调查显示近半数未成年人经常上网收看短视频

你家娃是这样吗?

"我们班的女生上网基本上都看短视频。"北京市通州区某小学五年级学生小高坐在自己的书桌前,一边接受记者采访,一边摆弄着一支浅绿色的笔。

像小高这样的未成年人,去年总计有 1.75亿人使用互联网。

近日,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心联合发布的《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,2019年,未成年人在互联网上经常收看短视频的比例达到46.2%。



"普遍现象"

小高第一次看短视频是在四年级上学 期。

一天晚上,她在手机上下载某视频软件,看了一段关于宠物的短视频,"看完也没什么感觉"。

得知女儿在手机上看短视频后,小高的妈妈王女士有些意外,但并没有表示反对。

"妈妈有时跟我一起看那种好玩儿的短 视频。"小高说。

她还曾经追过短视频,主题是一位女士与一只金毛犬的故事,"因为这个视频写着'未完待续',我就想知道后面发生了什么"。

今年年初,王女士觉得女儿看短视频 "有点勤",劝说她卸载短视频软件。

在小高看来,她看短视频持续时间最长的一次"也就30分钟"。但在家长看来,看短视频过于频繁,总时长加在一起并不短,何况短视频的内容质量参差不齐,有些非常庸俗,会对孩子造成不好的影响。

对于卸载短视频软件,小高虽然不太高兴,但她也知道"有的短视频不好"。

据小高介绍,班里的女同学基本上都看 短视频,看完之后"还模仿短视频里面的人 的手势、动作、说话"。

王女士证实,她周围的孩子看短视频现象"挺普遍",还容易上瘾。其中一个孩子天 天看短视频,家长无奈之下把他送进一所管 理严格的寄宿制学校。 "成年人都控制不住自己,更甭提孩子。"王女士对记者说。

家长的担心不无道理。

近日,基于对全国31个省(自治区、直辖市)的小学、初中、高中及中等职业学校34661名学生抽样调查,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心联合发布《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》。

调查显示,手机是未成年人使用最多的上网工具。未成年网民中,有74%拥有属于自己的上网设备,其中有上网手机的为63.6%。"2019年未成年网民在互联网上经常收看短视频的比例达到46.2%,较2018年提升5.7个百分点,仅次于听音乐和玩网络游戏,成为使用最普遍的网络娱乐之一。"

对此,中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁称,未成年人群体正处在角色知识技能学习、内化社会行为规范和价值观念逐渐成熟的关键阶段,如果长期收看短视频,不仅可能荒废学业,还可能影响未成年

业, 近可能影响未成年 人的身心健康。

"极易造成未成年人 网络成瘾,阻碍未成年人 人际关系建构,其中的暴 力和色情信息更可能成 为诱发犯罪的重要因 素。"郑宁说。

观察

依法构建责任体系 赋予家长监管责任

根据抽样调查数据,不同学历段未成年网民收看短视频的情况也不一样。

其中,小学生网民收看短视频的比例达到38.3%,初中和高中生网民分别为52.7%和52.4%,中职学生网民达到70.3%。

此外,小学生网民在工作日日均收看短视频超过2小时的比例为6.3%,初中、高中生网民在工作日日均收看短视频超过2小时的比例则为10%和13.8%。

值得注意的是,根据抽

样调查数据,有49.2%的未成年网民表示经常被家长限制上网时长。另有8.3%的未成年网民称上网时长没有受到家长限制。

在郑宁看来,未成年年 网络权益保护,需要结构成年有好性的政策。 我在有针对性的政策。 是要依法构建起平台性外 是要企业的责任体系、 是实各项制度,让家长 的主体。 是实各项制度,让家人 是实各项制度, 是实是的的 (法制日报)

"定制推送"

短视频对触网的未成年人的影响,已经引起监管部门的注意。

2019年1月,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》,明确要求:"网络短视频平台应当建立未成年人保护机制,采用技术手段对未成年人在线时间予以限制,设立未成年人家长监护系统,有效防止未成年人沉迷短视频。"

根据公开资料梳理,这是我国 首次在网络短视频行业明确规定 建立未成年人保护机制。

2019年3月,国家网信办指导主要短视频平台试点上线青少年防沉迷系统。截至当年10月,国内共有53家短视频平台上线"青少年模式"。

在"青少年模式"下,每日22 点至次日6点,短视频页面会进行 锁屏,未成年人无法使用该产品, 而且在"青少年模式"中无法进行 充值、打赏、购买等操作。

在郑宁看来,这些措施的实施,有利于加大对短视频平台内容建设的监督和管理力度,使未成年人触网有了更多安全保障。

但郑宁认为,未成年人长时间观看短视频的原因更值得关注。未成年人在满足了基本的生活需求以后,会在心理层面有强烈的需求,短视频的内容新奇多样,满足了未成年人追求时尚、标新立异的基本心理需求。

《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》也认为,短视频题材内容丰富,且能够依据人工智能算法针对用户兴趣偏好定制推送内容,使得很多未成年人可能因受吸引而沉迷。同时,短视频网站是内容发布和运营平台而非创作方,平台的内容均为用户主动上传,这个过程中很难避免未成年人收看到低俗或不健康内容。

种植牙是助力长寿的新"奥秘"

康贝佳口腔长期致力于种植牙事业,深耕锡城多年,积累了宝贵的临床经验,逐步赢得了牙病患者、特别是中老年缺牙患者的青睐。最近康贝佳口腔解永富主任亲自接诊了一位66岁的缺牙患者吴先生。解主任通过一系列检查确诊,为吴先生量身定制了精准、微创、无痛的种植牙方案,最后为吴先生解决了缺齿之囧。

越多的人所接受。

解主任又说:种植牙也有讲究。每个人的年龄、体质、颌骨大小、缺牙位置、缺牙颗数都不一样,千篇一律的种植牙方案是不可取的。只有根据患者的具体情况为其量身定制种植牙方案,并且时刻了解追踪他们的康复状况,种植牙才会更持久耐用,进而达到助力长寿的目的。

(小贝)

