

太湖大道保洁升级到“两洗三冲”

首批70条市管道路率先“提标”，另42条年底前到位

本报讯（晚报记者 张颖/文、摄）5月11日中午，太湖大道与红星路交叉口，大型的高压冲水车和洗扫车正在联动作业。记者从市城管局了解到，5月10日起无锡市112条市管道路中有70条道路的环卫保洁标准正式提标，剩余市管道路的保洁标准也将在今年年底前逐步到位。提标后，道路的整洁程度将更上一层楼。

“高压冲水车是负责将路中央的泥沙、杂物冲至路边，再由洗扫车将垃圾带走。”无锡市二泉环境服务有限公司姚立介绍，现在路面清扫保洁作业时用到机扫车、洗扫车、高压冲水车、慢扫车、非机动车道小型冲洗车、道板清洗车、护栏清洗车等七八种车辆。“以前的道路保洁就是简单地用扫路车清扫，机械化程度不高，标准也不高，现在标准提高后，在道路扬尘、作业质量方面都有了很大改善。”

为提升无锡城市形象、市容环卫水平，从去年城市精细化管理开始以来，道路的清扫保洁标准就在逐步提高。5月10日起更是进入了一个新的阶段，112条市管道路中的70条道路开始按

照新的作业标准实施环卫保洁，剩余道路的提标也将在今年内全部到位。无锡环卫处处长沈晓冬介绍，按照国家规范道路清扫保洁的标准，道路的环卫保洁分为一级道路、二级道路、三级道路、四级道路，无锡此次道路作业标准的提高就是对所有市管道路二级标准的提升为一级标准，三级标准的提升为二级标准，以此类推。

道路环卫保洁标准提高后，清扫作业强度将有所改变。“以我们现在所处的太湖大道为例，从二级标准提升到一级以后，原先每天的机械化作业要求一次洗地、一次扫地、一次冲水将改变为两洗三冲，也就是两次洗地、三次冲水。”沈晓冬表示，将扫地升级为洗地后，道路上的扬尘将大大减少。冲水频率变高后，道路也将更为干净。同时，这些道路的巡回保洁作业时间也将有所延长，比如很多路段的保洁工作以往下午六时就会结束，而以后在节假日或夏季可能会延长到晚上十时，冬季延长到晚上九时。

“在作业质量的监管考核方面也会加强，如对所有环卫作业



车辆清扫保洁的次数进行信息化监管，组建专门的队伍进行巡查等。”沈晓冬也表示，除此以外市民们的共同参与也很重要，只有大家共同珍惜和爱护市容环境，才能真正让无锡的市容环境变得更好。

“滨湖创新30条”发布

总规模10亿元的科技创新产业发展母基金设立

本报讯 11日下午，滨湖区召开科技创新与人才发展大会，250余位科技创新与人才代表齐聚滨湖，共同畅谈美好图景。本次大会也是滨湖近年来规模最大、规格最高的一次科技盛会。

大会正式发布了“滨湖创新30条”。“滨湖创新30条”从鼓励科技型企业引进（招引阶段）、鼓励科技孵化体系建设（孵化阶段）、鼓励科技型企业成长（初创阶段）、鼓励科技型企业做强（规模产出阶段）、鼓励科技型企业上市（成熟上市阶段）、鼓励驻区院所产业化转化、其他等七个方面制订了进一步优化和完善区域科技创新体系的政策意见共30条，

涵盖创新链的各个环节，覆盖企业成长的各个阶段，为创新创业企业和人才带来了“真金白银”的奖励。

除了发布“滨湖创新30条”政策，滨湖区还设立了总规模10亿元的科技创新产业发展母基金。会上，滨湖区政府与无锡金投合作设立的无锡金程滨湖天使基金，苏民投分别与无锡山水城、蠡园经济开发区合作设立的山水城长广产业基金、蠡园开发区集成电路设计产业投资基金签约。滨湖区政府与上海金浦创新股权投资管理有限公司共同签约，共建战略合作关系。这一揽子“母子基金”联动的运营方式，将重点

