

市场监管局倡议—— 餐饮单位尽量不制售生食类食品

本报讯（晚报记者 刘娟）根据疫情防控工作组最新部署要求，结合疫情防控期间食品安全特点，无锡市市场监督管理局近日向全市餐饮服务单位发出风险提示，倡议上述单位近期尽量不提供生食类食品制售服务。确需提供的，要在进货查验关、原料贮存、加工操作、个人卫生、清洗消毒五大方面把好关，严控食品安全风险。

在该提示中，对于确需提供的生食类食品制售服务的餐饮单位，市场监管局鼓励其从固定供货商进货采购生食类食品原料，并签订供货协议，查验并留存供货者的相关资质材料，每次购货应当留存盖有供货方公章（或签字）的购物凭证、送货单。采购进口食品的，还应当索取进出口检验检疫部门出具的与所购食品相同批次的食品检验检疫合格证明复印件。食品采购入库前，应当查验所购产品外包装、包装标识是否符合规定，与购物凭证是否相符，并建立采购记录。

在贮存环节，应严格按照外包装标识的条件和要求规范贮存，定期检查食品原

料和冷藏冷冻设备是否运转正常，及时清理变质或者超过保质期的食品，不得将生食类食品与其他食品混放，以防交叉污染。

加工制作生食类食品时，应先在专间外剔除非食用部分，将可食用部分洗净后，传递进专间加工制作。操作中应使用专用的工具、容器、设备，不得与其他食品加工操作混用。使用前后均应使用专间内设施进行清洗消毒并保持清洁。加工制作后，应将生食产品放置在密闭容器内冷藏保存，或放置在食用冰中保存并用保鲜膜分隔。放置在食用冰中保存的，加工制作后至食用前的间隔时间不得超过1小时。

对于从事接触直接入口食品工作的从业人员，要求取得健康证明后方可上岗，并每年进行健康检查取得健康证明。生食类食品须由专人在专间加工制作，非专间加工制作人员不得擅自进入。加工制作人员在进入专间前，应更换专用工作衣帽并佩戴口罩，加工制作前应严格清洗消毒手部，加工制作过程中适时清洗消毒手部。

医院“组团”议价 药企“拼团”降价 无锡药品招采试水新模式

本报讯 从市医保部门获悉，近期，无锡依托创新开发的医药阳光招采平台，积极探索医药服务供给侧改革，形成了医院“组团”带量议价和药企“拼团”降价带量邀约这两种供给侧联盟带量采购的新模式。该平台也获得了国家版权局计算机软件著作权登记证书，是无锡成为江苏省唯一的药品招标采购制度改革试点城市以来，取得的又一项新突破。

新模式一经推出，就得到了医院和药企的积极响应。今年5月，无锡市有医院在无锡医药阳光招采平台自主发起“肝素钠”组团采购邀请，多家医院自主加入，形成了带量采购联盟，最终肝素钠采购价格从11.6元/支下降至不到11元/支。新模式也被推广到医用耗材的采购中，无锡某医用耗材企业在无锡医药阳光招采平台自主发起“医用口罩”的拼团邀请，主动将医用外科口罩价格由挂网价1.7元/片降至0.95元/片，将一次性使用医用口罩价格由挂网价1.5元/片降至0.9元/片。获得八家医疗卫生机构响应并参与拼团。

“新模式试行以来，带量议价药品和医用耗材价格在挂网价基础上均有一定降幅，有效减轻了患者负担，同时也尊重医生使用习惯，满足了供给双方主动实现各自诉求的需求，充分调动了各方积极性”，市医保局医药价格和招标采购处相关负责人介绍，把“组团”这一电商运营模式“嫁接”到医药招采的过程中并不稀奇，但目前国家和各省市组织药品、耗材集中采购中，基本都是由医疗机构根据采购需求发起，忽略了医药生产企业作为生产供应体系中供给侧的源头，对药品和医用耗材价格制定的发言权。

为激发医药企业积极性，无锡市医保部门先行一步，允许企业在无锡医药阳光招采平台采用电商“拼团”营销模式，根据自身经营策略主动发起议价邀请，自主设定“拼团”供应量和价格。当医药生产企业提出的量价邀约符合医疗机构的采购预期，由一家或多家公立医疗机构组成的“拼团”采购联盟，就采购量、采购时限、回款天数等条件与企业协商签订协议。（陈钰洁）



