

# 《瞭望》刊发文章： 是童星培训还是给家长挖坑

将于6月29日出版的2020年第26期《瞭望》新闻周刊刊发了记者谢樱采写的文章《是童星培训还是给家长挖坑》。摘要如下：

《瞭望》新闻周刊记者近日调研发现，一些家长为了实现孩子的“演艺梦想”，一步步掉进了一些儿童才艺培训机构和演艺经纪机构联手设置的高价陷阱，投诉无门。

据了解，其惯用的套路是：以培训机构为“选角”基地，用竞赛选拔精确瞄准“猎物”，再打着才艺培训的幌子，高价贩卖所谓的演出机会、表演角色，进一步用“童星包装”诱导签约。有受访家长花3万元换来了5天培训和2个镜头，据说“能看清女儿脸的画面就两次，她站在一排女孩中，镜头一闪而过”。

湖南大学工商管理学院教授朱国玮说，儿童演艺培训灰色产业链在各地都有，一线城市及电视、演艺市场发达的地区尤其突出。这类培训以往是“星探”在街头巷尾搜寻“目标”，近年开始向儿童才艺培训市场延伸泛滥。

数据显示，目前我国2~12岁参加各类艺术培训的少年儿童

每年超过1亿人次。受访专家认为，相对于电视台的演出机会，这一庞大的少儿“艺术”培训群体可谓“僧多粥少”，而家长盼孩子成龙成凤心切，往往愿意花大价钱，为孩子寻找“展示舞台”，积累“舞台经验”，帮孩子实现“童星梦”。

在儿童才艺培训市场缺乏有效监管的现状下，一些培训机构、演艺经纪公司以才艺培训作幌子，动辄向家长收取上万元培训费用，其实是兜售表演机会；而演艺经纪机构一旦高价“招募”到一名儿童演员，就会给培训机构分成，培训机构借此也能显示与电视台、节目制作方有合作，对招生构成“金字招牌”，容易吸引家长报班，二者合作心照不宣。

长沙一培训机构的舞蹈老师徐艾（化名）告诉记者，目前市面上规模较大的才艺培训机构和演艺经纪机构几乎都有演员招募合作。这类以招募小演员为主要竞争力的演艺经纪机构，大多没有相关培训资质，其提供的培训课程质量存疑，有时还依托合作的培训机构培训。而出高价“招募”来的演员，在节目中大多承担“群演”角色，连有没有镜头都难以保

证。

受访专家认为，要避免落入童星培训陷阱，关键在于家长要有理性判断。

首先要仔细查看合同。朱国玮提醒，正规的演艺合同，会对表演形式、节目内容、播出平台、剧本、角色、台词有明确表述，这类信息越少，就代表表演、节目越不可靠，家长不要盲目相信合同外的口头承诺。

其次，不盲目相信相关平台、机构的“造星”能力。徐艾提醒，有的公司号称是包装明星的大经纪公司的子公司，专门打造童星，实际上只是玩“套名”，二者之间无任何关系。还有的高价演艺协议完全就是骗局，看起来相关要素一应俱全，其实公司根本不存在，公章也是假的，拿钱跑路让家长难以投诉。

最后，要规范培训机构。朱国玮建议，市场监督管理部门要重点监督那些打擦边球的培训机构，对那些没有办学许可证却从事儿童才艺培训的节目外包公司、儿童艺术经纪公司应集中检查其培训范围、收费标准，督促其整改。

（新华社）

## 疾控专家： 接收快递时应尽量 减少人员间接触

与外卖、快递人员短暂交接物品有可能被感染吗？在27日下午举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，中国疾病预防控制中心研究员王丽萍表示，一般通过短时间接收快递被感染的几率很低，但在有新冠病毒传播的地区，市民在接收快递时应尽量采取智能快件箱接收等模式，减少人员间的直接接触，并做好防护措施，以降低感染风险。

王丽萍介绍，根据目前对新冠病毒传播途径的认知，病毒主要通过近距离直接接触感染者的呼吸道飞沫而传播，或因手部接触了感染者污染的物品，再由沾染了病毒的手通过触摸眼、口和鼻而感染；在相对密闭的环境中长时间暴露于高浓度气溶胶情况下，也有可能存在经气溶胶传播的可能。一般认为，通过短时间接收快递被感染的几率很低。

