

30%的上座率限制,无剧可演无片可放 刚复工的锡城影剧院有点“尴尬”

听着大提琴浑厚丰满的低音,乐迷文婷流泪了,察觉到记者的诧异,她不好意思地笑了笑,“许久没在剧院听音乐会,有点激动。”昨天,阔别了128天后的无锡大剧院重新开放,300位幸运儿成为了首日“体验官”。演出行业终于盼来了复工信号,然而,执行细则和实际情况却让大家高兴不起来。30%的上座率限制、无剧可演无片可放……无锡影剧院正面临着空前尴尬。

观众期待

剧场演出、影院放映尽快有序恢复

观众隔座入座,大厅通风顺畅,公共区域每日消毒不少于3次,入场实名制签到、测温、锡康码识别……大剧院“点亮艺术之光”开放日,一切井然有序。当日,无锡大剧院运营中心总监崔建彬显得有点激动,为了开放日他和同事们已经准备了很久,怕观众有顾虑,不会来参加;怕大伙对剧场有陌生感,无法融入演出;而事实证明,他们多虑了!“开放首日有300个名额,十几分钟的时间,就抢光了。”崔建彬表示,自己站在剧院的门口,等待观众进场,当看到每一位市民带着微笑走进剧院,就特别安心。

大剧院的忠实粉丝郑桐每年起码要听20场音乐会,他直言,“现场听,音质跟线上没法比,你看,我会起鸡皮疙瘩”。50岁的秦阿姨带着“老姐妹”们前来报到:“太激动,看演出的日子又回来了。”李女士带着女儿来看演出,“孩子一直问大剧院、电影院到底什么时候开,什么时候可看演出看电影,我都不知道怎么回答。”不到一个小时,微信朋友圈里都是现场演出的视频和照片。就像国务院下发通知采取预约等方式开放影剧院等娱乐休闲场所的消息一公布,“电影院要开门了”话题迅速登上微博热搜,无锡各大电影院随即接到不少询问的电话。记者获悉,电影院虽已可以复工,但仍未正式开门,开业时间未定,具体要等通知。而在淘票票、猫眼等线上购票平台上,尽管能搜到无锡相关影城信息,但都是同样的状态显示——“暂无场次”。

现实苦衷

30%上座率限制或只能越演越亏

5月12日,文化和旅游部市场管理司印发《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》,其中规定剧院等演出场所观众人数不得超过剧场座位数的30%。“30%真让人为难,中大型演出暂时不能办,但不演也不行,总不能一直停着,现在只能慢慢地开放。”崔建彬告诉记者,上海交响乐团音乐厅近日迎来了复工后的首批观众,虽然只有20人,那场演出无论是乐迷还是演奏家都格外兴奋,演出效果很好,也让演出经营者们看到了希望。

无锡市人民大会堂经理陆伟东可谓喜忧参半,虽然剧场已经开放,但面对30%的上座率限制感到很无奈。他告诉记者,国外的团队来不了,演出类别一下子减少了,下半年的商演也不容乐观。据了解,无锡大剧院去年一年的演出是280多场,今年除了1月份有演出外,至今还没开演,演出取消了数十场,退票近万张,损失难以估量。市大会堂已取消了近40个演出合同,在没有收入的情况下,每月还要支出人员工资、能源消耗、物业维护等费用80万元。不管是崔建彬还是陆伟东,他们也预料到,出于疫情防控需要,影剧院的开放不会一步到位。而演出行业是一个无法逐步开放的行业,对需要盈利的商演而言,30%的上座率限制意味着必然赔钱。业内人士表示,这一政策对于公益性演出是有意义的,但对于大部分的商业性演出来说,等于没开放。比如一场1000座以上的大型演出,每场演出的上座率如果没有达到六七成,就很难回本。而30%的上座率,连一场的运营成本都不够,就更不用说制作成本了。与演出行业同病相怜的还有电影行业。目前电影院恢复开放的执行细则还未出台,但大世界影城负责人缪杰表示,如果同样需要执行“不超过座位数30%”的规定,电影院和制片方,肯定也是亏本的。