昨天，梁溪区举行海外人才招聘会，来自全区36家单位设立288个岗位，200多名海外人才应聘。图为从美国回锡的应聘者在洽谈。（陈大春 摄）

政府企业广发消费券 大波惠民活动来袭 “品味无锡，惠享四季” 休闲购物节启动

本报讯 为进一步活跃我市消费氛围，引导消费需求释放，促进消费市场回暖，6月3日市政府出台了《关于进一步提升消费信心激发消费需求的若干措施》。作为落实该政策的一项具体举措，我市于昨天启动“品味无锡，惠享四季”无锡休闲购物节，同时投放惠民消费券6000万元，整个活动将持续至10月10日，一大波消费惠民活动即将来袭。

据不完全统计，随着“品味无锡，惠享四季”休闲购物节的启动，6至9月期间，全市各地将开展超100场特色促消费活动，尤其是我市相关板块将会有多场大的消费促进主题活动隆重推出。同时，无锡市商务局、无锡市文化旅游局将组织全市相关行业协会、重点商家和重点文旅企业开展多种形式的促销，举行丰富多彩的活动，通过政府惠民消费券的引导，撬动多方共同开展促销和优惠，更大力度让利于市民。对于惠民促销力度大、效果好的企业，市政府还将根据促销规模予以奖励。

记者了解到，在政策带动下，全市各主要商圈、大型商家、餐饮协会、文旅企业都已积极行动：无锡八佰伴在政府消费券基础上叠加发放企业消费券1000万元，并携手兰蔻、菲仕乐等百余品牌给出超值折扣；苏宁易购与红豆万花城、小娄巷历史文化街区联合参与梁溪区新消费夜经济活动，现场发放企业消费券500万元；无锡万象城在6月打造快活年中庆主题月，以满赠的形式发放200万年中庆券；无锡市烹饪餐饮行业协会组织成员单位开展超值优惠活动，湖滨饭店、古罗马大酒店、翠山花苑酒店等推出消费充值折扣或赠送消费券，幅度最高达20%；山水丽景、无锡凯莱、耘林食府、海景壹号、N多寿司等多家将推出特价套餐、特价菜品等活动；市文旅集团精心准备了3款文旅组合产品供广大市民体验。各大商家券上加券，折上加折，最大限度回馈消费者，以6000万元消费券作为引导，预计可以带动商家促销让利10亿元以上。（金恬伊）

惠民消费券完成首轮摇号 抽奖活动同时开启， 报名程序进一步简化

本报讯 昨晚，“锡惠有你”——无锡惠民消费券第一轮摇号在万象城举行，共完成派发985万元消费券。与此同时，市民翘首以盼的“消费抽大奖”活动也正式开启。

现场通过摇号派发的消费券中，百货餐饮类有四种面值，分别是满30元减10元、满100元减30元、满150元减50元、满300元减100元；文化旅游类的面值为满150元减50元。无锡市公证处全程对首轮中签结果进行公证。惠民消费券首轮摇号有11.5万余人中签。

随着首轮消费券的派发完成，“消费抽大奖”活动也宣告启动，第一次抽奖活动将于7月11日举行。按照规则，6月16日起，已报名参加活动的消费者只要使用“云闪付”二维码线下单笔消费满500元，无论是否使用消费券消费，都可以获得抽奖机会。据了解，首轮抽奖奖品丰富，除了大奖1名获威马EX5新

能源汽车1辆外，2名一等奖可得华为5G手机或戴森V10吸尘器或美的双开门冰箱三选一；6名二等奖可得永久自行车或美的微波炉二选一；20名三等奖可得时尚锅具两件套或家纺四件套二选一。6月16日至7月3日之间，消费符合条件的市民，除了可参与第一次的抽大奖活动外，还能自动获得10月10日“灵锡”大奖的抽奖机会，赢取特斯拉汽车和其他奖品，堪称“一笔消费、两轮大奖”。

记者了解到，为了方便市民参与，“惠民消费券”活动进一步简化了报名程序。现在，市民只需下载银联“云闪付”APP，在“无锡消费券”专栏即可实现一键报名。不过，下载“云闪付”后一定要完成注册、绑卡流程，否则会影响使用消费券和参与抽大奖。活动报名通道将持续开放至9月22日0时，每人仅需报名一次，便可参与之后几轮的摇号及抽奖活动。（金恬伊）