

当“预约制”渐成常态 “诗和远方”如何承载新期待？

加长版“小长假”已近尾声，不同于以往“说走就走的旅行”，“无预约，不出游”成为今年“五一”旅游的新亮点。

在“预约制”渐成常态的趋势下，如何让游客“来之能游、游之能乐、乐之能返”，实现旅游市场的高质量发展，成为游客和从业者的共同期待。

■ 首个“预约制小长假”： 游客点赞“不一样的风景”

5月1日上午8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

为避免人群扎堆聚集，故宫对每天前来参观的人数限定在5000人。“没见过人这么少的故宫！”首批进入故宫游览的游客高兴地说。

“无预约，不出游”成为游客眼中今年“五一”旅游的新亮点。在北京一些热门景区，游客忍不住点赞景区“预约制”的实效——“山和花海代替了人山人海”“童年记忆中的北海公园回来了”。

故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，在不足12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

提前预约、抢到故宫门票并不容易。北京市民刘女士说：“牡丹花开了，前边看看建筑，后面赏花园，往各院落里走一走，平时错过的风景今天可以一一细品，值得。”

70公里外，八达岭长城景区也给游客带来“不一样的风景”。

为了避免人群聚集，八达岭长城景区制定的分段截流、循环分流、智慧控流三项控流措施，在100多名网格化管理员和420个摄像头组成的监控系统和无人机的不间断服务中，逐一落实。

■ 限流30%之下，依然有矛盾待解

根据文化和旅游部推行预约制与限流30%的要求，多地景区将流量管控的关口前移，变被动的现场分流为主动的行前计划和引导，为景区秩序带来新变。但“限流30%”的红线之下，依然存在一些矛盾亟待破解。

一方面，是景区整体限流与局部景点拥挤之间的矛盾。

5月1日，一段在社交媒体广为流传的视频显示，为了看日出，游客排队等候登山时造成了泰山景区局部区域的拥挤。尽管泰山景区在5月1日执行了接待量不超过核定最大承载量

30%（3.4万人）的要求，依然没能避免局部拥挤情况发生。

业内认为，景区内部景点出现的“冷热不均”现象，与局部导流不到位、重要节点的管理存在短板有关。在此情形下，即使整体人流得到控制，仍然因人流分布不均，增加局部的拥堵风险。

另一方面，是触发限流应急预案与游客体验优化之间的矛盾。

5月1日晚，陕西西安的大唐不夜城步行街游客暴增。对此，景区及时实行人流管控，临时取消

了“不倒翁小姐姐”的演出项目。

一些网友在社交网络表示，被临时启动的人流管控预案，影响了游玩体验。“虽然理解景区为了控制客流取消演出的做法，但希望能提前通知。专门来看演出但跑了空，很可惜。”

此外，对于“预约制”短时间内的迅速铺开，部分受访游客坦言“不太习惯”。“以往说走就走，一家人临时起意想去哪儿玩都行。现在不但要提前预约，有的人气旺的景区还得提前两三天抢票，真有点不适应。”西安市民黄薇薇说。

■ “诗和远方”如何承载新期待？

如何在安全的前提下，在限制人流、提振消费、优化体验三者之间找到平衡点，让游客“来之能游、游之能乐、乐之能返”，这对疫情防控常态化后国内旅游市场的高质量发展提出新的要求，也是未来假日期间景区需要继续面对的挑战。

业内表示，景区客流管控，既要讲究整体限流，也要重视局部导流。

对于整体限流的把握，中国社会科学院财经战略研究

院副教授魏翔认为，景区限流需统筹兼顾经济性、安全性、体验性三个方面。

“景区应结合国家、地方和行业的相关政策、法规、标准，根据自身实际，采用定量与定性、理论与经验相结合的方法核定最大承载量。”中国旅游研究院景区研究主管战冬梅说。

针对景区内的局部导流，魏翔建议，在涉及人身安全的区域，通过刚性手段，防止游客穿越、禁止人群聚集等方式进

行管控。更重要的则是以柔性的管理手段，即通过合理的动线规划设计和科学的导引操作进行动态导流。

结合当前旅游与科技的深度融合趋势，魏翔表示，物流网应当成为未来旅游景区人流管理的一个重要工具。“通过使用视频摄像头、路面传感器，跟人工智能系统进行对接，对游客行为进行实时实景的监测、提示和有效引导，不失为智慧旅游一个可以努力的方向。”（据新华社）

