

关于继承，民法典的这些新规你需要了解

继承,关系着自然人死亡后财产的传承,事关千家万户。2021年1月1日民法典正式施行后,从1985年起施行的继承法将被替代。从妥善管理遗产,到减少遗产纠纷,民法典在继承编中作出了一系列新的规定。

录像、打印等遗嘱形式被认可

【案例】 张某父母育有三名子女,2013年父亲去世,未立遗嘱,2015年母亲去世前,在两位好友的见证下,以录像方式立下遗嘱,表示在自己生病期间张某一直尽心照料,决定把一套房产留给张某,存款12万元则留给张某的两个姐姐。

张某的两个姐姐认为录像形式的遗嘱并非有效遗嘱,父母遗产应该按法定继承方式分割。

【说法】 民法典第一千一百三十

七条规定,以录音录像形式立的遗嘱,应当有两个以上见证人在场见证。遗嘱人和见证人应当在录音录像中记录其姓名或者肖像,以及年、月、日。

现行继承法并未明确录像、打印等形式遗嘱的订立形式和要求,实践中存在诸多争议,民法典对录像、打印等形式遗嘱的订立形式和要求作出了规范,明确了其法律效力。

公证遗嘱效力不再优先

【案例】 李大爷老两口膝下有两子两女,老两口曾公证了一份遗嘱,财产由4个子女平均分配。但老两口在生命的最后几年一直住在小儿子家,小儿子对父母悉心照料,尽到了赡养义务。于是老两口临终前又立了一份自书遗嘱,将一半财产分给小儿子,这份遗嘱有效吗?

【说法】 现实生活中经常出现一个人立有多份遗嘱的情况,虽然现行继

承法规定以最后一份为准,但如有公证遗嘱,则以公证遗嘱为准。民法典对此作出修改,删除了公证遗嘱效力优先的规定。

民法典第一千一百四十二条规定,遗嘱人可以撤回、变更自己所立的遗嘱。立遗嘱后,遗嘱人实施与遗嘱内容相反的民事法律行为的,视为对遗嘱相关内容的撤回。立有数份遗嘱,内容相抵触的,以最后的遗嘱为准。

引入遗产管理人制度

【案例】 经营海鲜生意的王先生突遭车祸身亡,其遗产包括存放在仓库里的数吨高档海鲜。在处理王先生后事期间,其父母和妻子就遗产划分产生分歧,仓库内的海鲜无人管理,腐烂大半,损失惨重。

【说法】 民法典引入了遗产管理人制度,对各种情形下遗产管理人的选任作出明确规定,同时明确了遗产管理人的职责及所需要承担的责任。遗产管理人的协调可以有效减少各方争执,满足多元化遗产分配需求,利于社会稳定。

增加继承“宽恕制度”

【案例】 小张不孝顺父母,没有尽到赡养父母的义务,因此父母在立遗嘱时并未将小张列为继承人。但随着时间的推移,小张认识到了自己的错误,悔过自新,尽心照顾父母,父母决定原谅小张,那么小张能否重新被列为继承人呢?

【说法】 此次民法典继承编的一

个突出特色,就是设立了对继承人的“宽恕制度”。在列举了继承人丧失继承权的五种行为的同时,民法典规定:“继承人有前款第三项至第五项行为,确有悔改表现,被继承人表示宽恕或者事后在遗嘱中将其列为继承人的,该继承人不丧失继承权。”

为“老有所依”提供更多选择

【案例】 老张是一名孤寡老人,膝下无儿无女,也没有可以托付晚年的亲戚朋友。在此情况下,老张决定同某养老院签订协议,由养老院负责照料自己的晚年生活,自己去世后财产全部留给养老院,这种做法是否可行呢?

【说法】 民法典在现行继承法基础上扩大了扶养人的范围,明确自然人可以与继承人以外的组织或者个人签订遗赠扶养协议,该组织或者个人承担该自然人生养死葬的义务,享有受遗赠的权利。

(据新华社)

在微信、QQ群拉人头发展下线获利……警惕一些社交电商触碰传销红线

近年来,通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行,被称为社交电商模式。但记者调查发现,有的社交电商盈利重点不是实际的商

品或服务,而是通过拉人头发展下线,收取人头费等获利,与传销行为相似,遭到消费者、专家等多方质疑,多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。

社交电商热度攀升,宣称拉下线分享链接每天能赚三四十元

据了解,近两年,在QQ群、微信群等社交平台上,有的群组通过分享商品引导成员购买,并伴有诱人的返利和发展下线的奖励,吸引了不少消费者。记者在社交软件中输入“社交电商”“返利”等关键词,搜出上百个群组。

记者进入一个名为“电商内购返利互助群”的QQ群,群内上百个成员几乎无人购买商品,群主主要是鼓励成员发展下线,让下线通过商品链接购买商品,以此获得奖励。链接商品大多为面膜、卫生纸、零食等,价格在10元到50元不等。

