

优惠住含早客房 打折吃珍馐美食 高档酒店开启“放价”模式

本报讯(晚报记者 金恬伊)付快捷酒店的价格就能住进五星级酒店的客房?用社会餐饮的价格上高档酒店祭“五脏庙”?这样的百姓利好在无锡成真。昨天,记者采访了解到,为应对疫情带来的销售冲击,也为了趁早复苏市场,锡城的高档酒店纷纷“放价”引客,既推优惠价格,又延消费时长。

接档清明小长假,不少酒店开始布局日常销售。采访多家酒店后发现,“放价”成为拉动市场需求的高招。如今,市民只需花199元,就能住一晚梁溪饭店特价高级房、文博之家大床房或太湖飞行俱乐部航空大床房;花299元可住一晚君来世尊酒店标准双床房或湖滨饭店标准湖景

房;若愿意花上399元,湖滨饭店高级湖景房、太湖饭店高级园景房、君来洲际酒店豪华房或无锡金陵大饭店高级房任选。这么优惠的价格,有的房费甚至还包含次日双早。此外,多家酒店还谋求与景区的捆绑销售,如拈花湾波罗蜜多酒店1晚含双早的景观房加两张景区门票,如今699元就能拿下。

住宿生意待复苏,多家酒店纷纷盘活能趁早上的餐饮生意,珍馐美馐“飞入寻常百姓家”。湖滨饭店的百香果凤爪加老醋海蜇、太湖饭店的经典仔鲍太湖红烧肉、君来洲际酒店的爆款巧克力松露蛋糕、君来世尊酒店的单浇面等往日价格不菲的美食,

如今只需88元就能吃到,部分产品还支持送货到家。桌菜价格也很有市场竞争力。记者在微商城上看到,多家高星级饭店的套餐价格优势已能匹敌普通社会餐饮饭店。

据了解,“放价”已成无锡高档酒店共度时艰的共识。太湖华邑酒店的自助晚餐打了对折,还新增了特色档口,食客还将获得鲍鱼小龙虾、刺身拼盘和精品炖盅的派送。入住洲际酒店集团旗下酒店,在5月31日前仅需加1元就能实现房型升级。今起到4月12日,无锡君来酒店集团旗下11家企业联合推出预售优惠活动,客房低至199元,美食低至88元,健身低至299元。连平时不广泛对

外的洗衣服务,如今也推出了低至88元的价格。酒店相关负责人透露,此次推出的不少产品有效期到9月30日,能覆盖春游、暑期档等消费需求,从而体现出高性价比。

无锡市旅游饭店业协会秘书长周明表示,高档酒店在疫情期间纷纷“放价”,一为求生存,二为扩大品牌效应,三为“练兵”不辍。他说,市场倒逼酒店想办法发展,酒店也能在逆境中增强生存能力,并通过订单模式有效控制成本。对于消费者来说,酒店服务保质降价是一大福利。不过,无锡市场倒也不担心恶性竞争的隐患,因为“放价”只是权宜之计,未来酒店服务价格终将回归其价值。

创新“零距离”品牌,搭建社区文化新阵地

水秀社区建造于上世纪七八十年代,是个地道的老社区,地区人口多、需求差异大、资源相对贫瘠。为拓展优质资源进入社区的渠道,打通社区文化服务的“最后一公里”,社区党委通过创新软硬件共建共享机制,以各类零距离文化项目为抓手,搭建起了文化服务的新阵地。



“零距离学院”同享书香新乐趣

“《丝绸之路》新华书店都卖脱销了,没想到社区就有,办了这张卡,几千册图书想读就读”,家住水秀新村的居民谢丹丹说。近日,水秀全职妈妈志愿者来到“零距离学院”,为老新村的居民们办理社区图书借阅卡,并现场教授居民办卡流程。得知社区图书馆可以办卡借阅图书后,居民们互相“安利”,纷纷前来办卡。

为满足居民日益增长的文

化需求,水秀社区对居民家门口的社区图书馆进行优化升级,建起了“零距离学院”。经过3年的社会化运行,馆藏图书已扩展到历史、人文、青少年读物、儿童绘本等26个类别6000余册,并设立了12个展示专架,供居民借阅传看。同时,为拓展文化资源,还与滨湖区图书馆、周边学校的第二课堂、社会组织的义学课堂资源共享,按各类居民的阅读习惯,形成了社区供给文化阅

