

三文鱼“背锅”了？还能吃吗？

专家称查清案板病毒来源才是关键

6月12日晚，北京新发地批发市场董事长张玉玺表示，相关部门抽检时从该市场切割进口三文鱼的案板中检测到新冠病毒。

一时间，“三文鱼”被推上风口浪尖，引发热议：“三文鱼会感染新冠病毒吗？”记者采访有关专家，就相关问题解疑答惑。

三文鱼会不会感染病毒？

“三文鱼‘携带’新冠病毒和蝙蝠‘携带’新冠病毒是两码事。”中华预防医学会健康传播分会常委、科信食品与营养信息交流中心主任钟凯6月13日表示，三文鱼的“携带”准确地说是沾染，是被污染。而蝙蝠的“携带”是可以共生的宿主。

他告诉记者，目前新冠病毒已知的宿主基本都是哺乳动物，三文鱼体内携带新冠病毒的可能性几乎为零。

一位微生物学博士也告诉记者，新冠病毒是通过结合血管紧张素转化酶2即ACE2蛋白来实现感染的，且主要感染人类、蝙蝠在内的哺乳动物。尽管鱼类也含有这种蛋白，但根据当前的一些研究结果，鱼类、鸟类以及爬行

类动物结合新冠病毒的能力较弱，换句话说，包括三文鱼在内的鱼类感染新冠病毒的概率相对较低。

“既然相关部门抽检的结果是‘从切割进口三文鱼的案板中检测到了新冠病毒’，并不一定就是三文鱼的问题，也可能是三文鱼所在的案板等沾染了病毒，或是三文鱼表面沾染（而非感染）了病毒。”该微生物学博士说。

“首先要排除一个可能性，即其它东西间接污染过三文鱼。”钟凯告诉记者，三文鱼沾染病毒的可能性很大，但也不是绝对的。目前也不能排除一种可能，即通过液体、空气、手接触等方式将病毒附着在三文鱼表面，最终遗留在案板上。



(资料图)

三文鱼还能不能吃？

“当务之急是查清楚案板上的病毒来源，这才是关键。”一位专家告诉记者，在此之前，建议公众暂不生吃三文鱼。

据《北京日报》6月13日消息，北京的主要商超企业超市发、物美、家乐福都已连夜下架全部三文鱼。

在钟凯看来，截至目前，还没有新冠病毒通过吃喝传播的证据，“主要还是接触传播”。“如果是熟食，

当然不会有问题。如果是生食，风险就大一点，因为病毒接触黏膜的机会多了。”

据他介绍，新冠病毒在物体表面的存活时间从几小时到几天不等。冰鲜三文鱼是空运过来，且有低温环境保护，因此理论上“是有可能存活下来的”，“虽然这种概率并不大，但考虑到一旦引起疫情，防控成本极大，因此近期相关部门可能会管控这类产品。”

钟凯告诉记者，个人通过生食三文鱼感染新冠病毒的概率极低，但建议大家最近先别吃生的三文鱼以及其他进口生鲜，等待官方调查结果明朗后再作决定。

“对于普通消费者，主要还是强调外出采买戴口罩，回家洗手，制作食物前后也要洗手，尽量不用脏手摸眼睛、鼻子、嘴巴。”钟凯说，“提高警惕，但也不必草木皆兵。”

(中国青年报)

资费降了，手机便宜了……

商用一年，5G“真香”还差点啥？

我国5G商用牌照发放一年，5G手机日渐“亲民”，基站覆盖面不断扩大，5G用户数量持续快速增长。但除了速度快之外，用户对5G技术的感受不强。消费者期待5G应用早日落地，以体验5G到底有多“香”。

130款5G手机获得入网销售许可，终端连接数已超过3600万，5G基站每周新增1万多个，预计年底将覆盖全国地级以上城市……这是5G商用牌照发放一周年之际该产业交出的最新成绩单。

2019年6月6日，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。一年来，5G手机价格连续下探，5G基站覆盖面不断扩大，5G用户数量持续快速增长，这项在去年初还听起来颇为“高大上”的新一代通信技术正在走入寻常百姓家。

但也有尝鲜者发出疑问：“5G手机里装的全是4G应用，不知道5G能干啥。”不少消费者表示，除了网速快，对于5G其他方面的感受不强，期待更多、更丰富的5G应用早日落地，让这项技术变得“真香”。