发挥各基金运营服务商的综合优势，深度挖掘滨湖区科技创新有利资源，将创新发展与社会资本集合，形成产业发展的新格局，培育经济发展的新增长点。

为整合区域内科技创新资源，启发企业家创新思维，激发企业科技创新活力，大会正式成立了“滨湖区科技创新企业家联盟”。

为了更广泛地汇聚科技人才的智慧力量，培育壮大区域创新驱动发展新动能，滨湖区科技创新促进中心正式启动，在创新企业和科技创新资源之间架起一条服务“高速通道”。

（潘凡）

我市开展跨部门“双随机、一公开”安全生产联合检查

一次上门，全方位“体检”

本报讯 昨天上午，由广瑞路街道办事处、梁溪区市场监督管理局主办的“向‘联合’要成效，共筑城市安全堡垒暨广瑞路街道安全生产‘清患’行动启动仪式”在弘阳家居广场举行，这标志着我市跨部门“双随机、一公开”联合检查工作从街道层面拉开帷幕。启动仪式结束后，综合执法小组前往被抽中的餐饮、工贸企业进行全方位安全检查。

“双随机、一公开”，是指在监管过程中随机抽取检查对象，随机选派执法检查人员，抽查情况及查处结果及时向社会公开。梁

溪区副区长李振云表示，开展多部门“双随机、一公开”联合监督检查后，一次上门可完成对市场主体在消防、食品安全等方面的全方位检查。对于市场主体而言，减少了被检查的次数，也有助于提高执法的精准性，营造公平公正的执法环境。

昨天，从广瑞路街道辖区内的164家餐饮单位和263家工贸企业的“对象库”中，随机选中无锡吴泰物业管理有限公司、渝厨道火锅店、光苏小吃店作为检查对象。此次联合检查结果显示，上述3家被检查单位总体较为规

范，但也存在一些需要整改的问题：吴泰物业公司存在人员不在岗、消防室杂物堆放等问题；渝厨道火锅店存在部分后厨操作人员未戴口罩、调味品用后未及时盖好等问题；光苏小吃店存在部分后厨操作人员未戴口罩、副食品库有杂物堆放、灭火器被遮挡等问题。对于上述问题，执法人员要求被检查单位相关负责人立即或限期整改。同时，此次检查结果将被录入国家企业信用信息公示系统，并向社会公众公示，接受社会的监督。

（刘娟）

抗疫邮票“出圈”掀起抢购潮

本报讯 昨日，国家邮政局特别发行的《众志成城 抗击疫情》邮票正式发售，一大早，国邮大厦门口就排起了长龙，让邮票市场迎来了久违的热闹。

73岁的吴桂生老先生早上六点半就已匆匆前来排队，当时前面已经排了百来号人。吴桂生直言，自己并非老邮迷，购买此套邮票主要还是为了其纪念意义，身边许多人都来赶了这趟潮。他表示：“邮票具有见证和记录重大历史事件的重要功能，浓缩着一个国家或地区社会发展的重要时刻，留在身边相当于一册大事记。”

在国邮大厦外面，发售价9.6元的一个四方联一出门瞬间就翻了多倍，不少人以80-100元的高价在收。到了上午十点左右，国邮大厦的销售接近尾声，南禅寺邮币卡市场这套邮票的四方联已经涨到了120元左右。从事古钱币、邮票收购的惠芳对这个涨幅并不感到意外，一大早就接待了不少询问抗疫邮票的顾客，她表示，这样的热闹对于邮票市场而言已是久违。

此外，记者了解到，此套邮票的发行公益性质，邮票、邮品的发行收入也将进行捐赠，用于抗击疫情相关工作。有不少人正是出于做公益的心态购买邮票。惠芳表示，消费者中有人愿意购买数十版进行爱心捐赠，通过买邮票来支持抗疫工作。

除了二级市场久违的热闹，这套重大题材的邮票也吸引了不少年轻人的目光，早在线上预售开启之时，微博实时动态中就可以看到不少年轻人晒出了抢购单，这样的“出圈”对于邮票市场而言是否是可持续的呢？在资深集邮爱好者曹风增看来，抗击疫情是举国上下共同经历的大事，因此，这套邮票掀起购买热潮不足为怪，但对于后续能否持续发力，他仍持观望状态。

（陈钰洁）