

宣称“清仓，”“最后结束日”却顺延多次 赔本清仓还是另有猫腻？



最后x天，赔本清仓，挥泪大甩卖……诸如此类的促销广告，很多消费者并不陌生。近日，市民阿詹(化名)向本报反映，盛岸路上的“卜蜂莲花惠山店”在清仓甩货，但宣称的清仓结束期一再延长，所谓的赔本清仓，他怀疑是打着清仓的幌子卖假货。事实是否如此？记者对此进行了暗访。

投诉

利用关门超市打幌子？ 低价清仓销售存疑

阿詹告诉记者，他原本常光顾卜蜂莲花惠山店，还办了会员卡。去年11月，他看到卜蜂莲花惠山店清仓甩卖的广告后，前去购物，但在结账时，却被告知卜蜂莲花会员卡在该店已不能使用。

为此，阿詹曾询问过现在店内的工作人员原因，但对方含糊其词，没有明确解释。后来，他打

听了解到，真正的卜蜂莲花惠山店已关门，商铺由现在的商家接手。

“卜蜂莲花的招牌还在，清仓甩卖的广告上，还标着卜蜂莲花惠山店。这样的广告给我们的感觉就是，卜蜂莲花在清仓甩卖尾货。”阿詹说，“我们本来是觉得品牌超市销售的商品质量有保障，是

冲着卜蜂莲花的招牌才来买东西。现在这家店到底和卜蜂莲花惠山店有没有关系，让我们很迷惑。”不仅如此，阿詹称，他在这家店清仓期间购买的商品和之前买的正品也不一样，原本的甩货时间也一延再延，他怀疑，这家店是在打着卜蜂莲花以及清仓甩卖的幌子销售假货。

暗访

大量商品标出低价 顾客多为中老年人

针对阿詹反映的情况，记者到“卜蜂莲花惠山店”进行暗访调查。记者第一次到该门店时，该店门口的广告宣传牌上写着，“5月7日清仓结束”“宁赔百万金”“不剩一件货”等字样。

店内的床品、服装、洗化用品等各类商品陈列区内，分类挂有多张黄色醒目促销宣传单，上有“清仓价”“全部七折”“1元起”等醒目宣传语。其中，洗化用品区的促销单显示，“洗发水8元起”。货架

上，750毫升装的“海飞丝”“清扬”“沙宣”等洗发水标价均为单瓶49元、两瓶72元。小于该规格的洗发水价格更低。

记者通过比对发现，上述售价确实比线上同款产品价格低。例如，规格为750毫升的海飞丝洗发水，在天猫超市和宝洁京东自营官方旗舰店售价均为每瓶55.8元。

记者观察到，店内顾客络绎不绝，其中大多数为看起来50岁以

上的中老年人。一位看起来70岁左右的大爷告诉记者，他经常来这家店，“前两天刚在这家店购买了200多元的洗发水。”

这些商品有质量保障吗？记者对可扫码直接验证真伪的飘柔、海飞丝的两款洗发水扫码验证，其中，该店货架上规格为750毫升的飘柔洗发水扫码结果为该品牌洗发水的名称、规格等产品信息，400毫升“海飞丝”洗发水的扫码结果显示为“这是假冒产品”。

宣称“清仓”“结束日期”变了多次

暗访期间，记者注意到，该店门口广告牌上的最后结束日期存在一再延期的情况——记者第一次去时，该店宣称“5月7日清仓结束”，到了5月8日，就变更为“5月15日清仓结束”，近日又变更为“5月24日铁定结束，决不再延”。