有的用户告诉记者,除建社交群组外,还有一些专门用来发展下线的社交电商APP,以夸张的宣传拉拢用户。

记者下载多款APP进行测试,发现大多数APP需要提供邀请人手机号或邀请码才可注册,注册成功后会弹出宣传页面,宣称每天分享链接保底能赚三四十元、邀请好友每次得10元等。不过,当记者尝试邀请了一位好友后却发现,仅获得平台的“金币”,而宣称的现金则需要发展下线并让下线购买商品后才能得到。

人头数与用户获利挂钩,开发机器人工具“管理”下线

在一些消费投诉平台上,有消费者投诉一款名为“拼购APP”的应用,称其怂恿会员发展下一级代理,不断拉人头进去充值,充值数目越大佣金越高,认为该APP涉嫌传销和非法集资。

记者在多款社交电商APP中看到,设置会员等级是这类APP的突出特点。在一款APP中,设有合伙人、团长、高级团长等等级,而根据拉人头的数量,平台还为下线设置了从A到H等若干个等级。

一款APP的客服人员告诉记者,人头数与用户获利挂钩是平台的核心玩法,不同层级之间收

入差距很明显。只要发展的下线层级达到3级以上,每个月收益保底3000元。而且还能与众多下线形成团队,获得20%到30%不等的额外团队收益奖金。

一些地方消协提醒,社交电商APP的套路,最开始是销售商品实物或服务,通过发展下线产生的销售业绩作为上线计酬或返利依据。但随着下线越来越多,所谓的收益更多是以拉人头或收取入门费为依据。因此一些人专门以此牟利,打着推广商品获得返利的名义拉拢下线,并开发出机器人工具,实现对下线的“管理”。

多地严查社交平台涉传销行为,专家建议发“黑名单”预警

记者发现,针对一些社交电商平台拉人头、收入门费等行为,多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处。

中商产业研究院发布的《2018-2023年中国社交电商行业市场前景及投资机会研究报告》中指出,预计2020年中国网络零售市场规模为9.6万亿元,其中社交电商市场规模将达到3万亿元,

占网络零售交易规模的三分之一。专家建议,应加强对社交电商平台的规范,严防传销滋生。山东王宁律师事务所律师马金友说,根据国务院颁布的禁止传销条例,只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销。执法部门在发现和查处的同时,应及时发布预警信息,将相关平台列入黑名单。(据新华社)

第六届万人万步行暨“孝仁堂杯”健康云行·福进万家 报名有礼啦!

无锡心脑健康万人万步行系列活动是由无锡日报报业集团主办,江苏孝仁堂生物科技有限公司、无锡日报报业集团健康融媒中心承办,清华诚志心健康云健康、无锡市康复医院等支持协办的大型公益

益活动。自2017年12月份该系列活动启动以来,已成功举办五届,每一届都以丰富的内容、健康的理念吸引市民参与;运动专家赵之心、矫玮,内心专家胡大一、刘玄重、岳红文等知名专家参与并指导群众科学运动、保护心脑血管健康。第六届万人万步行暨“孝仁堂杯”健康云行·福进万家系列活动分为“爱心福”“文娱福”“爱国福”“健康福”“爱家福”等五大板块开展主题活动。

“五福”临门 报名有礼

- 爱心福:** 捐赠爱心物资、免费体检一次、公益礼包一份、活动期间内有效
- 文娱福:** 6月见阿福、看文艺表演、与主持团见面、与大阿福同游渔父岛的机会
- 爱国福:** 7月爱国红歌联唱、红色电影巡演、书画作品展览
- 健康福:** 7月强身防疾病、名医问诊、健康知识普及
- 爱家福:** 征集“仁孝之家”“最美孝媳”、家风故事宣讲、推选优秀家庭

大礼包介绍:

- 感谢本次活动的承办单位江苏孝仁堂为参与此次活动的市民提供的大礼包:
1. 体检项目: 血脂四项体检、骨骼(骨密度、脊柱)健康体检、24小时远程动态心电图筛查、血硒体检等;
 2. 体验装产品: 正大富硒鸡蛋一份(15只装)/生命源水一桶(4.5升)/富硒大米一袋(5斤装)/富硒石榴酒一瓶(128元)/散养草鸡蛋一箱(30只装,仅限三老人群,凭证领取)/各类绿色有机瓜果蔬菜等
- 友情提醒:一人限领一份,已领取福利者不再受理。三老人群:退休干部、医务教育工作者、科技工作者



领取事项:
领取人群:55周岁以上本地居民
领取时间:周一至周日 8:00-17:00
领取条件:持《无锡日报》《江南晚报》近期刊任意一期报纸

报名方式:
无锡市区领取热线:0510-82835969
领取地址:梁溪区北大街中山路686号孝仁堂
无锡滨湖区领取热线:13912482520
领取地址:滨湖区胡埭镇振湖路115-101孝仁堂胡埭店
宜兴领取热线:0510-87788500
领取地址:宜兴市洑滨南路76号孝仁堂
江阴领取热线:0510-86899699
领取地址:江阴澄江街道朝阳路102号四楼