读服务的菜单和精品导读课程表。

据介绍,社区通过运营“共享图书馆”,结合中国传统节日,鼓励引导居民开展“爱享水秀”经典导读、“爱聚水秀”才艺展示、“爱咏水秀”诗词沙龙等多种形式的“爱在水秀”主题系列线下品牌活动,并由志愿者轮流管理场地,真正实现了一个场所、多种功能,资源共享、服务联动。

“有声图书馆”开启阅读新天地

为方便居民就近学习、扩大阅读覆盖面,水秀社区的文化服务载体也由室内向室外拓展,由实体向网络延伸。“楼道有声图书馆”应运而生,各色有声图书纷纷亮相,居民只要拿出手机就能边走边听。这些楼道里的“新

面孔”,也成了水秀居民扫码的网红打卡点。辖区居民只需用手机扫码,无需下载即可收听到社区精心准备的党风廉政、历史人文、亲子教育、健康养生等各类书籍。

这项与喜马拉雅合作的楼

道阅读新举措,从社区居民不同年龄段、不同性别、不同兴趣的实际需求出发,提供差异化、系列化和精细化的有声服务,让居民能够零距离地享受图书资源,营造了“全民阅读”的氛围,备受广大居民关注和喜爱。

“零距离电台”传播幸福好声音

除了“零距离学院”和“有声图书馆”,水秀社区不断创新文化服务工作思路,依托QQ、微信、喜马拉雅App等线上媒介,又打造了“水秀零距离”有声直播间,设立“零距离电台”。打造的《水秀青说》《水秀人家》《我的初心故事》等具有水秀特色的专

题栏目,鼓励水秀党员群众走进直播间,讲水秀故事、品读水秀人物、交流水秀生活,人人都能做水秀零距离的“朗读者”、水秀精神的“宣讲员”。

除了童声播报的《水秀娃》外,水秀社区党委通过《最美水秀人》《零距离微党课》等持续

更新的节目,请党员、居民唱主角,通过宣讲身边故事,加强社区零距离文化建设,加大社区文化和各类人才挖掘引进力度,让党声、心声、读书声“可听、可讲、可互动”,也让社区居民时刻感受到身边的水秀好声音。(潘凡)

前一天才涨六七元 第二天就跌了10元 小龙虾早市 有些“任性”

本报讯“我没听错吧,这么便宜?”昨天,市民费女士到菜市场里买点小龙虾,一问价格有些懵:前两天还要40多元的中虾,昨天每斤只要30多元了,跌幅超过10元。

按惯例,往年的4月上旬已进入小龙虾早市的第二波小高峰了,今年受疫情影响,当下才进入第一波小高峰。从近几年的行情来看,今年的小龙虾无疑是“放低身段”的,但即便如此依然卖不动。以往每年4月早市的小龙虾行情都较稳,即便有涨有跌,也不像今年这样大起大落。在苏南水产批发市场做小龙虾批发生意的王老板透露,大前天小龙虾的批发价涨了六七元,第二天就一下跌了10元左右。“昨天又跌了5元”他说,近来的龙虾行情像炒股,一天一个价。

王老板介绍,昨天发出去的小虾每斤批发价15-16元,中虾23元,大虾33元-35元,“前两天大虾卖到40元,中虾30元,这两天跌了不少”。另一位从事虾蟹批发生意的水产老板回忆,做了十几年虾蟹批发生意,今年这种行情还是头一回碰到:去年出现过一次大波动,连续跌了两天,每天的跌幅都在10元左右,好在很快就平稳了。而今年不同,一天一个价,持续的时间也比较长。他说,今年很多从养殖户手中“收货”的同行都亏得很惨:或许早上凌晨三四点装货时小龙虾看涨,但到9点结束时就已开始跌价了,这一天就是“收多少亏多少”。

在他印象中,目前的小龙虾价格几乎是去年同期的半价。去年中虾尤其贵,4月初的价格是现在的一倍左右。然而,多方消息证实,今年小龙虾的销量降幅达四成左右。一方面跟天气有关,另一方面在于消费疲软。“气温一冷拿不到货就涨价,气温一高龙虾多了就掉价。”业内人士分析说,受疫情影响,原来的小龙虾消费群收入受到影响,口袋“瘪”了自然不会多消费。

一名龙虾养殖户告诉记者,一般来说,小龙虾早市行情都不错,也能卖出好价钱。今年受疫情影响行情不行,好在虾苗便宜,节省了不少成本,“去年虾苗要40多元一斤。今年只要十几元”。(袁晓岚)