【繁星计划】

无锡福彩志愿者配合开展 “小微违法行为”宣传服务行动

“车窗抛物、乱扔垃圾”、“乱写乱画，乱贴乱发广告”、“机动车占道乱停放”等都是社会上存在的一些不文明行为，它们严重影响城市的文明形象。近日，城管执法、公安交警等部门对7类不文明行为进行了集中查处行动，对查证的不文明行为，按照城市管理领域相关条例实施小微处罚。4月29日，8位无锡福彩“新时代文明实践”志愿者与市城管局、市公安局等相关工作人员一起，配合开展城市管理领域“小微违法行为”宣传服务活动。

早上7:30-9:00，下午4:00-5:30，正值上下班高峰时

间，福彩志愿者们分别来到红星路与中南路交叉口、观山路与立德道交叉口进行“小微违法行为”宣传。大家手举查处不文明行为的警示宣传牌，“查处非机动车逆行”、“查处遛狗不牵绳”、“查处乱倒垃圾”等，在每个路口向过往市民进行宣传讲解，同时配合城管、交警进行马路宣传展示及现场视频、图像等证据采集工作。市民朋友路过纷纷驻足学习，并进行仔细地询问和了解。

福彩志愿者马鸿超向一位停留在他宣传牌前正在遛狗的阿姨介绍道：“阿姨，我这宣传的是‘遛狗不牵绳、不清理粪

便’这一‘小微违法行为’，您用绳子牵着您的爱犬，做得非常对，如果途中产生粪便一定要及时清理哦。”阿姨向志愿者展示了她手上的粪便清理工具，并为志愿者的宣传作品点赞！

4月底至6月为全市“小微违法行为”集中查处阶段，7月1日起则进入长效管理阶段。无锡福彩志愿者们始终践行福彩公益精神，配合开展文明行为宣传服务工作，向市民群众宣传文明守法意识，使城市文明理念更加普及，同时做好带头示范，为无锡的城市精神文明建设建设出一份力。

（天明）

无锡彩民每日“打卡”刮刮乐 喜中头奖20万

近日，无锡彩民李先生来到市福彩中心兑奖，他于4月22日晚幸运刮中“点球大战”刮刮乐头奖20万元，中奖彩票出自新吴区春潮群星社区陆巷上36号32020468福彩投注站。

李先生是刮刮乐的忠实粉丝，闲暇时经常到投注站买上几张玩一玩。由于在这家投注站附近上班，李先生每天都会来“打卡”玩刮刮乐，有时趁中午吃饭，有时在下班后来逛逛，买多买少全凭心情，多时整本购买，少时只买一两张。

4月22日晚六点多，

李先生下班后来到这家投注站。进店后，在刮刮乐展示柜前反复思量，最终选择了一整本单张面值5元的“点球大战”刮刮乐。李先生说：“这两天一直在玩‘好运十倍’，每天一本，虽然中了不少小奖，但500元以上的奖还没中到，感觉很不过瘾。”于是，这天李先生便豪爽地购买了一整本“点球大战”，共计100张。在他刮到第42张时，票面游戏中“我的猜球数7个”和“比赛结果7个”完全吻合，下方对应的奖金是20万元。按照玩法规则，李先生幸运中得20万元头奖！

双色球800万大回馈！购双色球蓝球全复式，再送五注！

为回馈彩民朋友们对福彩双色球的支持和厚爱，江苏福彩将于5月6日起开展双色球营销月活动。其中，“购双色球蓝球全复式票，赠送五注双色球”活动资金为800万元。

该活动时间为2020年5月6日双色球2020034期至2020年6月2日双色球2020045期，共12期。具体活动规则如下：

（一）凡在我省任意福利彩票销售网点（不含银行定投、智能投注机），单票购双色球蓝球全复式一倍，赠送5注（10元）双色球彩票，倍投蓝球全复式按同等倍数赠送。赠票票面上会自动打出“双色球活动赠票”。

（二）活动期间，双色球多期票符合活动要求，当期可参与赠票活动，其它期彩票不

参与赠票活动。

（三）若活动时间内800万元提前赠送完毕，则下期促销活动提前停止；若活动时间结束，促销资金仍未赠送完毕，不再延长活动时间。

双色球800万元大回馈，我们一起加油！期待您开启更多的精彩，一同传播福彩公益慈善理念，一起分享欢乐，分享好运！

（莫易）

无锡市区福利彩票投注站招募

无锡市福彩中心在市区（梁溪区、滨湖区、新吴区、惠山区、经开区）范围内招募福彩投注站。凡符合福彩投注站增设条件，乐于推广福利彩票，投身福彩公益事业者，均可申请。报名可关注“无锡福彩”微信公众号，在“彩民工具”中的“投注站申请”

页面填写相关信息完成线上申请，或至无锡市福利彩票发行中心一楼大厅直接填写申请表。地址：南禅寺商厦32号-8（南禅寺步行街东面牌坊旁）。对符合增设要求的申请，中心将进行实地考察并给予答复。

（马原）