

# “二胡之乡”有了属于自己的学术专著 《无锡二胡艺术》出版

本报讯（晚报记者 璎珞）出一本关于“无锡二胡”的书籍，是朱磊多年的梦想。他虽然在江南大学执教，对于无锡的传统文化艺术一直具有浓厚的兴趣，而无锡的二胡艺术更是他自身学术研究的主要对象。近日，朱磊用了4年时间撰写的国内首部聚焦“无锡二胡艺术”的专题性研究成果书籍《无锡二胡艺术》，终于出版了。

纵观无锡二胡的发展历史，可谓人才济济。民间音乐家华彦钧（阿炳），以一曲《二泉映月》感动了世界；着力融会东西方音

乐之长、弘扬国乐的刘天华，以《光明行》、《良宵》抒发了一个时代的民众情怀；“二胡皇后”闵惠芬用二胡唱音诗、用生命创“心曲”，承传了无锡的二胡底蕴，构筑了无锡二胡琴人的精神气质。作曲家王建民借鉴西方先进的创作技法，结合中国民族民间、戏曲音乐素材，以四部《二胡狂想曲》将二胡推向新纪元……无锡籍二胡艺术家不仅引领和助推了中国二胡艺术的发展，也始终秉持原真和坚守传统，并在百余年的发展中共建了名曲、名家、名琴三位一体的

“无锡二胡艺术”。无锡又被中国音协正式颁发了“中国二胡之乡”的美誉。让人遗憾的是，目前却鲜见针对无锡二胡艺术的专著性研究。

《无锡二胡艺术》以“非物质文化遗产”为视域，对无锡二胡艺术加以透视，通过文献研究与田野考察，勾连历史与现状，在具体的时空情境中，探讨无锡二胡艺术的核心文化内涵。因此本书不仅可作为中国传统音乐的通识性读本，也可作为高等院校音乐专业、艺术专业、史学专业、文学专业本科生或研究生教材。



## 锡图开放

昨天，无锡博物院、无锡市图书馆、无锡美术馆、无锡市文化馆四大文化场馆恢复开放。9点刚过，锡博、锡图门口已有市民陆续进馆。参观锡博需要在锡博官网提前预约，凭身份证免费取票入场。到锡图借还书请戴好一次性手套。

上午10点，无锡市图书馆进出人数统计系统显示，进馆人数为432，出馆人数是298。“不算我们的工作人员，差不多一小时来了300名读者。”无锡市图书馆馆长钱菲菲介绍说。据了解，疫情解除前，

锡图自习区、少儿活动室、未成年人成长指导中心、盲人图书馆、24小时自助图书馆、报刊阅览室、参考文献检索室（含友好文库）、电子阅览室、文史阅览室及直属分馆暂不开放。

据锡图统计，开馆后的一小时，外借图书达338册，还书701册。读者还回的读书会及时送至紫外线图书消毒室进行半小时以上的封闭消杀。图书馆出口处，有一排图书消毒柜，读者可将借好的书放进去全方位消毒。

（张月/文 陈大春/摄）

## 滨湖打造“公园绿地十分钟服务圈”

本报讯 三月开始，滨湖区全面启动“战疫情，优环境”市容环境集中整治“春雷行动”，严查侵绿毁绿，全力新增城镇绿地，努力刷新城市颜值，增加城市绿意。

今年滨湖区将一边扫除各类破坏绿化违法违规

现象，一边快速实施补绿、复绿和增绿工作。在道路绿地积存垃圾和蔬菜地清理整治方面，截至目前，滨湖区已经整治绿地面积137万平方米，清理各类积存垃圾90余吨。

2020年滨湖区将以打造“公园绿地十分钟服务

圈”为目标，优化绿化总体布局，见缝插绿，裸土复绿，全年新增城镇公共绿化36万平方米，新建小游园4个，实施5条道路行道树专项整治，完成5条道路景观改造，1.5万棵高大乔木修剪，让市民们推窗能见绿，出门能游园。（张颖）