值得期待

下半年演出场次近60场

6月影剧院逐渐恢复营业,是否有新片可放?新剧能演?记者从线上购票平台发现,目前已有少部分定档电影,如6月19日《错爱迷踪》、6月25日《秘密访客》《无名狂》、7月4日《小公主艾薇拉和神秘王国2》、7月11日《奇妙王国之魔法奇缘》……值得注意的是,在即将上映的电影里,并没有出现此前让大众期待的热门电影,只有部分小成本冷门电影,想观看人数寥寥无几。热门影片档期仍未确定。例如,《花木兰》《黑寡妇》在海外均已定档,大陆地区均未确定。而国内春节档的《夺冠》《唐人街探案3》《姜子牙》等大片上映时间依然遥遥无期。无锡百丽宫影城负责人告诉记者,“什么时候上什么电影,是由片方决定的,在刚复工的关口,大片上映应该不会太快,毕竟很多片方对于档期仍在观望当中。”

至于无锡剧院在恢复初期,无锡大剧院与大会堂都将加强与本地院团的合作。6月20日,经典锡剧《珍珠塔》将作为大剧院复开的首场演出,现已开票。6月中下旬,舞剧《河之始兮》、大型原创现代锡剧《追梦路上》都将在大会堂上演。大剧院在暑期将继续推出“打开艺术之门”演出季,国家话剧院明星版话剧《大宅门》、倪大红、史可主演的明星版话剧《银锭桥》、陕西人艺经典话剧《白鹿原》等好剧都将陆续来锡。截至目前,无锡大剧院已与各大演出团体确定下半年演出场次近60场,为无锡演出市场的复苏注入“强心剂”。除此外,大会堂则计划在年底承接德云社的相声晚会。陆伟东透露,现阶段他们还在和聚橙网、中演院线等演出院线商洽明年的商演剧目。明年,计划预排20至30场有质量的演出,打造音乐剧特色剧场。

倒逼升级

呼吁出台促进影剧院市场政策

暂别观众的日子,无锡大剧院和无锡市人民大会堂均推出了一系列线上活动。从“云剧院”“云访谈”到线上音乐剧《白夜行》主演直播,紧紧维系着观众与剧院、生活与艺术之间的联结,连电影也开始走线上平台播放的路线。崔建彬表示,疫情倒逼行业升级,但剧场是一个极度依赖线下属性的存在,大家走进剧场其实也是享受现场带来的各种感官体验。因此,“云剧院”的路很难走,古典音乐和有深度的戏剧很难成为大众文化产品,而线上是商业影剧的天下,但直播或将成为剧院举办各类艺术活动的常态。陆伟东表示,对于演出院线来讲,一个地方的历史票房就是他们决策排演节目和场次的依据。因此,他呼吁政府向南京等城市学习,出台促进演出市场消费实施办法,专设演出市场启动基金,将补贴落实到每张票上,让购票者得到实惠,巩固市民观剧习惯,让商演在无锡有市场。

随着影院复工复产的脚步,各影视公司积压的影片面临排队上映的问题,如何合理有序地安排影片的档期,这是首先要考虑和解决的问题,这直接影响电影票房和市场走向。缪杰表示,前期也可以适当进行公益性放映,这样有助于观众逐渐转变业已形成的观影习惯,这对渐渐摆脱疫情阴影,会起到一定的宣传作用。而按照相关部门的要求,密闭影剧院在厅内的人数有比例限定,在座位安排上会有进一步要求,从之前影院的上座率来推断,影院复工后一定会影响票房收入和卖品收入。但大伙依旧希望影院能够尽快开门营业,“不管恢复后是盈利还是亏损,我们更希望影剧院行业能够慢慢恢复起来。”

(张月 马晟/文 陈大春/摄)