

“数字人民币”解读： 不用银行账号，先在深圳等四城封闭测试

1948年12月1日，人民币正式诞生。72年过去了，历经数次改版，纸币形态从未改变。

如今，人民币将迎来史无前例的升级。

4月17日，记者从中国人民银行数字货币研究所获悉，当前网传数字人民币体系(DC/EP)信息为技术研发过程中的测试内容，并不意味着数字人民币正式落地发行。当前阶段将先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试。

究竟啥是中国版数字货币？从“纸张”到“数据”，会不会引发通货膨胀？支付宝和微信的支付功能是不是可以退休了？

你想知道的，下面统统有！

问题一：什么是中国版数字货币？怎么用？ 简单说，人民银行数字货币就是人民币电子版

说起数字货币，大家第一反应可能是比特币或者脸书计划推出的Libra。

但是，与这些所谓的数字货币不同，我国央行将要推出的数字货币有国家信用背书，可以说是人民币的电子版本。因此，央行的数字货币是具有法偿性的。

更重要的是，有国家背书，央行的数字货币币值会

更加稳定。而比特币等所谓的虚拟货币，无法保证币值稳定，被“割韭菜”就成了常事。

从使用场景上看，央行数字货币不计付利息，可用于小额、零售、高频的业务场景，相比于纸币没有任何差别。同时，使用时应遵守现行的所有关于现钞管理和反洗钱、反恐融资等规定。

问题二：数字人民币有哪些好处？ 发行成本低、交易更便捷……

有资深业内人士表示，基于人民币现金的支付、交易、反洗钱等，在现代社会管理难度越来越大，成本也越来越高。而发行数字货币，能够有效解决上述问题。

同时，中国版数字货币

不需要绑定任何银行账户，摆脱了传统银行账户体系的控制。

此外，在网络信号不佳的情况下，网银和支付平台的支付功能常常会处于瘫痪状态，而DC/EP的双离

线技术可保证在极端情况下，像用纸币一样，使用央行数字货币。例如，在没有网络的情况下，只要两个装有DC/EP数字钱包的手机碰一碰，就能实现转账或支付功能。

问题三：发行数字货币会引发通货膨胀吗？ 等价替换流通中的货币，不会让钱“变毛”

央行发行的数字货币从数字化货币替代流通中的纸钞和硬币入手，假设现在流通的货币是100元，央行数字货币将等价替换掉这100元。

为了保证央行数字货币

不超发，商业机构向央行全额、100%缴纳准备金。也就是说，发行时，人民银行先把数字货币兑换给银行或者是其他运营机构，再由这些机构兑换给公众。

此外，考虑到前期数字货币仅限于试点，短期内不会大量发行和全面推广，货币流通速度也将保持正常水平。

因此，数字货币不会引发通胀。

问题四：支付宝和微信支付功能可以卸载了吗？ 先别忙着卸载，用用看

除了会不会引发通货膨胀，央行数字货币会不会抢了支付宝和微信的“支付饭碗”也备受关注。

从消费者的直观感受来看，使用央行数字货币支付和使用支付宝、微信支付，从体验上来说可能差异不大。

但不一样的是，使用央行数字货币支付，花出去的是数字化的人民币，跟花现金一样；而支付宝、微信支付只是一个支付工具，通过这两种渠道，花的是你银行卡里的余额、或者刷的是信用卡。

值得注意的是，时任央

行支付结算司副司长的穆长春曾表示，以后投放的央行数字货币在一些功能实现上和电子支付有很大区别。

因此，数字人民币是否会取代支付宝、微信支付，这个还真不好说。(澎湃新闻)

农行信用卡：加大行业扶持 助力消费全面提振

近期，农业银行信用卡多措并举，强化消费金融支撑，推出“浓情相伴”、“复工者联盟”、“农行美食节”、“暖到家”等系列消费促进活动，同时开展行业扶持，搭平台、作补贴、促销量，为各行各业减费让利，助力社会消费全面提振。