# 江苏各地体彩积极有序恢复彩票开市

3月11日，江苏各地的体彩网点逐步有序开始恢复销售，江苏各市体彩中心坚持疫情防控和重点工作两手抓、两不误，统筹做好体彩网点疫情防控和恢复销售工作。

## 淮安体彩安全有序做好网点恢复销售工作

淮安市体彩网点开售前，专管员为所辖网点发放、配齐疫情防控消毒用品，做好恢复销售的准备工作。指导代销者学习《江苏体育彩票实体店新冠肺炎疫情防控指南》，提高疫情防控意识。代销者恢复销售后需要保持室内环境卫生清洁，加强开窗通风频率，对店内进行定期消毒。对进店的购彩者进行酒精消毒以及体温检测，拒绝不戴口罩者入内。同时，专管员检查网点店面门头招牌和LED显示屏等店外悬挂安装的设备是否存在安全隐患、检查体彩电脑终端机及各类电器设备运转是否正常。对可能存在安全隐患的网点，进行排查、整改，对于不能按照要求整改到位的网点，延迟开门销售。

## 无锡宜兴体彩筑牢复工安全屏障

近日，无锡宜兴市体彩中心要求全市体彩门店严格按照复工标准及疫情防控实施方案开展工作，明确防控措施到位、人员管控到位、场所消毒到位、物资储备到位；开市前对店内的电路、宽带、终端设备进行检查、测试，同时制定开

市后的日常管理和疫情期间的门店消毒、温馨提示等工作。为确保一线销售人员和购彩者的健康与安全，申请复工的宜兴体彩从业人员扫码填写《宜兴市体彩网点恢复销售申请表》，并签订承诺书。通过电子收集表单统计全市体彩从业人员的“锡康码”情况，宜

兴地区217家站点的代销者和销售员均为绿码。3月11日，宜兴市体彩中心专管员给全市217家站点分配物资。每个站点分发一次性防护口罩50只、抑菌免洗凝露2瓶、消毒酒精2瓶、84消毒液5公斤以及2升喷壶一个。各片区专管员将每日做好健康情况咨询、防治

知识教育等重点监控工作，指导督促销售人员落实每日清洁消毒、疫情防控宣传。

我们在此提醒您，您在做好自身防控的同时，请配合体彩网点销售员做好疫情防护工作。当您享受体育彩票带来的乐趣时，勿忘快乐购彩、理性投注！

## 中国体育彩票线上全民健身挑战赛进入第四周

由中国体育彩票联合中国体育科学学会共同发起的“益起来，动出彩”全民线上健身挑战赛正火热进行中，目前该活动已进入第四周，每周前10名优秀者可获得体彩限量版T恤、电热水瓶、瑜伽垫等奖品，欢迎大家随时加入。

本次全民线上健身挑战赛活动时间为2月24日-3月22日，为期四周。每周设置不同的运动主题。用户根据运动主题及示例视频进行运动，录制相关视频并上传至微博平台。体彩和中国体育科学学会专家对用户上传的运动视频进行互动点评，从动作标准、创意等多维度，评选并奖励参与用户。3月16日-3月22日是本次活动第四周，本周的主题是“复工你最型”，具体参与方式如下：

1、用户关注“江苏体彩”官方微博，或关注“公益体彩”官方微博、微信，查看“益起来，动出彩”主题活动

中的示例视频，根据示例视频中的运动视频，完成相应运动，并录制保存个人运动视频；

2、在个人微博账号发布带有#益起来，动出彩#话题的个人运动视频，并@公益体彩微博账号，即可参与活动，同时可@好友共同参与。

3、用户上传视频须为参赛本人原创作品，作品时长3分钟以内，用户须同意上传视频用于本活动宣传展示使用，上传视频内容须健康、积极，弘扬正能量。

本次活动设立3个奖项，每个奖项每周评选10名用户获得奖励（体彩限量版T恤、电热水瓶、瑜伽垫，每周随机发放）。每周由中国体育科学学会专家对当期用户上传的运动视频做综合性点评。活动奖项具体设置如下：

1.最佳运动奖（10名）：根据用户运动的标准性和规范性，由中国体育

科学学会专家评选获奖用户；

2.最具创意奖（10名）：由活动主办方根据用户上传运动视频的创意性及完成情况评选获奖用户；

3.最佳幸运奖（10名）：由活动主办方随机抽取上传有效活动视频的用户获得幸运奖。

活动将以周为单位进行统计和公布获奖用户名单，将通过“公益体彩”微博和微信公众号进行公布，“公益体彩”官方微博将以私信方式联系获奖用户。

活力满满迎接复工，感兴趣的话就快来参加吧，看看谁最有型！

（江苏体彩）