尽管如此，王丽萍说，在接收快递时，市民应养成良好的卫生习惯。不管是在家接收快递、到小区门口取快递，还是在快递物品投件箱内取快递，市民都应提前佩戴好口罩，拿到快递后应妥善处理好快递包裹外包装，再及时用流水和肥皂洗手或使用手消毒剂。快递外包装应按照日常生活垃圾分类要求进行妥善处理。

（新华）

## 拥抱星星的孩子 体彩慧成公益行



有这样一群孩子，他们如星星般孤独沉默，也似星星般纯粹灵动，他们被称为“星星的孩子”，他们独自闪烁在遥远而漆黑的夜空中，发出的点点微光，这光正是他们渴望被关注、被爱的微弱信号。

为了彰显彩票公益属性，积极践行社会责任，帮扶社会弱势群体，打造无锡体彩“公益、责任”的品牌形象，6月24日，无锡体彩携手无锡FM104经济广播在慧成儿童康复中心举办了自闭症儿童感知和体验趣味运动会。

活动伊始，体彩中心主任为活动致词。孩子们在体彩志愿者的帮助下，运动会正式开启。运动项目分为个人项目、亲子项目、体验项目，现场欢声笑语一片。此次运动会旨在通过与家长、志愿者的团队协作后，帮助孩子们树立自信心，培养团队和竞争意

识，同时让孩子们感受到社会的关爱，让他们拥有丰富多彩的快乐童年。

体彩中心还组织了一批志愿者到慧成儿童康复中心，引导、辅助小朋友上课、游戏。上课时志愿者努力与这些孩子进行互动交流，在互动中放松心情，激发他们的表达欲望，慢慢打开他们的内心大门，为以后融入社会打下基础。

为了打造无锡体彩党建品牌特色，此次无锡体彩党支部与无锡经济广播党支部结成党建联盟，标志着无锡体彩公益行系列活动正式拉开序幕。

作为国家公益彩票，无锡体彩始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，以建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票为己任，汇聚爱心，助力教育。未来，公益体彩将继续关爱特殊教育群体，使更多的孩子从中受益，收获他们健康快乐的童年。

## 让购彩者高兴地来，开心地走 ——记无锡体彩4886万巨奖网点

6月3日，对于无锡02497体彩网点来说，是个不平凡的夜晚，5注体彩大乐透追加一等奖的“加持”，让这个销售员方梅口中“不起眼的小店”终于迎来了“C位”荣光。当晚，被江苏购彩者包揽的19注大奖中，有5注追加头奖落在此地，总计奖金4886万元也成为无锡体彩史上的最大奖。

### 大奖，多一句话的功劳

提起4886万元大奖，销售员方梅笑得合不拢嘴，因为这个大奖不仅是她亲手打出来的，更是因为她多说的一句话。“当时那个中奖者在店里研究完走势，然后写了2注号码，给了我20元钱，说是各打5倍，我当时就告诉他现在有体彩大乐透9.9亿大派奖，一年就一次，追加投注大奖有可能翻倍，而且还有获得幸运奖的机会。如果中奖了，没有追加，会少拿很多奖金。”听到这话，这位中奖者又掏出了10元钱。为了让购彩者多一次幸运奖的机会，方梅还特意将两注号码分开出票。正是方梅的这句话提醒，让这位购彩者多中了2326万。这样的提醒是方梅的工作常态，也被她视为自己的工作职责。对于店里每位投注体彩

大乐透的购彩者，如果没有追加，她总会好意地提醒一下，如果遇到新手，她更会不厌其烦地介绍一下追加的好处。

### 待客，真诚放在首位

“来者都是客”这是方梅常挂在嘴边的话。对待每一位进门的购彩者，她总是热情相迎，以“您”相称，对于每一位离开的购彩者，她总是笑脸相送……时间长了，新友变成老客，老客成了朋友。每天晚上都是体彩网点的销售高峰，但是在02497体彩网点，往往下午就开始“上客”了，因为闲来没事的购彩者总会聚到这里和方梅聊聊天，唠唠家常。除了热情，“细致”也是方梅的待客之道。对于店里的老客，方梅几乎能记住他们每个人的购彩习惯，如果是他们长期投注的号码，她都能随口报出。投注的时候，彼此不需要太多叮嘱，眼神和微笑就是他们最好的沟通方式。在方梅看来，服务的初心“就是让购彩者能高高兴兴来，开开心心走。”