

偷捕现象未绝，“江鲜”仍在高价交易

——长江“禁渔令”实施近半年追踪

从2020年1月1日开始，长达十年的长江“禁渔令”开始实施。目前，“禁渔令”实施已近半年，但记者近期暗访发现，长江偷捕鱼类现象并未禁绝，特别是“江鲜”仍在暗中交易，有的一公斤能卖6000元左右。暴利驱使下，对长江鱼类的捕捞、运输、销售，已经形成完整的黑色地下产业链。

“江鲜”仍在交易，价格比往年涨了一倍

10多条刀鱼依次排开，江虾占了半个水箱……这是记者近期在长江沿线某市水产市场看到的景象。

“清明后刀鱼刺变硬了，小江刀一公斤500元，超过二两的1公斤800元。”一位鱼贩子称，江虾的价格也在一公斤300元左右。

在另外一个市的商贸批发市场，一位姓纪商户告诉记者，吃“江鲜”需要通过特殊渠道提前两天订货。“很多‘江鲜’馆都从我们这里拿货。养殖的鲥鱼一公斤24元左右，野生的价格是10倍以上。”

长江刀鱼被誉为“长

江三鲜”之一。由于环境恶化、捕捞过度等诸多原因，近年来刀鱼资源严重枯竭。随着数量减少，价格不断走高，一些不法分子为获取暴利铤而走险。

“物以稀为贵，越是禁止价格越高。”当地商户告诉记者，“刀鱼的价格比往年涨了一倍，供不应求。清明前的长江刀鱼刺很软，一公斤甚至能卖到6000元左右。”

由于市场需求旺盛，在长江捕食野生刀鱼屡禁不绝。记者在多个发生交易的市场上没有看到监管人员。“他们来我们就躲，他们走了我们就卖。”有商户称之为“躲猫猫”。

偷捕和销售呈组织化、专业化

电鱼是偷捕的主要方式。“这是标准的酷捕滥捞、竭泽而渔。过去，渔民都知道要让水域休养生息，但现在，即便是长江禁渔以后，也仍看到不少人非法电鱼，让人愤怒、痛心。”多年从事长江水生生物保护的志愿者张明浩说。

“长江禁渔后，受暴利驱动，一些原先并非渔民的人也加入偷捕。”长江航运公安局镇江分局刑侦支队支队长曹钦说，这些人主观恶意大，反侦查能力强，呈现组织化、专

业化特点。

“他们了解警方打击偷捕需要查获鱼和渔具等证据，于是故意将捕获的鱼藏在一个地方，将渔具藏在另一个地方。”曹钦说，“而且，他们与渔民不一样，不是个人或夫妻俩，通常是一个团伙协同犯罪。”

据中国海监江苏省总队三级调研员岳才俊介绍，长江禁渔以来，渔政部门已组织开展4次省级长江渔政专项执法行动，收缴违法违规捕捞网具近1000套，没收渔获物120公

斤，查处非法捕捞案件58起。

岳才俊说，从查获的较大非法捕捞案件看，非法捕鱼团伙常常使用便携式电鱼设备，快艇分工协作，机动灵活，遇到查处经常会把作案工具直接丢入江中销毁罪证，导致执法取证难度大。

据警方和渔政部门反映，长江渔业资源的捕捞、运输、销售已经形成一条非法利益链。“鱼需要当天处理，凌晨就被运到各大饭店或水产市场，利益相关者都是共谋。”

长江禁渔不能沦为一纸空文

长江是世界上水生生物多样性最为丰富的河流之一，也是维护我国生态安全的重要屏障，十年“禁渔令”旨在让长江休养生息。

但承担保护长江重任的渔政部门人员却严重不足。中国海监江苏省总队渔政执法处处长陈建荣说，长江江苏段400多公里，有渔业执法资格证的只有217人，长期在一线工作的约100人。

装备同样捉襟见肘。记者在扬州市广陵区新坝渔港看到，这里停着全区渔政部门唯一的

一条执法艇。“这条执法艇只有6.36米长。”该区农业农村局副局长唐明虎无奈地说，这样的技术装备很难满足高强度、全天候的禁捕执法监管需求。

为弥补长江渔政力量不足等问题，江苏试点聘请退出捕捞的渔民为护渔员，建立护渔队伍。“他们熟悉水上情况，适应水上工作，效果明显。”王明超说。国网泰州供电公司守护长江碧水青年志愿者服务队队长燕鑫伟等认为，应充分发挥民间保护组织和志愿者的力

量，参与江面巡护工作。

有关人士认为，长江生态保护需加强部门联动，对捕捞、运输、销售、餐饮等多环节进行监管。

记者还发现，一些渔民因文化程度偏低、年龄偏大，上岸定居后就业率不高。“长江禁渔是一项系统工程，只有渔民真上岸，才有人与水的真正和谐。”长江淡水豚保护专家章贤认为，要进一步加强渔民职业技能培训，帮助他们顺利转型。
(据新华社)

普及金融知识 维护受众权益

华夏银行无锡分行开展“普及金融知识万里行”活动

为进一步加大消费者权益保护宣传教育力度，提升金融消费者风险防范意识和能力，6月1日至30日，华夏银行无锡分行正式启动“普及金融知识万里行”活动。



创新活动形式，强化线上宣传

分行结合防疫形势，运用科技力量，开展了一系列线上宣传，通过分行微信公众号、微信长图、短视频等形式发布线上宣传资料；多家支行开展线上“以案说险”风险提示，普及防范电信网络诈骗、支付安全、警惕低价陷阱等金融知识，并号召全体员工在微信朋友圈转发宣传海报，通过线上渠道将金融知识传递到金融消费者手中，营造全社会共享宣教内容，全民共创和谐金融环境的良好局面，促进银行业健康稳定发展。

以厅堂为阵地，开展金融知识普及

分行积极充分发挥辖内各营业网点厅堂阵地宣传的作用，通过LED、电子海报屏以及厅堂电视循环播放“凝聚你我力量 让金融消费更温暖”活动口号、活动海报、防范非法集资、防范电信诈骗等宣传片等；在营业大厅内摆放活动宣传折页，加强厅堂公众咨询服务，配备厅堂金融知识宣传员，重点对青少年、老年人、信贷客户、信用卡客户等消费群体开展知识普及和宣教工作。利用客户等待办理业务的有利时机，为客户普及非法集资、电信网络诈骗的危害及应对措施，提高客户防范能力。为确保宣传活动合规有序开展，分行全辖各网点已将“普及金融知识”宣传内容纳入近期晨会、夕会内容组织学习，确保全体员工熟练掌握活动内容，进一步提升宣教效果。

以外拓为契机，坚持“走出去”宣传

分行组织员工深入企业、园区等，向社会公众普及金融知识，针对不同客群的特点，重点普及不良网络借贷陷阱、个人信息安全保护、远离高利诱惑及支付安全等知识。

长久以来，华夏银行无锡分行都高度重视金融知识宣传工作，通过本次“普及金融知识万里行”的活动，向社会和公众充分展示了“华夏银行 一心为您”的企业形象，分行将继续把金融消费者权益保护作为一项常态工作，持续加强金融知识普及，引导消费者依法理性维护自身权益，助力营造良好的金融消费环境。
(邓梅)

