

## 手电筒、救生哨、矿泉水……

## 疫情后，这些应急物资你家该备上

新冠肺炎疫情给人们的家庭生活带来了巨大影响，从推崇“我的家里空无一物”的“断舍离”生活到因应急储备不足而仓促去超市、药店购买大米、食用油、口罩、感冒药……针对这种情况，北京市应急管理局前不久对《北京市家庭应急物资储备建议清单》(以下简称《清单》)内容进行了更新。家庭是否有必要进行应急物资储备？储备什么应急物资、储备多少、怎样储备？就这些问题，记者采访了相关专家。

## 应急物资储备，不仅是政府和企业的事

“灾害发生后，家庭作为社会的基本单位，是最先受到冲击和影响的，也是抗击灾害、自救互救的第一响应力量。对于每个家庭来说，父母应该是孩子的第一响应力量，父母应承担应急物资储备的主要责任。”河南理工大学应急救援研究所所长、中国科协(公共安全与应急科普教育)首席科学传播专家钱洪伟在接受记者采访时说。

钱洪伟表示，我国已经建立了中央、省、市、县、乡五级救灾物资储备体系，但是还缺少家庭应急物资储备这落地的一环。

“应急物资储备不仅是政府和企业的责任，更需要家庭积极动员起来，作为应急物资储备主体之一，参与到国家应急管理体系以及能力现代化建设中来。”钱洪伟科研团队成员周凡超说。

中国人民大学公共管理学院副教授王宏伟也表示，国家应鼓励社会、家庭提升防疫应急意识，分散储备一定数量的口罩等应急物品。这样，国家、企业与家庭等就会形成一个相互补充的物资储备系统。

目前，国家也认识到家庭应急物资储备工作的必要性和紧迫性，并陆续启动系列准备工作。

## 储备不是“囤货”，应考虑家庭实际情况

5月，北京市应急管理局对《清单》进行了更新，完善后的《清单》基础版内容包括应急物品、应急工具和常用应急药具三大类，包括具备收音功能的手摇充电电筒、救生哨、毛巾纸巾、呼吸面罩等共10类物资；扩充版内容包括水和食物、个人用品、逃生自救求救救助工具、医疗急救用品、常备药品、重要文件资料等六大类、18小类、62种物资。

钱洪伟说，《清单》是指导大家怎样进行物资储备，应急物资储备也并非通常意义上的“囤货”。一

般的家庭应急物资，除了常见的方便食品、饮用水、创可贴、碘伏、手电筒、收音机等物品外，一定要结合家庭成员构成、居住条件和地区灾害类型等具体情况有针对性地进行储备。比如家里有老人、孩子的可能需要准备一些应急药品或特殊的应急食品，多层住宅楼的居民可能需要准备应急逃生绳等逃生工具，洪水多发地区的居民可能需要准备反光衣、救生衣等求救逃生工具等，诸如此类问题都要考虑到。“只有这样，才能建立起适合各自家庭情况的应急物资储备。”

关于应急物资储备的数量，通常根据家庭人口来计算，至少要储备3天的应急食品，尤其要注意饮用水的储备。钱洪伟说，储备方式通常要遵循“平急结合、新旧统筹”原则。也就是说，食品或药品的储备，只需要保证有足够的存量，日常使用后及时补充即可，这样可以有效解决家庭应急物资过期轮换的问题。此外，也可以考虑其他储备方式，比如不同家庭即邻里之间“互帮互助”的存储方式；每个家庭与所在社区应急物资储备库(点)的对接储备方式等。

注重知识普及  
提升公众风险防范意识

2015年，北京市发布了全国首个《家庭应急物资储备建议清单》，随后的几年时间内，天津、陕西、山东省青州市等地也陆续发布了当地的《家庭应急物资储备建议清单》。在第十二个“全国防灾减灾日”期间，除北京更新了建议清单外，辽宁省锦州市也发布了当地首个《家庭应急物资储备建议清单》。不少地方的应急管理部门选择在北京清单的基础上修订，并向公众发布。

钱洪伟说，不同城市公布清单，说明家庭应急物资储备工作已经引起许多地方政府的重视，但是有了清单，只是完成整个家庭应急物资储备推广的第一步。后续要解决的是清单的落地问题，平时是否能把清单所要求的物资做好配备和维护管理，发生灾害后，储备的应急物资是否真正有用、管用，这才是最关键的。

