

“白+黑”“5+2” 新吴城管人一直在路上,只为城市更美好

自3月9日市容环境集中整治“春雷行动”开展以来,新吴城管结合安全生产专项整治,抢抓机遇、持续发力,瞄准6大类市容显见性问题,层层传导压紧压实责任,严管重罚防止问题回潮,确保排查整治不留死角,常态管理毫不松懈。“白+黑”“5+2”,新吴城管人一直在路上。

聚焦靶点, 查处毁绿占绿行为

为进一步提升新吴区绿地管养水平,打造城市靓丽风景线,新吴城管“亮剑”辖区毁绿占绿行为,以公共绿化、道路周边、拆迁地块、失管荒地等地块为靶点,重点对长江东路、南开路南侧、硕放收费站出入口等地块进行整治,切实还绿于民、还景于民。**全面对标明方向。**对照“春雷行动”整治要求,对表居民群众关注热点,切实压实网格责任,充分发挥城市精细化管理“一长五员”“五支队伍”作用,加大对重点路段公共绿化、道路周边、拆迁地块、土储地块、失管荒地、企业二期未开发利用地块等重点区域排查力度,摸清问题底数,建立问题清单。**严字当头抓整改。**全面清理乱种植,对有人认领的违规种植,联合街道、社区做好解释劝导工作,督促限时整改;对无人认领的违规种植,现场开展整治清理。“春雷行动”以来,截至4月25日累计整治毁绿占绿355处,面积1442085平方米。全力开展绿地违停查处,加大对占用破坏公共绿化带的



机动车辆的查处力度,对违停车辆一律实施顶格处罚。全速推进复绿工程,利用春季有利时节,组织绿化公司清除杂草、播撒草籽,截至4月25日已完成金城路、泰伯大道、长江南路、长江东路、城际铁路、沪宁高速、环太湖高速等路段复绿(含泥土覆盖),面积总计565439.6平方米。**实处发力见长效。**建立健全长效机制,切实巩固集中整治成果,防止问题反弹回潮。聚焦问题发现,全面整合资源,加大前端网格巡查力度,加速智慧抓拍系统升级,“人防+技防”构建全覆盖、立体化的市容环境管控模式;聚焦后续管养,加强绿化行业管理,明确作业标准、质量要求,严格落实考核,实现管养单位、管养区域、管养责任“一图清、一表明”,全面提升绿化管养水平。

紧扣节点, 整治流动摊担、店外经营



流动摊担、店外经营不仅影响了市容市貌,还破坏了环境卫生,也容易带来安全隐患。新吴城管采取白天日常巡查与夜间市容秩序整治相结合的方式,开展拉网式排查,发现一处整治一处,以整治高压态势遏制问题反弹。以坊前农贸市场、梅里农贸市场、广华公寓、矽太公寓等第三方问题采集高发区和投诉热点区为重点,截至4月25日累计取缔流动摊担、店外经营2824处,暂扣物品466件。

整治期间,城管队员劝导商户严格遵守“门前五包”规定规范经营,对不服从管理的商户,开具《行政指导告诫书》,要求其自行整改。在整治中,执法人员发现新湖中街一水果店出店经营,导致本就不宽的道路更为狭窄,而附近还有学校,人流量大,很容易导致交通堵塞,城管队员便上门当起“搬运工”,帮助摊主把水果搬进店内,并反复提醒店主主要将瓜皮纸屑扔进垃圾桶,收拾干净卫生。

下一步,新吴区城管部门将落实长效管理机制,规范商户经营,进一步改善辖区市容秩序和环境卫生状况,确保“春雷行动”各项工作有序开展、落到实处。

为进一步净化城市空间,结合安全生产专项整治,新吴城管对各类未经批准擅自设置、超期、有碍观瞻、存在安全隐患等问题的户外广告开展集中整治,切实改善城市形象,消除安全隐患。

全面排摸摸底数。制定下发《新吴区户外广告和店招牌设施安全专项整治行动方案》,联合街道城管部门对辖区主次干道、重点区域采取拉网式巡查,详细登记户外广告设置位置、内容、备案情况、相关负责人及联系电话,准确掌握底数,形成详实的户外广告整治工作底册。截至目前,累计发放安全告知书11918份,排查各类户外广告和店招牌设施