惠民利民，减费让利

今年以来，农业银行信用卡通过开展消费券、商圈代金券、消费立减、积分抵现等系列活动，激发客户消费热情。重磅推出“浓情相伴”活动。开展不到一个月近400万客户参与，客户周周、月月消费均有机会领取返现红包、消费卡券，参与消费满额笔笔抽奖，赢取话费充值卡等礼品。借着五一假期，活动力度继续加码，助力消费回暖。开展商圈代金券、线上消费立减活动。与数十家餐饮、商超类商户(必胜客、屈臣氏、苏宁小店等)合作，一个月内发放代金券数十万张，覆盖全国3万家线下门店；与苏宁易购、美团点评、京东商城等电商开展消费满额立减、绑卡送积分等补贴活动，促进社会消费扩容。打通积分抵现金用卡生态。通过消费累计积分，积分抵扣下一次消费，形成“以消费促消费”的良性循环。目前使用农行信

用卡在美团支付、易果生鲜、航班管家、高铁管家、携程、百联等各类便民生活消费平台及线下商户，均可“以1000积分=1元”的比例抵扣现金。减费让利促消费。今年一季度在信用卡分期业务上累计为全国客户减费让利近6亿元，为35万客户发放用于家装、旅游、教育、汽车等各大行业消费领域的专项信用卡消费额度近400亿元，大力推动社会消费全面提振。

行业扶持，支持复工复产

在社会消费全面提振过程中，供给端各行业的复工复产显得尤为重要，帮扶中小企业复工复产更是重中之重，农行信用卡推出“复工者联盟”“暖到家”等活动，搭平台、作补贴，广销路，助力商户复工复产。农行美食节，助力餐饮行业复苏。为受疫情影响较大的餐饮商户开展“农行美食节”，匹配营销补贴，短短一个月合作商户已超5000家，覆盖全国上百个城市综合体商圈。平台引流，促百货零售行业销量。搭建信用卡线上商城、分期商城，入驻100多个百货零售品牌商户，开展“暖春行动”“女神节”“转角遇到爱”“初春安睡”“百元风暴”“特惠周刊”等系列促销活动，通过农行客户流

量帮助商户广开销路。获客引流，助力汽车行业经营。与40多家汽车主机厂商深度合作，近期以补贴降费、推荐有礼、汽车节活动等形式，开展获客引流，提振商户经营信心。目前，农行信用卡中心在全国已建立1000多支分期专业团队，遍布全国城市县域，为汽车行业等商户提供专业化服务。农行家装节，促家装联盟快速发展。组建家装行业上下游商户产销联盟，组织开展第二届“农行家装节”，提供特惠费率、推荐有礼、消费“满千减百”等促销资源，为客户提供优惠金融服务的同时，助力家装行业复工复产和快速发展。为社区便民商圈提供“暖到家”服务。推出“线上销售、在线收款、线下配送”的“暖到家”线上收款服务，为社区周边餐饮、商超、生鲜、菜场等商户提供便利，不额外收取任何费用。产品上线一个多月，吸引3000多家商户入驻，覆盖全国300多个城市，带动线上消费超5万人次。

截至目前，农业银行信用卡已为全国300多万家小微商户提供优质的收款服务，同时为小微商户提供助业快e贷、时时付理财等综合金融服务，对于重点疫区超市、餐饮等民生消费合作商户，匹配专项费用，帮助商户获客引流，减轻商户经

营负担。

共克时艰，彰显金融温度

春节期间，农行信用卡紧急推出延长还款期限、减免湖北地区信用卡取现手续费、实行商户收单手续费优惠、开展分期手续费优惠等措施，减费让利，加强信用卡服务保障，全力支持新冠肺炎疫情防控工作，通过农业银行全国网络和信用卡队伍迅速落地，有力推动农行信用卡金融服务保障工作全面铺开，为客户、商户全面注入农行的金融速度和金融温度。

随着疫情防控工作常态化和全面复工复产的推进，农业银行信用卡将不断强化消费金融支撑，从供需两端入手，通过开展消费促进活动激发居民消费需求，搭平台、作补贴助力商户复工复产，为社会消费的提质扩容和全面提振贡献农行力量。(锡农)



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
无锡分行