

# 《花冠病毒》成热搜、《鼠疫》被加印、《武汉人》几近脱销 疫情相关读物登上畅销书榜单

锡城各大书店陆续恢复营业,物流日趋正常,线上线下图书市场持续复苏。昨天,中文图书市场调查机构开卷公布了2月份畅销书榜单,一些原先关注度不高、较为小众的流行病学科普读物以及与疫情相关的文学读物,销量均有不同程度增长,成为疫情期间一个特殊的文化现象。

## 流行病科普书受关注

“等了半个月,网购的《病毒星球》终于到了,内容让我惊喜。”网友“时代猫猫”直言,这本书很小巧,起初她甚至有些怀疑这个厚度真的能让我们了解病毒吗?但她读后,她明白了作者卡尔·齐默为何能成为知名的科普作家了。“没有铺天盖地的专业名词,更多的是叙述了病毒们的故事,以各种实例让我们了解病毒,重视病毒所能造成的危害,这些危害远远超出

你的想象。”开卷相关负责人介绍,受疫情影响,相比之前,《病毒星球》《瘟疫与人》《大流感:最致命瘟疫的史诗》等流行病学相关图书,销量有明显增长。

据无锡新华书店统计显示,3月以来,《新型冠状病毒感染的肺炎防护手册》售出了1700册,有单位集中购买。业内人士分析,书市的这种现象不难理解,因为这场疫情影

响到了每个人的工作、生活,同时也对人们在情感和认知上带来了冲击,加之网上各类疫情防控信息层出不穷,泥沙俱下。在此情况下,大家需要对病毒、对疫情、对流行病学等话题有更多科学、权威的了解和把控。这时,传统纸质出版物就显示出了其优势。此外,流行病学相关图书销量的增加,也说明公众健康意识的提升。

## 疫情文学阅读受追捧

开卷2月份畅销书虚构类榜单中,《霍乱时期的爱情》成为返榜图书中名次上升最多的图书。文学类图书本身的销量基数就大,读者覆盖范围广,疫情之下,也带动了疫情文学的阅读。“毕淑敏的《花冠病毒》专业书店里几乎没有,因为成为热搜,旧书市场上都炒到好几百一本了。”钟书阁无锡店店长沈珺婧透露,疫情发生以来,不但毕淑敏的《花冠病毒》消化完了库

存,就连身在武汉的著名作家方方的书也成为热点。无锡惠山书局书友“小阿凡”晒出了孔夫子旧书网上方方2012年出版的《武汉人》交易信息,“二手价已经一百多了”。惠山书局负责人张征为表示,《武汉人》的库存仅剩两本,都被书友预订了。

“《鼠疫》《薄世宁医学通义》等相关文学和医学类通俗读物的销量增长明显,是平时销量的五倍。”大众书

局恒隆店店长束涛海说。记者发现,加缪的代表作《鼠疫》、加西亚·马尔克斯的《霍乱时期的爱情》、理查德·普雷斯顿的《血疫——埃博拉的故事》成为疫情期间当当网新上榜的图书,这三本书占据了热销电子书top20的三个席位。据上海译文出版社消息,《鼠疫》和《血疫》均加印5万册,将于近期正式上市。而一个月后,《花冠病毒》也将再版上市。

## 社会热点拉动了书市

“因为这场疫情,《鼠疫》临时加入到我今年的阅读清单。”文学爱好者晓辉最近重读了《鼠疫》,他希望从书中汲取力量和经验教训。书店经营者认为,一方面全民抗疫仍在继续,居家隔离或办公之余有了阅读的时间,人们自然会想去了解跟疫情相关的书籍,在书中寻求答案。而这些图书对公众起到了一定的精神抚慰作用,可以减少公众在疫情防控期间宅家的焦虑和

不安情绪,这类图书的热销,对出版业具有启发意义。

2月份开卷非虚构类零售畅销书榜单中,《你就是孩子最好的玩具(升级版)》《曼巴精神:科比自传》《认知天性:让学习轻而易举地心理学规律》皆是新上榜的图书。开卷相关负责人分析,上榜的图书更多反映了大家共抗疫情居家隔离时期所处的生活状态和心理所需。新上榜的图书