换机门槛不断降低

“最近来买手机的人选的都是5G手机。”北京市一家国产手机品牌体验店的销售人员告诉记者，今年4月刚推出一款起步价在3000元以下的5G手机，吸引了不少年轻消费者

购买。近来，由于年中促销以及手机品牌与运营商合作的购机入网优惠等，优惠折扣十分可观，因此一些5000元以上的旗舰机型也销路看涨。

中国信息通信研究院公布的数据显示，今年5月份中国市场的手机出货量为3375.9万部，其中5G手机的出货量为1564.3万部，占比达46.3%。与一季度的出货量相比，5G手机的普及正在加速。

曾经，5G手机的高昂价格令很多消费者望而却步。2019年7月，中兴发布的国内首款5G手机售价4999元。3天之后，华为为首款面向国内发售的5G手机Mate 20 X售价6199元。但此后，随着国内众多手机厂商相继加入5G阵营，5G手机的价格逐渐从5000元以上降低至3000元左右。最近，小米推出的红米10X将5G手机的起售价格杀至1599元的新低。

业内普遍认为，随着5G技术不断成熟，上下游供应链成本降低，加上规模效益的带动，5G手机的价格还将进一步下降，千元以内机型或将很快出现。

降资费可否拉动用户快速增长

想要体验5G，除了手机，还需要网络。5G商用牌照颁发一周年之际，运营商纷纷下调5G套餐资费。

用户现在最低可以88元的价格，享受到原价128元的5G套餐，折扣力度达到7折以下。

尽管相关优惠大多有1~2年不等的合约期限限制，但对此前就有5G尝鲜想法的消费者无疑是一个利好消息。记者走访北京多家运营商营业厅了解到，近期以来，新入网的用户多为5G用户，也有不少用户在购买5G手机的同时携号转网。

此前，5G配套基础设施建设刚刚起步，国内3大运营商5G套餐资费起步价都在129元左右，市场普遍感觉定价有些偏高。但随着基础设施建设的提速，5G基站以每周新增1万多个的数量快速增长，5G套餐降价的时机到了。业内人士向记者表示，运营商只有及时降低套餐价格，才能刺激用户的入网积极性，从而争取到更多的5G用户，分摊相关运营成本。

工信部最新统计显示，仅4月1个月，5G用户就增加了700多万户。目前，5G终端连接数已超过3600万。

但也有消费者表示，折扣后的5G套餐资费依然较为昂贵，与现有同等价位4G套餐的流量和通话时长相比，性价比优势并不突出。

5G不能仅仅止于“快”

“5G除了速度快，还有什么优势”“现在到处都有WIFI，4G也够用了”……手机便宜了，资费也降了，但

记者采访发现，还有不少消费者对办理5G入网不“感兴趣”。持观望态度的原因主要是，较之4G手机，现阶段5G手机在使用感上并没有颠覆性地提升，5G的应用场景乏善可陈。

在北京一家互联网公司工作的陈科是最早一批5G尝鲜者，他向记者表示，5G速度确实比4G快不少，但实际用处并不大。“5G手机里装的全是4G应用，除了有时候下东西快一点，不知道5G还能干啥。”

手机销售人员程先生告诉记者，他们在推销5G手机时，除了向用户描述5G下电影、玩游戏速度有多快，并不能提供更具体丰富的体验感受，许多消费者购买5G手机还是冲着屏幕、摄像功能等硬件方面的升级。

“现在很多应用还停留在概念阶段。”有业内人士向记者表示，5G会带来怎样的变革性体验，尚没有能够完全落地的应用范本。“这是一个大的发展趋势，正如4G带来了移动支付、短视频一样，5G同样会有类似的‘爆款’，但还需要一些时间。”

今年政府工作报告中提出，要发展新一代信息网络，拓展5G应用。目前，全国累计开展5G创新应用400余项，在建的“5G+工业互联网”项目超600个。记者梳理发现，不少手机终端厂商正在着力布局影音娱乐、高清视频创作、云游戏等能应用场景，与5G技术密切相关的物联网行业也正在加快布局。5G到底会有多“香”，值得人们期待。

(工人日报)