“金三”开局，无锡楼市逐步回暖

多数楼盘有优惠促销，这或许是个不错的购房季

视觉中国/图

今年春节过后的楼市虽受疫情影响，但是伴随着锡城各大售楼处的复工，无锡楼市也开始回暖。上周就有新房源推新打破2月新增供应零记录。加之各大楼盘相继加入优惠促销的大军，人气渐渐重回市场，就在很多人还在犹豫是否要买房的时候，楼市早已开始了新一轮的复苏。

目前无锡线下售楼处和各个房产中介机构门店基本对外开放，但线上看房已经成为一种新趋向。据无锡房地产市场网数据显示，上周（3.2–3.8）无锡全市商品房备案成交面积为10.42万平方米，环比增幅52.48%；备案成交858套，环比增加222套。其中商品房住宅备案成交面积为8.70万平方米，环比增幅31.84%；备案成交套数为706套，环比增加119套。锡山区的恒大·翡翠公园、中洲花溪樾等项目在上周成交较多，成为一周的明星楼盘。当下市场成交的主力仍是90–120平米面积段户型，可见刚需和首次改善依旧是市场主力。

传统3月旺季开启，新项目的推出，给购房者更多的选择。据悉，位于梁溪主城区的华发首府3月7日推出了建面约101、123平米共130套房源。不少业内人士表示，眼下买房正值房企优惠不断的档口，这无疑是不错的买房时机。据统计，目前市面上多数主流在售楼盘纷纷加入到优惠促销、去化库存的大军中。特价房、无理由退房、老带新……疫情下的锡城各个楼盘的促销花样名目繁多。比如无锡万科五盘联动，购5.20有爱券，享10000元购房优惠，且指定房源更享10年物业费减免。无锡绿城最新推出2020春天计划，春树、春暖、春风三重优惠可叠加，既有一口价超值特价，又有额外总价优惠，日期持续到4月底。富力山推出“好房子网购吧”活动，3000元定金再享20000元房款优惠，推荐购房还可躺赚佣金，截止日期3月底。中海寰宇天下推出复工钜惠，888元可抵88000元，非常简单直接。雅居乐·旭辉藏珑府助力“好房线上购”推出5重特惠，千元即可线上选房，预约看房送健康大礼包，签约1000元转房款并享98折优惠，推荐买赚佣金（40000元/套），30天内无理由退房。

（仙林）

开启“云购房”时代

——2020无锡网上房产展示会火热进行中

截至昨天上午10时，浏览量已经达到近23万人次

由无锡日报报业集团房产融中心协办的“2020无锡网上房产展示会”正火热进行中。来自主办方的数据显示，截至昨天上午10时，浏览量已经达到近23万人次。楼盘信息网络化、售楼服务线上化是此次网上房展会的突出优势，购房者可通过网站端、手机端双模块展示的形式一站式完成看房、选房、购房流程，既符合防疫特殊时期的安全性需要，又有助于锡城房地产市场平稳健康发展。

2020无锡网上房产展示会共涵盖商品房、二手房、租赁房源三个展区，全方位满足逛展市民的住房需求。展会云集万科、融创、华润、保利、圆融、海尔、吉宝、富力、中锐、北控、红豆、美的等30多家大牌实力开发商的50多个楼盘。通过展会界面，市民可以在商品房展区浏览到参展项目的基本信息，如最新价格、热销户型、销控表等，有部分楼盘的房源采取VR形式展示，让观展市民感受到沉浸式模拟实景看房体验。除此之外，如果对意向房源有深度了解的需求，市民可定向与置业顾问交流，并且可提前预约现场看房。在二手房和租赁房源展区，展会不仅提供可售、可租房源的展示，还开放了个人房源信息发布渠道，有需求的市民不妨及时关注。

广大意向购房者可以登录www.wxhouse.com链接直接逛展，也可以通过无锡报业集团旗下的“无锡观察”APP房产频道、“江南晚报购房团”公众号、“WXHOUSE”公众号进行观展。为了给置业者提供更便捷的服务，手机端展会目前也已经上线。

为保障观展市民的权益，参展楼盘均需进行项目公示信息展示，如商品房预售许可证、建筑工程施工许可证、建设工程规划许可证、土地使用权证等。为了给有购房需求的观展市民争取更多的利益，主办方还组织参展房企推出特惠房源，碧桂园、吉宝、中锐等实力开发商，都已将优惠房源落实上网。已经上线的约40套特惠房源中多套房源总价优惠超30万元，碧桂园·都荟的一套特惠房总价优惠超过40万。据主办方统计，截至昨天上午10时，浏览量已经达到近23万人次，预约看房人次近300组，参与购房意向调查2000余组。

通过展会市民除了能够不出家门一站式完成看房、选房、购房流程，还能享受到金融业务办理的便利。目前无锡个贷周期普遍较长。据WXHOUSE统计，目前锡城主流银行针对个人住房贷款，放款周期短则一两个月，长则三个月以上。针对这一现状，2020无锡网上房产展示会与建设银行达成合作，不仅提供了网上申请贷款、专员跟踪式的无接触服务，还为符合条件的贷款客户准备了专享的利率优惠政策，做到实实在在地让利于购房者。主办方表示，2020无锡网上房产展示会显示出新冠肺炎疫情下锡城住建行业共同应对、积极求变的决心，它也是新形势下房地产行业营销的新趋势。据参展企业反馈，其对刚性需求的撬动效果已经显现。随着展会功能的持续完善，相信将有更多的购房群体加入到“云购房”行列，全面开启锡城楼市“云购房”时代。

（练维维）