

# 既求生意 又防疫情 “五一到,五折到”,商家“心思活络”

作为疫情发生以来促销费的重要节点,锡城商家对今年的“五一”小长假可谓翘首以待。如何在销售业绩与疫情防控之间取得平衡,成为商家思量所在。记者昨天采访了解到,“心思活络”的锡城商家不仅让价让利,做生意方式也是多变,促成消费者适度理性消费成为行业追求目标。

## 求生意,折扣力度5折起

记者在华润万家超市看到,该超市的“五一”促销活动已启动,单笔购买卫生巾护垫、护肤洁面、成人牙刷、大牌洗发水护发素5折,面粉面条、洗衣清洁用品、成人牙膏、纸品6折。食品折扣专区则推出了多买多折活动,包装饼干糕点、膨化食品、肉/豆干类零食、啤酒、进口食品等任选5件起6折,任选3件6.9折。超市相关负责人表示,店内万余商品低至5折,还有多种满减活动一路“开仓放粮”。家乐福则忙“造节”,嗨购节、红酒节、箱包节等贯穿全场,“一价到底 不止五折”的消费口

号令人心动。大润发超市20个品类、120个品牌、超5000个商品5折起。欧尚超市的5折价延续到5月12日,部分产品直接打出3.8折。无锡宜家也“狂野”推出限时特惠3折活动。

往年,商家总是根据自身情况设定折扣力度,因为情况不同,所以折扣力度和打折种类总有差异。而今年的“五一”折扣出奇一致,江湖口令“五一到,五折到”。在无锡商场,特卖成为“每店必有”,更有商场把折扣放到了很有诚意的3折左右。满满备货下,动不动就是“全场3折”“1元秒杀”“一

口价1-3折”这样的冲击性用语,极大鼓舞了市民掏钱的热情。“今年市场大环境高度雷同,各家需求一致,又怕折扣弱了损失客源,这才审时度势的谋定了市场平均折扣。”业内人士表示,默认的折扣江湖是这样的:9折算“撩”,8折算个正经折扣,6折就有些打“骨折”味道了,5折以下轻易不尝试不动弹。待到推出1-3折,那就是诚意十足的交易行为了。今年由于疫情客流量大受影响,供应商需及时回笼资金,商家也想聚拢人气,促成消费者适度理性消费成为行业追求目标。

## 防疫情,促销方式多元

尽管疫情防控形势持续向好,但锡城商家却并未掉以轻心,纷纷推出多元化的促销方式分散短时聚集性的人流压力。

万象城相关负责人赵先生说,疫情期间大家不能出门,但商场有湖岸风光,因此“五一”主题是微度假,让市民在商场享受休闲微度假的氛围。为此,商场在打折基础上还推出满额赠券活动,希望消费者能通过“分次光顾”降低密集人流量压力。海岸城则推出了抽奖活

动,华为智能手表、小米破壁机、uek小学生书包等奖品设置也颇具后疫情时代的实用性。为了方便居家人士消费,超市也动足脑筋,如家乐福主推“1小时到家业务”、1元买蔬菜。还有超市声称优惠力度线上线下同享,在线下单直接配送到家,大家不用挤到现场,对宅家党来说相当贴心。

值得一提的是,直播成为多家商业场所的“神助攻”和新消费场景。宜家家居无锡商场将在抖音

直播省钱攻略和设计节内容;万象城连续三天通过吃播方式推荐美食,直播间届时还会放出免费福利。超市也紧抓直播红利。如华润万家会在线直播大促状况,并现场推荐档期最值得购买的爆品和好物,还会有美的小家电预售、助力湖北产地商品、直播秒杀彩蛋商品等多种互动。市场普遍认为,在直播间实现成交既能有助于减少流动性,又能提高购买效率,一举两得。

(晚报记者 金恬伊)

# “五一”高速依旧免费



4月29日。车辆在沪蓉高速公路无锡段出行。“五一”期间,短途出游成热门,今年全省高速公路预计日均流量较常量高约65%。(还月亮 摄)

