

不能为湖北拼命,但可以为湖北拼单! 公益直播卖货,你下单了吗?



事件概述

4月6日,央视主持人朱广权和李佳琦隔空同框进行了一场为湖北卖货的公益直播,朱广权妙语连珠,李佳琦控场专业,直播售出总价值约4014万元的湖北商品!“小朱配琦”成功后,12日,央视开启第二场直播带货。欧阳夏丹和演员王祖蓝组合,以“谁也无法祖蓝(阻拦)我夏丹(下单)”的谐音,号召网友为湖北拼单。据统计,当晚共卖出6100万元的湖北产品,创下为湖北公益直播卖货的新纪录。至目前,央视公益直播已为湖北带货超亿元!接下来还将持续为湖北“带货”。(来源:上观新闻)

网友评论

@Jack_皓皓:前有“小朱配琦”,后有“无法祖蓝夏丹”,可太有才啦!

@央视新闻:网友说:郑爽吃得正爽呢,请不要祖蓝她,赶紧夏丹吧!来来来!

@清风锦莲:买买买,一起为湖北下单!!加油!

@王强强:买了两根武汉的鱼竿。

@灰:之前在“小朱配琦”那档抢购到了两组热干面。蔡林记的已收到,很香,黑鸭脖味

不错。期待大汉口的那组早日发货,哈哈!

@太浪啊不可以太浪:官媒越来越接地气了,不断地用新的方法和手段来为人民服务。湖北为祖国做出了巨大的牺牲,现在到了我们为湖北买买买,让湖北人民赚钱的时候了。官媒能够为一个地区带货是一件非常了不起的事情。未来估计会有更多类似的事情出现。

@jsy:与流量为善,则行长远。

小编说两句

最近从主持人到网红再到领导干部,纷纷加入推销湖北和武汉特产的队伍中,让人看到原来直播不仅能卖货,还能做公益。除央视以外,新华社、人民日报等主流媒体也纷纷加入,多次“跨界”助力湖北。有人说:如果流量能成为一种生产力,请把它用在刀刃上。疫情之下,“小朱配琦”或是“祖蓝夏丹”们发挥流量的正面引导作用正是社会所需要的。



木里火灾系11岁男孩引发 其父签过责任书但未翻看

事件概述

4月12日,四川凉山木里县通报项脚乡“3.28”森林火灾案案发原因。凉山木里森林火灾系11岁男孩田某某于3月28日14时点燃松针等物熏洞内松鼠,不慎引发。起火点所在村的村支书王先生告诉记者,今年元月村上就启动了防火宣传工作。全村300户居民都签订了“见火就罚”森林防火责任书。13日,涉事男孩父亲回应称,责任书由其签订,签订时和签订后,均未翻看责任书内容。律师表示,因未达法定年龄,只能追究田某某监护人民事责任。(来源:新京报)

网友评论

@于辰欢:按照所签字的责任书办,该坐牢该赔偿,不要拿当初签字时没有细看做借口!

@秀祖端开:熏松鼠?亏他想得出来!肯定得追究监护人的刑事责任啊,不知道如何管束自己的小孩就该负责。

@阿迪戈:就算没引发森林火灾,这孩子也缺教育。

@知名电竞比赛观众:熊孩子背后有熊父母。

@勤思·好问:没翻看过责任书内容就可以逃避法律责任吗?是不是不懂得法律内容,就可以犯法而不受法律制裁呢?事情已经发生了,不知道该说什么好,看怎么处理吧。读到这样的新闻心情是很复杂的。

@阿炳这个名字应该没人用:这种有大片森林的地区更要加强防火教育。

小编说两句

一根火柴、一时疏忽,带来的就是一场灾难。如今原因查明,令人愤怒也有一些无奈——犯罪嫌疑人竟是一个11岁的孩子。孩子不知玩火的危险,大人更是不明自己的责任,从一定程度上说,当地在宣传、教育工作上的形式主义简直害人啊!火灾已经发生,损失业已造成,未来该如何切实推动安全用火、普及科学防火更重要,但也更见日常功夫。