为进一步规范和加强辖区停车秩序管理,新吴区城管部门聚焦长江南路、行创四路、金城东路、旺庄路等重点路段,对路面两侧绿化带、人行道板违停开展集中整治,严管严治,顶格处罚,倒逼车辆有序停放。同时,以共享单车乱

停放14322处,发现安全隐患1282处。**分类施策抓整改。**按照“拆除一批、规范一批、提升一批”的原则,对照排查清单,逐路逐项整改销号。对排查中发现的各类违法设置户外广告下达《责令改正通知书》,限期自行拆除或整改。对事实清楚、证据充分、逾期拒不整改的一律实施强制拆除,彰显城管执法刚性。截至4月25日,累计整改安全隐患1065处,拆除金城路沿线、长江北路沿线、南丰路沿线、新华路恒泰雅居等地违法违规广告和店招牌840处,面积12647.8平方米,清理三乱广告26802处。**精细管理促长效。**强化动态管理,健全数据平台。



以专项整治为契机,逐步建立形成全区户外广告和店招牌动态管理数据库,实现户外广告和店招牌新增、管理、拆除等各类信息实时更新;强化规范管理,打造示范亮点。结合城市功能和区域特点,推进重要点位、重点路段、重要商业区域户外广告提档升级,力争年内建成户外广告设施规范试点片区18处。

强势出击, 规范停车秩序

停放清零为目标,切实加强共享单车规范管理工作,对无序投放、乱停乱放的共享单车实施全面清理。

新吴城管按照宣传与处罚相结合的工作思路,一方面加强宣传引导,针对车辆违规停放的车主发放《文明停放车辆告知书》,告知车主违规停车行为违反相关法律法规,提醒车主自觉纠正,积极引导市民杜绝“停车乱、乱停车”的现象;另一方面,对投诉热点、交通乱点区域,由城管队员依法开具《违法停放告知单》,同时对影

响其它车辆通行及占用绿化用地的违停车辆,采取依法拖车等措施,有效规范辖区停车秩序,全力维护辖区道路交通安全和畅通。截至4月25日,已在辖区内主次干道贴单7499张,拖车、锁车2320辆,暂扣共享单车8678辆。

此外,为破解“停车难”问题,新吴区城管局与各街道积极联动,着重加强基础设施建设,增设机动车停车顺向标识887处,划设非机动车泊位共45处,进一步盘活停车资源、净化停车乱象、改善交通环境。

迎难而上, 狠抓违法建设整治

根据“春雷行动”工作部署,结合安全生产专项整治及打通“生命通道”专项整治行动,新吴城管以群众反映强烈、影响恶劣的违法建设为重点,坚决遏制新增,逐步消化存量,围绕100万平米的拆违目标,全力推进违法建设整治工作。

前置管理,服务到位。坚持以“721”工作法为引领,积极推行服务先行模式,采取“上门入户宣传先行,化解矛盾政策先行,自行拆除保障先行”的工作方式,将“硬性执法”转化为“主动服务”,最大限度地预防和减少群体

性事件的发生。截至目前,共实地走访摸排企业440余家,同时下发违法建设一次性告知书,为违法建设整治有序推进奠定了坚实基础。

压实责任,履职到位。以工业园区和交叉地块违法建设为重点,细化目标,逐级落实工作任务,明晰职责分工,高强度推进拆违攻坚。截至4月25日,共计拆除违法建设558处,面积173410.78平方米。同时,创新思路,在新安街道试点推行违法建设物业联合管控机制,与7个商品房小区责任人、7家街道物业公司签订了《违法建设管控责



任书》,从源头坚决遏制管控新增违建。**舆论造势,宣传到位。**充分利用媒体资源,加强与媒体间的协同合作,着力构建纸媒、电视、网络等多种媒体全方位推进、立体式宣传的格局,为推进拆违工作营造良好氛围,同时也彰显了新吴城管拆违控违的坚强决心。(辛成萱)