

“采摘游”如何破解
“摘”的一样“游”的单一?(并主)

眼下,正是醉李、杨梅、西瓜、蜜瓜、小番茄等地产水果陆续上市之时,接下来还有阳山水蜜桃、葡萄等轮番登场。

今年,“家门口”的采摘游成了亲子出行的首选,不少旅行社甚至以此作为主打线路。然而,不少市民却有着“来了就采、摘完就走”的同感。如何才能使游客采摘到手里的水果更“香”,让采摘之旅更有乐趣,正成为业界新的课题。

采摘游时下大受追捧

初夏时节,杨梅、醉李、枇杷、覆盆子、蓝莓、小番茄等水果陆续上市。采摘游更是从五一持续至今,火热异常。“周末来采摘的人特别多,从上午九点一直持续到下午四五点。”红沙湾生态园脚下的一户果农钱阿姨告诉记者,到了周末,路的两边都停满了车子,大家都是结伴来采摘的。贡湖社区党总支副书记董枫洁表示,这里虽然没有大浮杨梅、鸿山葡萄、阳山水蜜桃品牌响亮,但水果种类多且质量好,在业内口碑不错。像钱阿姨家主种醉李,目前已经销售了500篓。

“今年受疫情影响,近郊采摘在朋友圈里特别火。”90后小吕是一位自媒体工作者,因与朋友体验了一次采摘,就在公众号上发了一篇体验文章,没想到引起了不少的关注,不停地有人留言询问采摘攻略。龙寺生态园工作人员也直言,园内的枇杷5月下旬正式开采当天,涌入三百多名游客,一天就被采光了。此外,有的果农尝试种植小众水果吸引采摘人群,河南人赵丰收在锡种植草莓已经有些年头了,从去年开始研究种植黄桃和迷你蟠桃,今年迎来大丰收,吸引了不少游客前来尝鲜。他说:“无锡采摘品种有些单一,希望能找个突破点,弄点新花样。”

政府搭台注入“动力”

采访中记者了解到,近十年来,无锡市政府在扶持休闲农业发展上持续“注入”资金,加之农村人居环境整治成效初现,“乡村游”正成为无锡人家庭出行的首选,近两年采摘游的经济效益逐步凸显。

当前,无锡市休闲农业产业逐渐形成了具有浓厚地方特色的六大休闲农业集群,创建了一批具有区域竞争优势的品牌。2019年,无锡市休闲农业和乡村旅游接待游客超过2100万人次,营业总收入达到近30亿元。五一前夕,市农业农村局推出“锡有乡愁”2020无锡市休闲农业系列活动,推介包括全市六大休闲农业集群在内的100个休闲农业点,并通过发放无锡休闲农业优惠卡的形式为这些休闲农业点“赚吆喝”。“政府搭台的方式起到了一定的助推作用!”市农业农村局相关人士给了记者一组数字:5月份全市休闲农业营收1亿多元,游客接待量140余万人次。营收水平和接待量基本恢复到了往年同期的六成左右。但是,纵观无锡大多数的采摘地,却都面临着发展瓶颈,究其原因无外乎游玩项目少、采摘品种单一、配套设施不足等。

多家组织过采摘游的旅行社纷纷表示,客户普遍反应采摘游就是“来了就采、摘完就走”,体验感太单一。如何突破瓶颈,做好采摘经济的文章,是经营者和政府部门需要思考的问题。

破题“两头热中间冷”

在业内人士看来,采摘游一定程度上确实让不少果农得到了实惠,但也有果农对此“不买账”。采访中,一些果农向记者诉苦,直言不愿再接“采摘游”业务了。红沙湾生态园脚下的果农老钱,专门种植水蜜桃,家中有十几亩地。因为桃子品质好,有不少旅行团、亲戚朋友,跟他提出带人来采摘,均被他一一回绝。他说:“采摘水蜜桃是个技术活,磕碰一点都不行,大的桃子一个就要几十元,这个损耗太厉害了。不像醉李、杨梅

等水果适合采摘。”