通过投诉人提供的广告宣传单以及走访周边商户，记者了解到，早在去年11月起，该店就对外宣称，“内部调整，整修升级，超市余货，彻底清仓”。半年来，清仓日

期先后变了5次——从“12月12日至18日”先后调整到“元月3号—12号”“5月7日结束”“5月15日清仓结束”“5月24日铁定结束”。

这场清仓活动究竟何时结束？记者曾询问店内多名工作人员，均未得到确定的说法。“可能就这几天，清完就会结束。”一位店员如是说。

针对这种情况，记者咨询市场监管部门，相关工作人员表示，该店的这种行为已涉嫌虚假宣传。

原卜蜂莲花惠山店已关门 现货是否为原超市的无法保证

记者发现，店内的多数货柜上标有“超市余货”等字样，而购物小票票头也醒目显示“卜蜂莲花惠山店”字样。

记者登录国家企业信用信息公示系统查询却发现，原卜蜂莲花惠山店的经营场所现登记的企业名称为梁溪区某百货超市。

如今，这家超市和卜蜂莲花还有无关系？所售的商品是否为卜蜂莲花的余货？记者就此询问了该店现在的工作人员。其中一个摊位的导购人员告诉记者，该店与原卜蜂莲花惠山店已不是一家店，这也是卜蜂莲花会员卡在该店无法使用的原因。

随后，记者先后通过询问卜蜂莲花锡山店、致电卜蜂莲花官方客服进行核实，得到的答复是：目前，无锡市场上只有一家卜蜂莲花门

店，即锡山店。卜蜂莲花惠山店去年已关门。对于目前店内经营情况，卜蜂莲花锡山店店长表示，卜蜂莲花惠山店在关门时，卜蜂莲花的员工已全部撤场，关门初期可能有部分商品交由现在的经营者清仓，但该店现在清仓的货是否是原卜蜂莲花惠山店的货就不能保证了。卜蜂莲花官方客服则明确答复称，原卜蜂莲花惠山店的门头招牌可能还未来得及拆，但该经营场所现在的经营人员及商品均已与卜蜂莲花无关。

目前，记者已将上述情况反映至当地市场监管部门，并将从该店处购买的商品送至该部门作进一步鉴定。

截至记者发稿时，当地市场监管部门已对原卜蜂莲花惠山店展开调查，本报将继续关注后续情况。

(晚报记者 金勇/文、摄)

酵素饮料能缓解便秘、改善睡眠？ 这家网店抄广告语 竟抄到违法

缓解便秘、调理肠胃、改善睡眠……这是无锡一家网店对其所售酵素饮料的广告宣传语。一款饮料，真有如此功效吗？对此，梁溪区市场监督管理局扬名分局调查发现，这些宣传语竟是店家为吸引客户而抄来的。近日，该网店因虚假宣传被扬名分局处以行政处罚。

前不久，梁溪区市场监督管理局扬名分局接到群众举报称，某网店销售的酵素饮料吹嘘产品功效。接到举报后，扬名分局执法人员展开调查。

经查，该网店在其产品宣传页面中宣称，某酵素饮品具有“改善睡眠质量”“缓解便秘，促进肠道蠕动，将积存在体内的食物残渣、宿便、毒素等排出体外”“调理肠胃，保护肠胃健康，增强免疫”等功能。

执法人员检查发现，该酵素饮品仅为普通食品，该网店页面中的“改善睡眠”“缓解便秘”等宣传用语已涉及保健品功效，且这些功效在该饮品外包装及相关说明中并没有标注。

商家凭何宣称该饮品有这些功效呢？执法人员要求商家提供相关有效证明材料。但店方无法提供，并在接受调查时解释称，其曾在网上看到过其他酵素类产品广告中带有上述功效，因此在制作该酵素饮品的宣传网页时，就把网上其他产品宣称的上述功能，复制、粘贴到该产品宣传中，以吸引消费者。

鉴于该网店的宣传行为涉嫌虚假宣传，扬名分局对其立案调查。近日，该分局调查后认为，涉案网店的行为违反我国《广告法》相关规定，构成虚假宣传行为，依法对其作出行政处罚：责令其立即停止违法广告发布，消除违法广告影响，并处以相应罚款。(刘娟)



查询