“五一”即将来临,昨天从交警支队了解到,高速公路无锡段以及市内景区周边道路预计会出现大流量,提醒市民安全文明理性出行,避免盲目扎堆。

“五一”期间,包括江阴大桥在内的几大过江通道继续实施黄牌货车限时错峰出行政策(运送鲜活农产品、应急救援车辆和服务区油品保障运输车辆除外)。

近期,高速公路上货车占比明显增加,客货车混行降低了路面通行效率,并且容易引发交通事故。节日期间进行黄牌货车限行之后,仍旧会有私家车和货车混行的现象。为此,交警部门将在跨江大桥及其连接线设置货车专用通道,指挥货车从最右侧车道行驶,

严禁货车变道超车。

交警预计,“五一”长假车流量会比去年同期增长10%。自从2月17日高速公路对所有车型免收通行费以来,沪蓉高速无锡段和京沪高速无锡段就处于超饱和状态。交警表示,“五一”假期出行高峰预计在4月30日出现,返程高峰预计5月3日出现,易拥堵路段主要是G42沪蓉高速无锡-苏州段和G2京沪高速广靖-锡澄段,其中沪蓉高速无锡-苏州段日均车流量可能会达到20万辆。为缓解交通拥堵,交警会在沪蓉高速无锡段的饱和路段临时开放应急车道,请驾驶人按照提示通行。

这两天,高速公路开展全路段、全流程测试工作,所有收费高速公路出入口车道恢复到正常的“落杆”状

态。通过收费站上高速的车辆需要“一车一杆”排队上高速公路,提醒驾驶人有序排队依次通行。自5月6日0点起,经批准的收费公路将恢复收费。处理交通事故、执行正常巡逻任务和处置突发事件的统一标志制式警车,以及鲜活农产品运输车辆等,继续享受免收通行费政策。

交警提醒,5月1日0点至5月5日20点,鼋头渚景区“十里芳堤”(充山大门至犊山大门)实行临时封闭,禁止一切机动车辆通行。进出鼋头渚景区的车辆可从鼋头渚路-充山大门或渤公岛-犊山大坝-犊山大门分别通行。另外,“网红打卡点”贡湖湾湿地公园彩虹跑道近期人流量很大,车辆停放也比较困难,提醒市民减少聚集。(念楼)

## 智能制造产业园 落户堰桥

本报讯 昨天从惠山区获悉,4月27日,堰桥街道迎来今年首个超10亿元项目,惠山兰生智能制造产业园,与产业园同步签约落户的还有苏州光宝科技股份有限公司等6家“智造”企业,助力无锡北门户产城融合发展。

本次签约的惠山兰生智能制造产业园项目将落户惠山区刘仓地块,总规划占地总面积约100亩,计划投资不少于12亿元。项目计划年内开工,两年内投产。项目建成后将致力于发展智能制造、新材料、机器人等产业。据了解,堰桥街道作为惠山区工业重镇,位于锡澄一体化主要节点位置,近年凭借其地理位置优势,聚力推进传统产业转型,传统产业焕发新的生机。

本次入驻企业之一的光宝科技,是一家以研发、生产、销售工业机器人应用以及自动化集成智能制造的高科技企业,其自主研发的喷胶设备具有多项独立知识产权专利,填补了国内高性能喷射设备的空白。街道相关负责人表示,惠山兰生智能制造产业园建好后,园区将计划引进超过30家企业,形成企业总部、高新技术企业产业集群,打造新的经济增长点。(黄振)

## 600万消费券 来啦!

### 全体市民都可参与 使用锡东消费券

本报讯 “600万消费券!发!”昨天记者从锡东新城商务区了解到,锡东新城首期600万元电子消费券于4月30日零点网上“开抢”,当消费者来到相关微信小程序内带有“锡东优选标志”的商家消费,可参与使用锡东消费券,单笔消费300元以上,就可以一次性全额使用100元消费券,也可同时兼容商家的其它优惠叠加活动。

伴随无锡消费促进季的启动,锡东新城商务区营造惠民消费氛围,将政府引导与商家促销相结合,以“新业态、新模式、新体验”的方式转变现实购买力,以“烟火气、市井味、懂生活”为主题撬动新城各行各业的全面复苏,美食、健身、美容、花艺等消费均可使用消费券。值得注意的是,此次消费券的发放、领取、消费、兑现全程可追溯,每份面值为50元或100元,“奖池”总额为600万元,投放采用游戏抽奖形式,每人每天至多可抽奖10次。(陶洁)