84消毒液、一次性手套等。积分越多，所兑换的奖品价值越高。

“展会签到”也是一个互动环节。网友每天登陆活动界面，签到即可获得10金币，连续7天签到，可额外获得20金币。获得的金币可用于抽奖，每次抽奖耗费10金币。展会签到的金币抽奖，奖品相当诱人：京东E卡（价值100元）、

肯德基代金券（价值50元）、爱奇艺黄金会员（月卡）、美团外卖代金券（价值10元）、手机充值通话费等。

4月份展会还将上线“趣味问答”环节，主办方将围绕展会、疫情、常识等各方面知识出题，网友回答正确即可进行抽奖。据透露，趣味问答的奖品有话费（价值100元）、哈根达斯代金券（价值35元）等。所有有奖互动环节均在手机端操作，只要关注

WXHOUSE公众号，点击右下方的“房交会”，选择有奖互动板块，经注册后回到首页再次进入有奖互动板块，即可看到已上线的活动。意向购房者也可登陆www.wxhouse.com链接直接逛展，或者通过无锡日报报业集团旗下的“无锡观察”App房产频道、“江南晚报购房团”公众号，以及“WXHOUSE”微信公众号进入手机端看房。

(练维维)