不乏家庭教育、个人学习及减压静心的图书。此外,年初,篮球运动员科比去世引发全球哀悼。而2018年10月上市的老书《曼巴精神:科比自传》也首次上榜。可见社会热点对书市的带动,同时也再次给作家和出版社提出了更高要求:作为精神产品生产方,始终要多关注当下,多承担社会责任,多生产关乎人类身心健康的优质产品。

(张月)



昨天,学生在市新华书店购买辅导书,为开学做准备。(陈大春 摄)

## 复工复产担心遇到涉“疫”新问题 不怕! 法官主动上门“送法入企”

本报讯 昨获悉,特殊时期,为充分发挥司法职能作用,助力企业复工复产,惠山法院“送法入企”。法官上门了解辖区企业法律诉求,现场答疑解惑,提供精准高效的司法服务。

无锡市孚维尔生物医疗科技有限公司,是一家从事体外诊断试剂以及检测设备的研发、生产、销售的科技型公司。此次新冠肺炎疫情期

间,该公司研发“2019-nCoV 新型冠状病毒血清 IgG/IgM 检测试剂盒”产品,并获得无锡市科技局的新冠病毒应急防治科技专项立项。但公司总经理吴玉章也有一些担心:但任何一种检测试剂,都做不到100%的精准检测,会有漏诊、误诊的情况,万一对方起诉,企业该如何应对?企业已经复工复产,万一劳动者上班不幸感染新冠病毒,企业

要承担什么责任?

近日,惠山法院党组书记、代院长蔡毅,“送法入企”,坐到了吴玉章对面、解答问题。法院还向企业赠送了无锡中院编发的《服务疫情防控 促进经济发展法律问题解答》和《涉新冠肺炎疫情房屋租赁纠纷化解指引》等法律资料,并就保护知识产权、处理劳资关系等方面给出了诸多意见建议。(石易 惠法轩)

## 5辆旅游大巴 驶向泰州兴化千垛 首批跨市散客团 看油菜花去了

本报讯 昨天上午7点,由140多位无锡本地游客组成的“踏青赏花团”,乘坐五辆旅游大巴车从兴源中路缓缓出发驶向泰州。自今年3月20日江苏省文化和旅游厅发布《关于本省旅行社和在线服务平台恢复部分经营活动的通知》以后,无锡首批过百位散客跟团游。

自旅行社恢复经营活动后,大小团出游的不少,但人数均在20人左右且以本地游玩为主,此次不但人数过百更是跨市游玩,“我希望不负好春光。”游客张女士表示,自己与几个老姐妹是通过朋友圈看到了旅游团的行程,几乎都没有犹豫直接报名了。虽然子女还会有些“唠叨”,但张女士觉得春色不等人,需要行动起来。“以山河无恙看万花黄透,游泰州老街为主题的一日游,行程发布很短的时间内,我们就聚齐了首发团的旅客”。此次跟团游的负责人介绍说,自打接到可以在省内组团的通知后就立即制定了行程,原本预计招募50名游客,结果报名是出乎意料的踊跃。而每年春分至清明时节,兴化千垛景区四面环水的“垛田”上长满了金黄色的油菜花,跨市到泰州走进乡村欣赏万亩油菜花,随后走进泰州老街品尝地方美食。此次安排的车辆是49座的旅游大巴,每辆车都做了严格的维护保养、消毒清洁工作。为避免游客乘车过于近距离接触,根据目前相关规定,实行“健康客座率”,游客空位间隔坐车。车上还为每位游客准备了口罩,参团的游客除了需验证“苏康码”,在上下车和游玩途中都会测量体温并进行登记。

旅行社恢复后团费的价格都普遍降低,如上周六的天目湖自驾游原价是每人180元,现在只需38元,记者从各大旅行社设定的线路价目表发现,几乎每条线路团费比原价要便宜一半以上,用旅行社门店工作人员的话来说,“希望以低价来吸引大家伙从家中走出去,这是旅游复苏的第一步。”此次“踏青赏花”旅游团团费是155元每人,相比起以往的价格便宜,“因要保持间隔坐车的关系,车费贵了不少,我们的价格降下来,给予游客的实惠更多了。”无锡市交通旅游发展有限公司副总经理江峰对疫后旅游业的复苏和振兴信心满满。他告诉记者,接下来,该旅行社还将重点针对省内其他旅游景点推出旅游线路。

(璩珺)