“去年接了一个30人的团,等他们走了以后,满地都是樱桃,有的尝一口就扔了,有的干脆就是还没熟的。”提起当时的情景,经营樱桃园的赵振泉仍是心疼不已。“不光是对当年的樱桃有影响,树枝断了以后还会导致明年不结果。”老朱在羊尖绿羊温泉欢乐庄园内有七八个大棚,棚内种植的大多都是草莓。搞了两三次采摘后,老朱却喊“停”了。本来大家来摘草莓,省了自己的事,还能卖高价,应该高兴才是,但游客“糟蹋”得实在太厉害,根本就赚不到什么钱。老朱介绍,草莓是十分娇嫩的水果,很容易拽伤踩坏,来摘果子的基本上都是带小孩来的,小孩对草莓的“杀伤力”很强,他们在田垄间蹦来蹦去,摘的远没有糟蹋的多。老朱说,人家毕竟是花钱来的,你也不能“干预”太多。而这种情况,并不在少数,有些采摘基地以及果农更制定一些“入园须知”,或者安排专门的工作人员讲解提示。滨湖区农业农村局相关负责人表示,政府在“采摘游”的搭台牵线中,的确发现了“两头热、中间冷”的情况。“一般小散户和上规模的农业园区都比较热衷于采摘游。”他坦言,往往是有一定资金实力的农业大户,对“采摘游”并不感兴趣。

据了解,滨湖区近两年在休闲农业产业发展上不断尝试探索。今年疫情之下,将以往的线下吸引客流快速转变为直播带货,在农户和游客间搭建起桥梁。下一步,让市民找到更多的采摘乐趣,就要做好“采摘+”这篇文章,将更多的元素融合到采摘之旅中,如“采摘+文化”“采摘+影视”“采摘+拓展”“采摘+农事体验”等,满足游客的多样性消费需求,引导农户逐步拓展与采摘游相关联的配套项目。

观察——
开辟线上渠道
赋予文化趣味

在市农业农村局相关人士看来,无锡大多数有采摘项目的休闲农业

点同质化现象还是较突出的。此外,资源整合能力不足、品牌打造能力欠缺以及服务能力有待提高等都是制约采摘游乃至休闲农业快速发展的瓶颈。部分地方通过资源整合逐渐走出了有特色的“路”,如山联村探索出了一条以菊花采摘为主轴的“金色山联”大众消费线路,宜兴则出现一批包涵了采摘元素的精品线路。但大部分都还是散落在各个角落,硬件上没有分档次的民宿集群,缺乏有代表性的大众消费型线路。

在他看来,未来的休闲农业游需要一种全新的服务理念。在浙江一些做得好的地方,通常提供的是一种主动型的保姆式服务,将短暂的买卖关系转变为朋友关系,从交易式关系转变为伙伴式关系。

该负责人表示,下一步将积极鼓励各地开展采摘节等活动,鼓励引导所有休闲农业点自己开展直播、电商等线上销售。接下来还要“打包”推出15条休闲农业线路。和以往所不同的是,此次推出的都是精品线路,几乎每一条都将“吃住游娱”等都串起来。以一个主体为核心,带动周边一系列的农家乐、民宿、特色采摘等。除了能采摘,还能玩得开心、吃得放心、住得舒心。在业内人士看来,以往休闲农业是比较散的,都是各自为阵、各显神通,而如今有了市场营销的理念后,正在朝“机构专业化运作”转变。据悉,即将推出的15条休闲农业精品旅游线路中,宜兴就是专门聘请的一家第三方专业机构来运营这些线路。

在惠山区文体旅游局局长符志刚看来,要做好“采摘经济”,除了加大乡村环境整治,完善采摘基地周边的交通、物流等基础设施,还要赋予采摘游个性化,可加入民俗文化资源。今年阳山水蜜桃上市的“黄金期”,将举办一个以品尝、采摘为主题的文化旅游节,使游客的采摘之旅更有趣味。(晚报记者 马晟 袁晓岚/文 陈大春/摄)