疫情也挡不住求美之心 戴口罩也要画眉涂口红

事件概述

近期,国内疫情防控形势逐步平稳,但还未到放松之时,口罩仍是出门上班的必要装备。即便如此,女孩们压抑许久的爱美之心,已经欢腾雀跃起来了,不少人开始报复性买口红。权威报告机构Kantar称,疫情之下,美妆全渠道下跌了13%,但线上仍有7%的增长。电商平台数据显示,过去两个月,口红累计售出1100万根,眉笔和眼影也分别卖出460万根、550万盒。“每天化美美的妆,我的心情也变好了。”戴口罩化妆,最重要是取悦自己。(来源:封面新闻)

网友评论

@起个破名儿想千年:眉毛要画,口红就不必了哟,要蹭。

@魔女鑫天使:眼睛可以不管嘴巴不能无色,即使有口罩也要艳丽的嘴巴出门。

@卿卿虹哈哈虹哈哈:有我的贡献。

@刘北山的摩托车:阿玛尼买了5根了……

@我只值一百块了:主要是在家不化妆,每天刷视频看人家化妆,勾得心很狂躁。

@橙小呐:我买了,现在国货品牌是又好用又便宜,一下子拉不住手。

@骑着你ba打你ma:口红效应,属于一种经济效应吧。

@Cynthia萝卜:我不买,以前的用完再说。

@Susi立地成佛:买了口红,然后每天在家涂给自己看,出门戴口罩之前再擦掉……(我有病吧。)

@缪斯某某:就算不出门就算戴口罩,还是买口红就是对口红有执念。

小编说两句

口罩遮住了口红,但它依然卖得很好。作为“廉价且非必要之物”的代表,小小的口红既能快速让人神采飞扬,又不会花掉太多钱。但似乎,也不能完全用这样一条“口红效应”的低价消费经济理论来解释口红大热的现象。更重要的,“女为悦己者容”的年代已经过去太久,“女为悦己容”才是新风尚。化妆图的就是自己开心啊,别人看没看到,有什么关系?!



印度申遗中国象棋? 专家表示消息不实

事件概述

14日,一则关于“中国象棋被印度申遗”的新闻引发热议。报道指出,印度向联合国申遗中国象棋,而且已经申请了6次,虽然次次都被驳回。印度的申遗理由:其一是“波斯象棋起源于印度,中国丝绸之路将其带回,然后发展成了中国象棋”;其二是说中国古代没有大象,而象棋原始名称叫做“象戏”,没有大象,中国象棋就是无根之萍,站不住脚,所以它就是“舶来品”。当天晚些时候,澎湃新闻表示向业内专家了解情况后,发现事实并非如此:印度从未向联合国教科文组织提出过申报。(来源:综合)

网友评论

@同人逼死官方:中国古代有大象的,当时中国大陆比现在暖和,亚洲象一直到黄河流域都有分布。即使是现在,西双版纳一带还有大象的存在。印度有这个工夫为什么不去把自己的数字申遗了,省得继续叫阿拉伯数字。

@为之:中国象棋中的“象”应该是“相”的通假字吧?跟“士”(仕)都是指官员一个意思。

@阿玛尼战熊:大家肯定都知道“曹冲称象”这个典故,证明至少三国时期中国就有大象了。另外大家想想河南简称豫,从象形的角度说不就是一个人牵着一头大象么?

@内涵图蜀黍:据说印度申请的是他们的四队棋,跟中国象棋无关。

@CyanX-:这不就尴尬了?大家都骂了一天了……

小编说两句

1790年,英国人威廉·琼斯在《亚洲研究》上发表的《印度象棋》一文有过“中国象棋源于印度”的观点。显然这种说法是立不住脚的。大家总是很忧心咱们的文化遗产被别国截了胡,其实,印度有没有申遗一查就能知道。而据了解,目前中国已是列入项目数量最多的国家。申遗是一项庞大而复杂的工作,目的是为了更好的保护,却不是唯一渠道。该如何保护,更需要我们探讨。