“从目前的实际情况来看，进行应急物资储备的家庭还是少数。这反映了我国社会公众还没有形成风险防范意识，对应急物资储备重视不足。”周凡超说，因此培育群众坦然面对灾害的心态和风险意识，普及应急科学知识、应急技能是非常必要和迫切的，也是提升家庭应急物资储备意识的有效切入点。(科技日报)(视觉中国供图)

邮储银行无锡市分行“党建+”扶贫模式  
打通金融扶贫“最后一公里”

2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。邮储银行无锡市分行紧密围绕党中央脱贫攻坚决策部署，积极履行政治责任和社会责任，聚焦“六稳”“六保”，不断完善扶贫工作机制，持续加大精准扶贫力度，积极探索“党建+”可持续的精准扶贫模式，为助力打赢脱贫攻坚战、推进实施乡村振兴战略贡献邮储力量。

## 提高政治站位 坚持党建引领

作为金融扶贫的主力军，邮储银行无锡市分行党委高度重视金融扶贫工作，成立了由党委书记任组长的金融扶贫工作领导小组，形成了党委书记亲自抓，其他党委班子成员专门抓，各部门具体抓的工作机制。制定了《无锡市分行金融扶贫工作方案》，加大金融资源配置和政策倾斜力度，定期召开扶贫工作会议，稳步推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。充分发挥党的政治优势，将扶贫工作和基层党建有机结合，围绕“扎根农村、融入小微、贴近社区”开展党支部共建共享共进活动，以党建带动脱贫攻坚工作向纵深推进。

## 创新扶贫模式 “融资+融智”扶贫

近年来，邮储银行无锡市分行不断创新信贷产品和服务，探索形成“融资+融智”党建扶贫模式。积极开展“送金融知识下乡”活动，针对性开展金融知识培训，将金融政策和知识送到田间地头，提高贫困户专业知识，激

发内生动力和活力。加快个人、产业、项目精准扶贫贷款业务发展，出台了差异化的金融扶贫授信政策，因地制宜创新“小微易贷”、“农垦客户极速贷”等信贷产品，持续完善利率优惠、风险考核等各项金融扶贫保障。截至2020年5月，全行精准扶贫贷款年净增1507万元，累计开展“金融知识送下乡”活动200余次，发放宣传折页5万多份，超过1万人次接受培训。

## 加速科技赋能 延伸服务网络

为加强农村贫困地区的金融服务，邮储银行无锡市分行于近年来进一步优化服务网络布局，扩大农村金融服务覆盖面，加大对农村老旧ATM淘汰和新型智能设备投放力度，有效提高农村金融服务能力。截至目前，全区共开设农村网点71个，基本实现了无锡各行政区主要乡镇的全覆盖。依托科技赋能，强化线上金融服务，在疫情防控期间，邮储银行无锡市分行积极组建线上金融科技开发团队，集中专业人员力量，打



造线上民生服务平台。该平台聚合多项防疫功能及复工复产链条式综合服务，为贫困户提供远程医疗服务、送菜上门、爱心送口罩等，以金融力量延伸服务网络，不断丰富金融扶贫方式和服务内涵。

## 定点精准帮扶 做好公益扶贫

邮储银行无锡市分行始终坚持把扶贫工作作为履行企业社会责任的一个重要载体，明确做好扶贫工作是重任在肩、义不容辞的政治责任。2017年至2019年期间，每年开展精准扶贫慈善捐赠活动，向江苏省慈善总会累计捐赠近20万元，用于重点帮扶苏北6个重点片区因病致贫、因病返贫的困

难群体。2020年5月，积极响应党中央消费扶贫号召，组织开展“买延安苹果 助老区脱贫”消费扶贫行动，定点扶持延安贫困地区，全体员工采取“以买代帮”的方式，购买延安贫困地区农产品近4万元，助力延安贫困群众稳定脱贫、增收致富。

“邮储银行无锡市分行将进一步主动强化使命担当，继续在精准扶贫上下功夫，为脱贫攻坚、“六稳”“六保”注入金融“活水”，让金融力量更有‘速度’和‘温度’”。邮储银行无锡市分行党委书记张永罡表示。(谈晓英)