

一汽解放动力商务

一汽解放发动机事业部咬定目标克难奋进 生产经营稳健发展实现一季度“开门红”

3月30日，一汽解放发动机事业部召开2020年一季度三级干部会议，进一步统一思想，凝聚合力，统筹抓好疫情防控和生产经营。结合疫情防控要求，本次会议共设立了一个主会场和八个分会场，事业部室主任以上领导干部和分工会主席等200多人参会，做好防护措施，保持间隔距离，通过视频会议方式共商发展大计。

一汽解放总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣以“毫不放松，坚决打赢防控阻击战；迎难而上，奋力拼搏实现双过半”为主题，对一季度工作进行了全面总结。一季度，面对新冠疫情造成的不良影响，事业部党政合力，坚决贯彻中央、集团和解放公司打好疫情阻击战的决策部署，在抓好疫情防控的同时实现快速复产、快速

达纲，重型发动机产能再创历史新高，产品销量、销售收入和利润均已完成全年必达目标的25%以上，全面达成一季度生产经营目标，获取了来之不易的“开门红”。重型发动机销量同比增长14.68%，其中6DM2发动机销量同比增幅达到35.95%，燃气机和国六产品出现井喷式增长。各条战线克服困难，有序推进科技创新、产品研发、质量提升、工艺研究、技术改造等重点项目，为实现持续稳健发展增强综合实力。

钱恒荣结合当前形势，系统部署了二季度工作，围绕疫情防控、经营和党建三个方面明确了具体的工作目标和任务。他对全体领导干部提出三点要求：一是增强忧患意识、变革意识、责任意识；二是发扬斗争精神，关心关爱员工；三是不断提升领导力，增强干事创业本领。事业部党委副书记许海根就如何落实会议精神提



出三点要求：一是慎终如始，确保打赢防疫阻击战；二是市场导向，全力以赴实现双过半；三是抢抓节点，推动工作进入快车道。

王迎 秦鹏飞

出口超6500台增23% 解放动力逆市上扬

面对风起云涌的海外市场，一汽解放发动机事业部（以下简称“事业部”）坚持品牌营销和精芯服务，产品销量在海外市场逆市上扬。截至目前，解放动力海外出口超6500台，同比增长23%。

疫情扩散 忙而不乱

立志成为“中国第一、世界一流”绿色、高效、智能的动力总成提供者的事业部，在巩固发展国内市场的同时，努力推进品牌国际化进程。目前，配套整车出口达40多个国家，产品远销拉美、东欧、非洲等地区。

面对突如其来的疫情，事业部没有停止海外进军的步伐。不能外出跑市场，海外员工就居家办公，每天通过视频、电话、邮件等形式联系客户、拓展市场，每周两次在线WELINK视频会议，围绕重点市场服务保障等工作。海外负责人员还建立完善共享云端数据库、故障案例库，将管理规定、故障信息、产品资料等归纳整理，每周两次内部视频培训、网上测试，讲解产品推介的要领、故障处理的流程，模拟演练真实营销场景，有效提升了营销服务能力。

品牌营销 深耕沃土

解放动力的畅销，在于满足市场共性化需求的同时，能满足特定市场的个性化需求。针对东南亚油品的特殊性，事业部专门开发了适应棕榈油的奥威发动机；针对南非市场对多拉快跑



的需求，事业部对奥威发动机的耐久性和经济性进行优化。事业部不断完善与整车、发电机的配套，抢占菲律宾发电机组市场，在菲律宾一举收获150台4DW批量订单。

解放动力的逆市上扬，在于将用户的需求作为企业的追求。春节期间的越南市场4DW93-95E4发动机需求猛增，但由于疫情，出现了产能不足、国际物流运力紧张等问题。营销服务人员积极与海外办事处、海外代理、营销网络等联系沟通，调配供货资源，及时做好市场备货，全力满足了市场需求。

事业部还借船出海，与解放商用车海外营销部协同作战，在中东、巴基斯坦等市场进行动力升级，使解放动力在这些地区纵向发展的同时，实现了横向扩张。

精芯服务 撬动市场

精芯服务是解放动力的信誉卡。事业部紧跟解放海外网络建设步伐，对服务信息化进行系统建设，使解放动力、整车厂及海外服务代理的服务网络实现了共享。

针对2020年海外新品多的情况，事业部除对新品建立跟踪档案外，还按照奥威机客户、非道路大客户等不同的客户分类建立档案，推进全生命周期跟踪服务。同时，采取远程视频技术支持、多人在线服务培训、在线答疑和视频诊断等手段，解决服务人员难以到场等问题，让客户满意，为客户负责。

事业部还依托国外整车厂，建立授权服务站，日渐完善国外服务体系，有效提升了服务满意度，服务成为销量提升的有力武器。

季承

解放动力开展服务季活动 精芯服务再焕新

随着国内疫情的进一步控制，全国复工复产迎来新的高潮，如何在这特殊的日子更好服务用户，一汽解放发动机事业部对农机、燃气机、4DB1等发动机，在3月20日-6月30日期间，开展服务季活动以服务促动销售以销量促进经济发展。

为确保疫情防控与春耕备耕两不误，事业部在山东、吉林、辽宁、内蒙、安徽、河南等地开展了“保复产、抢春耕、送关爱”的2020年春耕服务保障活动。用户可选择就近的服务站维护保养，也可选择服务人员外出服务，直接到田间地头。服务人员还通过视频直播等形式对用户进行发动机维护保养知识培训，让用户掌握更多的发动机知识，创造更多的经济效益。

燃气机是推进节能减排、让天空更蓝的绿色新动力。此次解放动力服务季活动把国六燃气机用户作为重点服务对象，对进站车辆进行免费“体检”，对用户进行发动机使用和维护保养培训，向用户介绍解放动力精芯服务举措，向用户赠送机油。

具有轻、精、劲、进特点的4DB1发动机上市后就受到市场的热捧。为回报热情的用户，此次服务季活动将全国4DB1用户也纳入服务范围。进店维修保养的劲威CA4DB1发动机用户不仅可以获得机油一桶，还可免费更换机油标尺和机油标尺管一套。

更值得一提的是，活动期间，购买4DB1发动机的青汽用户均可享受在原保用期的基础上再延长半年服务的政策，到店客户还有多重购车优惠。

吴永刚

