

# 无锡市房地产经纪行业峰会圆满举办

## 贝壳无锡牵头倡议坚守真房源,发起“真服务”号召,获多品牌联合响应

6月16日下午,无锡市房地产经纪行业峰会在经开区和玺售楼处圆满举办。无锡市住房保障和城乡建设局、无锡房地产业协会、锡城主流房产平台及品牌中介企业等相关人士出席了会议提出了宝贵意见。

### 住建局《办法》正式实施规范二手存量房市场

近年来,无锡二手房市场发展迅速,已经成为锡城房地产市场的重要组成部分。2019年无锡二手房成交量近630万平方米,市场占比超过4成。然而二手房市场仍然存在着诸多问题。为规范市场,从本月起,无锡正式实施《无锡市房地产经纪信用管理办法》(以下简称“办法”)。

会上,无锡市住房保障和城乡建设局市场监管处处长邵威就“办法”的实施给予了详细解读。他强调:“办法”的出台为推进锡城二手房市场从业主体信用体系建设,规范市场行为,促进房地产经

纪机构诚信经营,保障交易当事人的合法权益起到了积极的作用,希望行业龙头企业能够起到示范带头作用,树立经纪行业的践行标杆,重点整治行业的假房源等不良行为,加强从业经纪人诚信建设,齐心协力共同推动行业的发展。

针对无锡市下半年二手房市场行业的预判,无锡房地产业协会副会长杭卫表示,从今年3月初无锡房地产行业慢慢步入复苏,二手房成交是超过一手房的。下半年的二手市场依然维持在安稳状态。当然,这也取决于疫情管控的进程。总体来讲,比较平稳。



会议现场

### 品质居住重在经纪人的“真服务”

共话新居住,探索真服务。贝壳找房作为房地产互联网平台的参会企业代表,贝壳无锡总经理赵涛在发言中分析道:“过去十年,房地产已从黄金时代步入了白银时代,流量红利消退,竞争加剧,这对行业的服务水平提出了更高的要求。房地产经纪行业正成为服务业人员新就业蓄水池。根据贝壳研究院测算,2020年全国约200万经纪人,经纪人数量在房地产服务业中增速最快。”

“通过服务者赋能,让经纪人成为长期吸引人的职业,让他们成为有尊严的服务者。”赵涛表示,贝壳找房一直在探索经纪人的职业化发展,联合新经纪品牌,提高经纪人职业薪酬和从业待遇,促进稳定就业,以人才战略带动产业迭代



赵涛

升级,从而建立“消费者满意”的品质及经纪人职业化的正循环。

### 发起提升居住品质服务“联合倡议”

本次会议上,以贝壳无锡新经纪品牌链家为代表,联合锡城多家经纪品牌企业:龙创房产、盛世家园、德佑、龙宇地产、俊家房产、21世纪不动产、大屋等品牌代表,共同发起了提升居住品质服务“联合倡议”:

发布坚持诚信经营,营造放心消费环境。自觉履行经纪人规范作业、真房源发布责任,信息披露真实充分、价格显示清晰明确、合同规定公平规范、经纪服

务方便快捷的行业品质提升服务联合倡议。

创新服务模式,提升服务品质。充分运用技术工具,提升线上化应用水平。坚持以品质消费为指引,确保房源的真实性、交易的透明化。加强合作共治,完善消费保障。及时公正化解消费争议,方便消费者咨询投诉,接受消费者及消协合理建议,服从行业主管部门消费纠纷调解意见。

### 贝壳发起全网房源假一赔百“较真行”

在发表联合倡议中,贝壳无锡牵头倡议坚守真房源,发起“真服务”号召。随着6月贝壳找房“全民较真计划”陆续在全国110城落地,全网房源假一立赔100元较真活动的开展,预示着全民较真计划正式打响。

据悉,贝壳构建了“机制保障、数据支撑、7\*24小时循环策略验证、公众监督与承诺履约保障”四大举措保障真房源的真正落地。眼下,全民较真计划已经全面打响,锡城读者参与互动即可赢取好礼。

6月17日—20日(以下活动任意参与)

活动1:有奖征集!贝壳找房无锡站面向无锡广大市民有奖征集“假房源、自身所经历的不正规中介坑人经历”:前50名即可免费领取2020年度《江南晚报》年报卡精美礼品1份。

活动2:假一赔百!贝壳积极响应真房源承诺,全网房源假一赔百元(参与步骤:下载/进入贝壳找房APP——C端用户点击“举报该房源”,被举报房源审核时间24小时)。

### 真房源较真计划落地锡城打响房源“较”真战

贝壳无锡从2018年开始,就先后举办了数百余场形式多样的社区活动。本次参与6月份房源较真计划的门店共计68家新经纪品牌门店。参与活动的店东及经纪人均表示“摆摊”效果显著,和在门店相比,客户量要多出三倍。还有当场收到客户需求、快速进行房源匹配当天带看,次日成交的,也不在少数。

俊家房产沁园门店经纪人秦猛飞,在此次6月份门店第一次参与社区活动上,由于活动现场的氛围以及真房源理念深得居民认同,他们参与度很高。随后便在活动现场接到客户近期

有买房做婚房的打算,留了联系方式后,次日中午经纪人秦猛飞在贝壳A+系统匹配了合适的房源并形成了带看。最终与房东面谈后,双方顺利完成合同签订。

这一单的成交对于秦猛飞来讲,收获不少。他感慨道:“通过活动让我们收获了很多房源跟客源,更为重要的是与社区居民形成了良好的互动。”目前,真房源较真活动正在锡城各大社区陆续精彩开展,深耕社区,用专业的服务触达民众,贝壳无锡联合平台上的新经纪品牌一直在行动。



社区活动

### 贝壳无锡2周年品质服务再出发

贝壳找房已进驻全国110个城市,入驻合作新经纪品牌超过250个,连接经纪门店超过4万家,服务超过37万经纪人。

2018年6月1日贝壳正式入驻无锡。在过去的两年中,贝壳无锡在不断成长,做了很多改变和探索。贝壳找房作为科技驱动的新居住服务平台,聚合和赋能进驻平台的合作新经纪品牌——链家、德佑、龙宇地产、俊家房产、21世纪不动产、大屋,帮助锡城居民找到了心仪的家。

借助贝壳平台VR带看、VR售楼部、在线签约的交易服务线上化闭环,截止6月中旬,贝壳无

锡签约合作门店近460+家,联网经纪人突破4300+名,33%的门店人数超过12人,跨品牌成交占比超80%,单月单量近2000单,新房同比增长65%,二手同比增长12%。贝壳无锡线上化不断升级,线上二手在售房源34529多套,VR有效带看覆盖率突破70%,VR房源占比达48%。

(蔡翠翠)